

■评论员观察

虽说有“爆料”人这种“遭遇”的乘客不止她一个,但是,终究是偶发性的极少数。如果高铁能体贴这份极小众的需求,应该予以激赏;如果高铁没这么体贴,也没啥难以理解。

## 对高铁零售货物不必太“求全责备”

评论员 王学钧

高铁是否该卖女性卫生用品近日成了一个热点话题。这跟一位女性网友的“爆料”有关——前不久,她在乘坐高铁时提前来了例假,想在列车上买一片卫生巾应急,却被告知高铁上从未卖过卫生巾。多亏乘务员帮她找到一个,才避免了尴尬。

看到这位网友的“遭遇”,不少围观者拍案而起。偌大一系列高铁,竟买不到一片卫生巾。这对确有需求的女性乘客太不友好了吧?这样的列车服务也太不人性化了吧?高铁上卖的东西不少,零食、饮料、玩具、纪念品等等,品种多多,有时甚至有些令人目不暇接。为什么就不能更体贴一点儿,在高铁售卖商品中再加一种,为那些

因生理周期紊乱或外出匆忙而没带卫生巾的女乘客解燃眉之急?

更令他们不满的是12306客服人员的说法。舆情初期,他们对记者说的是,高铁上售卖的基本是零食和餐食,车上确实没有卫生巾售卖。如果有乘客遇到了类似情况,可以向乘务员寻求帮助,也可尝试找其他女性乘客帮忙。可很快就有人发现,并非所有高铁都不售卖卫生巾。昆明铁路局官方APP“昆铁+”显示,辖区列车上不仅一直在卖卫生巾,而且,除去盒饭、矿泉水、纸巾等热销商品,卫生巾在日用品中累计销量仅次于扑克牌。

面对记者的求证,12306客服人员不得不再做出解释——每个铁路局和客运段的售货标准不同,国家铁路局对卫生巾这类

卫生用品没有明确的规定,因此有的列车有卫生巾售卖,很多列车却没有。前后两种说法虽无实质性的矛盾,但是,话说得不严谨,语气也缺乏应有的温度。

在同情当事网友“遭遇”的同时,对铁路部门及相关企业有所指摘并无不可。从昆明铁路局的实践来看,至少在某些路段,在高铁上卖卫生巾不仅完全可以做到,而且不无经济上的可行性。今后,高铁理应付出更多的努力,以更体贴入微的服务,更好地满足乘客的需求。

但是,围观者不能因此而走向极端,让批评升级为苛责。不论对“铁老大”有多么不满,批评起来都不应有悖如下两个常识。

一者,高铁首先是一种交通工具,而不

是大卖场,不能要求车上售卖商品样样齐全。更何况,通常情况下,高铁都是市场化运营,有经营方面的压力。在其有限的可用空间内,有关方面在选择高铁销售商品时难免会有所取舍,难免会有意无意地“忽视”某些极小众的需求。虽说有“爆料”人这种“遭遇”的乘客不止她一个,但是,终究是偶发性的极少数。如果高铁能体贴这份极小众的需求,应该予以激赏;如果高铁没这么体贴,也没啥难以理解。

二者,成年人应该尽量干好自己的事,对可能出现的某些意外状况应有所预备。虽说谁都难以做到万无一失,但是,这绝不是忽视、逃避自身责任的理由。什么事都指望别人,一出了事就指责别人,这种心态要不得。

■来论

## “天价”网红盐就是用噱头收割“智商税”

□江德斌

一袋400克的食用精盐价格在3元左右,但近来在网络上,各类“网红”进口盐打破了人们对盐的认知,喜马拉雅粉盐、波斯蓝盐、美国夏威夷黑盐、法国灰盐、盐之花……除了包装精美,形形色色,都以原产地为“卖点”,这些盐的价格更贵得惊人。例如,一瓶425克的美国夏威夷黑盐售价为169元,与普通袋装食用盐相比要贵了50多倍。

各类网红盐打着进口、特别风味、矿物质丰富的旗号,分量与普通食盐差不多,售价却比其高出数十倍之多,如此悬殊的价

差,简直令人无法置信。这些网红盐的包装精致,设计新颖独特,文案别具一格,与普通食盐形成了鲜明对比。显然,这些网红盐就是针对高端消费市场,并以高档、奢华、品位等宣传字眼吸引消费者,借以树立高端形象,卖出超高价来。

我国食盐储存量和产能都非常大,消费者日常购买的食用盐,一般都是将海盐、湖盐、矿盐等粗盐进行提纯加工制成精制盐,而其化学成分很简单,主要就是氯化钠,杂质非常少。而且,按照《食品营养强化剂使用标准》,食盐不再允许添加除碘以外的营养强化剂。由此可见,普通食盐并非啥

稀奇物,其零售价格,基本体现出食盐的正常市场行情,也符合大众消费水平。

目前,食盐市场已经放开,实现了自由竞争,由厂商自主定价,所以网红盐售卖高价,并不违法。但是,无论哪一种食盐,都只是调味品,为消费者提供人体所需的钠、碘元素,并无其他奇特的功效。所以,网红盐的各种宣传语,实际上就是炒作噱头,各种矿物质、神奇功效,表面上是产品的“加分项”,实则就是含有多种杂质,并无特殊的功效。

人每天摄入的食用盐量非常有限,即便食用盐里含有微量元素,也因为摄入量太少,很难达到吸收、补充的效果。而且,网红盐里

包含的矿物质,有些元素对人体有害,不适宜长期食用。这些含有杂质的网红盐,不符合我国的食盐标准,应视为不合格产品。平台需要对此类网红盐加强管理,采取下架处置。

无论是网红盐,还是婴儿水、减肥神器等,近年来所流行的一些网红产品,大部分都是商家利用信息不对称,故意炒作的商业噱头,借以骗得消费者的信任,顺便收割“智商税”。因此,对于此类网红产品,消费者还是要提高警惕,认真辨识清楚商家的宣传,听取专家的建议,理性抉择,不要轻易上套,以免花了冤枉钱,折财又伤身。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

■观点

## 按有无平板电脑分班? 必须对荒唐行为“零容忍”

为推进“信息化教学”,变相强制安装某教育App;以有无购买某款平板电脑为条件,实行所谓“分班教学”……对这样荒唐的行为,“零容忍”!

近日,全国治理教育乱收费部际联席会议办公室决定对山西、内蒙古、浙江、河南、广东、云南等地以教育信息化为名乱收费事项实行专项督办,其背景正是近期国务院大督查过程中“揪出”了一系列乱象,其中包括,部分学校打着“自愿”的幌子,通过设立“智慧班”“未来班”等方式要求学生购买平板电脑及学习软件;有的学校甚至为相关企业“搭台唱戏”推介学习软件等等。

动辄数千上万元的花费,打的是“正当必要”“为学生好”的旗号,实际上额外增加了家长和孩子的经济负担。不论是学校为企业“搭台唱戏”、以“分班”等名头诱导购买,还是打着“自愿”的幌子行变相强制之实,本质上都侵蚀了教育公平,是对政策的粗糙理解和歪曲执行,把家长和学生当成了赚钱的“韭菜”。

(人民日报)

## 保安挡住百万捐款 背后是“微权力”的失序

近日,厦门市某小区业主谢先生要捐100万元给附近的大同小学,在校门口被保安拦住,保安既不让进也不通报。谢先生随后把100万元捐给了厦门六中。事后大同小学校长亲自发短信联系谢先生致歉,同时表示对保安进行了善意的教育。

该事件的发生与一些保安摆不正位置、工作理念错位有关,也让人再次领教到了民间俗语中“小鬼难缠”的威力。令人意外也有些欣慰的是,在舆论关注此事后,谢先生没有趋势向保安发难,而是谅解了保安,并向大同小学校长“求情”,请校长原谅保安的处事不当。校长也表示已对保安进行了善意教育,并没有采取更严厉的惩戒方式。比之严责严惩,谢先生和校长的大度与宽容可能更容易对涉事保安产生触动,更有利于保安反思、检省与改进。

媒体也报道过不少保安“不作为”“乱作为”事件,这背后其实是“微权力”的失序。保安堪称一个单位对外沟通、服务的第一窗口。如果保安难缠,要“官威”,态度冷横硬,或不负责任,人们的办事体验就会变差,相关单位的作风和形象也会受到负面影响。(李英锋)

## 预售iPhone未发货就跑路 警惕平台“便宜”陷阱

有爆料称,微信小程序“易联购线上商城”以低于官方售价500元的价格,预售iPhone14两个月后携款千万元跑路,并留下一份嚣张的声明。该声明署名为优乐购机、易联购,包含“我们跑路了、抱歉了”的描述。有记者询问“优乐购机”客服,对方称:“我们和网传的不是同一家公司,有人蹭热度在黑本公司。”目前,微信已搜索不到易联购线上商城。

整件事中,更令人难以接受的是,那张疑似易联购承认跑路的公告用词极为嚣张,言语中透露出一股消费者交了智商税、易联购还要教你“做人”的炫耀与无耻。据悉,相关市场监管部门到达现场后,在登记地址没有找到该公司,目前正在进一步调查中。

事实上,易联购涉嫌欺诈之事并非无可察觉。iPhone14ProMax、Pro的溢价一度达上千元,最高可到1500元。任何背离价值规律的市场行为,都可能存在隐藏的陷阱。对于急于尝鲜的消费者来说,不能因为“贪便宜”心理上了别人的套。此事也警醒消费者,摒弃非理性的消费观念,避免投机和盲目跟风,否则就可能会被不法商家收割。(毕舸)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘焱

传承红色精神 赓续红色血脉  
冀鲁豫边区革命纪念馆  
多措并举开展红色教育  
记者 邢孟 通讯员 李洪春

9月16日,冀鲁豫边区革命纪念馆走进菏泽市牡丹区二十二中开展“铭记历史 勿忘国耻”纪念九一八主题教育进校园活动,激发广大学生的爱国主义热情。

近年来,冀鲁豫边区革命纪念馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地常态化开展红色文化进校园活动,组织纪念馆讲解员宣讲团走进菏泽市各县区中、小学校,采用讲红色故事、情景剧朗诵等多种形式,让学生通过对冀鲁豫边区红色历史和英雄故事的学习,培养中、小学生的民族自信和爱国主义情怀。让学生通过所见、所思、所感,所悟与历史产生共鸣,让红色故事动人心弦,让红色精神根植心底。

冀鲁豫边区革命纪念馆不忘初心,砥砺前行,在传统现场讲解的基础上,不断创新多种新型宣讲与参观形式,让红色文化深入学校、社区、企业,为建设美丽文明菏泽贡献自己的力量。

精品资讯

订版电话: (0531) 85196204

法律咨询

空调移修

收购字画

招生咨询

专业疏通

◆拆迁法务申诉咨询 17800129801北京

◆空调移修回收82835877

◆求购15864536825

高中学籍咨询 18615236660李

专业疏通改造修换马桶 杨15098882348 82217833打孔、抽化粪池

诚信回收老酒

高价收购名家字画 古籍碑帖 老酒 瓷杂

山东艺晟拍卖有限公司 征集收购

先行众创空间招商

公建民营示范单位

夕阳金秋老年公寓

济南锦泰护理院

市中区社会福利服务中心 (悠然亭颐养中心)

茅台、五粮液、剑南春、国窖、洋河、老郎酒、老董酒、老赖茅、虎骨药酒,海参虫草,名人字画。

18653126486

电话: 18866867078

地址: 舜耕路6-1号 ( 泉城公园东门北50米路东 ) 大雅堂美术馆

电话: 15066157157 陈老师 15854122219 刘老师

地址: 英雄山文化市场449号

成熟工业园区, 优越营商环境。 惠企政策对接, 管家贴心服务。

现有100㎡、120㎡、230㎡、300㎡、435㎡、800㎡、1700㎡、1960㎡、2100㎡车间独门独院出租, 配套宿舍15—30㎡独立卫生间。

专业团队运营, 提供全方位标准化服务, 免费代办各类经营手续, 提供相关帮扶补贴, 欢迎垂询!

◆高新万达J1楼1501室180平, 办公家具齐全, 对外出租出售

◆阳光100国际新城E区1号楼503室学区房出租出售

垂询热线: 13805408666 王经理 (微信同号)

利农社区养老服务中心

专业医护服务 社工服务 高端智能适老化管理设备收住自理、半失能、失能长者;长期照护保险、医保定点机构

咨询电话: 18595257061 0531-55832999

地址: 历城区山大南路31号

民政局批准正规单位, 新建公寓楼房间朝阳, 每个房间带卫生间, 阳台, 清真食堂, 设施齐全, 医养结合, 如需入住免费去接。长期聘护工

电话: 87158977 87159877

地址: 刘长山路延长线白马花园南区16号楼

医养结合、设备齐全、优质服务、价格合理

长期诚聘: 护理人员

电话: 86067888、15688862790

地址: 经十路腊山立交桥段店南路124号 济南股骨头医院院内内侧

2019—2021连续三年评为“济南市最受欢迎的养老机构”之一

五星养老 医保定点 文化养老 医疗护理 康复疗养 7天试住

地址: 市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 详询: 88819955