

《羊了个羊》上手易通关难致评价褒贬不一，官方回应争议 玩家喜欢或者讨厌，我们都能接受

没有算法控制 将游戏体验放在第一位

9月15日晚上10点，张佳旭走出简游办公室，走进烤串店，给团队买晚餐。

屋里的年轻团队，全都在满负荷工作。办公室的一角堆着最近的口粮——成箱的饮料、矿泉水，吃了一半的蛋糕和月饼。这一天，张佳旭的手机一刻也不得闲。

记者：游戏为什么叫《羊了个羊》？

张佳旭：没有什么别的考虑，就希望用户能记住它，有时候苦思冥想出的名字反而没那么有意思。做游戏和玩游戏其实是一样的，都是一种玩的心态。

记者：有人能过第二关吗？

张佳旭：当然。昨天我们看到一个主持人在直播LOL，他在玩《羊了个羊》，突然过关了，他立马跳起来庆祝，一顿兴奋，LOL都不播了，拿着手机喊“过关了，过关了”。归根结底是一句话，在我们心里，社交游戏的底线就是真实和平。网上说我们有算法控制，绝对没有。

记者：网上流传的一些截图显示，最后几块无法消除，这是bug吗？

张佳旭：摆列方法和视差让人感觉只剩这两块了，其实这两个方块底下还有，只是叠住了，如果这时候还有随机洗牌道具，就能过关了。

记者：很多玩家在批评这款游戏，你怎么看？

张佳旭：玩家的喜欢或者讨厌，我们都接受。玩家有情绪的时候，其实代表着他真正参与进来了，觉得这个游戏好玩。

记者：有网友说短视频平台上的游戏比较简单，是这样吗？

张佳旭：绝对不可能。现在盗版很多，我只能保证我们的游戏在各平台是一样的。其实，如果把不同平台的玩家放到不同服务器下面，会比较容易。但我们尽力把游戏整合到一个服务器下面，就是希望所有玩家一起玩游戏，这个氛围很重要，如果不同平台各玩各的，感觉一下就变了。

对我们来说，这些选择是最难的。为了游戏好玩，再难我们也得扛过去，我们不能因为担心服务器压力，就选择分散玩家。我们对于社交游戏是有自己的要求和准则的，游戏体验一定是第一位的。

记者：你如何理解社交游戏？

张佳旭：我举个例子，如果游戏里面加了好友聊天，就是游戏+社交元素。但是我们现在所有的游戏都是基于社交体系出发去设计的。

玩家吐槽、抱怨、寻求朋友合作帮忙，这些都会激发社交点。当游戏有挑战性的时候，困难有多大，他过关的时候就有多兴奋。我们看到有人发帖说“过了关，我要把它写进我的简历”。你能感觉到游戏对他的刺激性，这正是游戏的乐趣。

团队成员“半路出家” 网传营收数据不真实

记者：你预料到这款游戏会爆火吗？

张佳旭：完全没有，已经远远超出预期了。我之前做《海盗来了》，最高是2500万DAU（日活跃用户数量），之前也见证过《成语小秀才》900万DAU，这些大DAU

最近，《羊了个羊》刷爆朋友圈。众多玩家里，有人玩到凌晨熬红双眼，有人功亏一篑怒气值拉满，有人苦心钻研破解攻略，有人已默默背熟广告台词……还有人通过游戏参透人生——牌面很复杂，困难一层又一层，槽位只有那几个，但谁都不想这么算了。

随着游戏的火爆，围绕着游戏有了各种质疑。对此，《羊了个羊》创始团队、简游科技创始人张佳旭坦言，玩家的喜骂都能接受，“这代表他真正地参与进来了”。



网友反映，《羊了个羊》玩到最后陷入死局。图源网络

产品我经历过，但现在《羊了个羊》的数据已经完全超出我的认识了。

记者：互联网上流传的《羊了个羊》营收数据，是真实的吗？

张佳旭：那些都是假的。我们在这个项目上没有开放banner（横幅广告）窗口。正常来说banner收入可以占到运营收入的很大一部分。但我们为了玩家体验，怕玩家误点误操作，就去掉了所有这些banner，拿掉了有损用户体验的内容。现在只加了广告视频，还是在不影响游戏本身玩法的基础上进行添加。玩家不想看视频，也可以正常体验游戏内容。我们是那种比较单纯的做内容产品的人。

记者：你们现在在忙什么？

张佳旭：除了应对攻击，再要做的就是希望热度能降下来。现在大家都在对我们之前所说的内容过度解读。

（看手机）唉，又崩了，这几天我们一直被攻击，因为有很多盗版游戏上线了。他们想把我们攻击掉，只要把我们游戏打挂了，玩家不知道是谁的游戏，就去玩他们的。这些是我们没有准备的，之前完全没有想到。

最近团队成员基本都会通宵工作，技术岗位的小伙伴会更辛苦一些，他们



累了就去楼上的休息室。其他的小伙伴也在为这个项目继续努力着，我们微信红包的皮肤已经做好了，准备找机会发给玩家。

记者：《羊了个羊》是如何策划的？

张佳旭：我们有两个主策划人员，其余主创团队成员也会参与进来，最后由我来做平衡。开发《羊了个羊》的三个组，人员背景都很有意思。其中一位策划是个1998年出生的小姑娘，之前是做行政工作的。我们看中她的热情就招进来了，没想到她学习能力很强。一个是Android、IOS转的creator开发，他自学的服务器搭建。我们没有太多预算，这个小伙伴边学边写。这款游戏的“美术”之前是做重度游戏的，这次也是第一次做休闲游戏。

我们团队做了很长时间没有起色，我劝他们“你们再等等，再努力，再加一把劲”。之后，在一个小项目上变种出来《羊了个羊》，这个玩法我们做了三个月，最后觉得这样设计最有意思，修改过后就直接上线了。《羊了个羊》能够成功，团队中的每个小伙伴都有功劳。我们因为热爱聚在了一起，也一直觉得会有机会能证明自己。没想到这个小项目突然火了，我们投入更多的主项目目前还没有进展。

希望热度降下来 把快乐交给真正的玩家

记者：你是什么时候决定做社交游戏的？

张佳旭：我是“技术”出身的，大学毕业后就跟着朋友的一个创业团队做游戏。后来也加入了游戏大厂，直到去年又出来再次创业，想通过自己做游戏证明自己。

成立简游也是为了用心做好游戏、好玩的游戏、做连接人与人的游戏，团队都是真心做游戏的小伙伴，简游的寓意也是做简单的好玩的游戏。

记者：游戏爆火的这几天，你和团队说了什么？

张佳旭：我跟他们说，在座的各位，这绝对是我们这辈子值得骄傲的一件事。我们本来想着这个游戏挣十万块钱就行，但是现在已经远超出我们的预期。我们有什么其他的希望吗？并没有。

所以我就跟大家说，不管发生什么，都要平常心对待。这不是咱们最后一款游戏。这个公司要做下去，咱们还要持续产出更好的游戏，大家不要被这些东西迷惑。

从我的角度，经营公司本身也像一个游戏。不论做公司还是做游戏，大家都是玩家。我尊重每一个玩家，也尊重每一个员工，我怎么去对待我的玩家，就怎么对待我的员工。

希望大家玩游戏是为了开心。我们不希望引发这么大的讨论，因为游戏去吵架、抢热搜，太影响社会资源了，这让游戏变成了没有意义的事。

喜欢玩这个游戏的朋友，可以安安静静玩；不喜欢的转身离开，我们也不挽留，将快乐交给真正的玩家。

我们只是做了一款小游戏，并不希望这个事情一直发酵。现在看到热度下来了，我其实很开心，终于回归到我们做游戏的本质。

据北京青年报

《羊了个羊》爆火引发广泛讨论的同时，也成为多地反电信网络诈骗中心的关注对象。警方紧急提醒公众：当心不法分子以“游戏攻略”为诱饵行骗，网上销售的各种游戏通关教程、外挂文件、代玩服务等，都存在一定的安全隐患。昆明反电信网络诈骗中心总结了常见的游戏诈骗套路，给玩家提醒。

骗局一： 中奖诱惑玩家付费

以去年火爆的小程序游戏《合成大西瓜》为例，其凭借诱导性的广告，让玩家在玩游戏时，领取游戏界面弹出的“100手机话费券”。大量网友在社交媒体上反馈，领取了所谓“100手机话费券”，但在按网站指示支付了9.9元或19.9元后却发现话费无法兑现，也不能退款。

骗局二： 提现环节接连挖坑

除中奖的诱惑外，还有不少小游戏直接给钱，但提现的过程几乎让人崩溃。如近几年流行的《阳光金币屋》《欢乐养猪场》《欢乐摇钱树》等小游戏，其中《阳光金币屋》明确设置75元的提现门槛，让很多玩家充值再提现。

骗局三： 99%误点广告概率

还有部分小游戏在界面设计中，让玩家很容易就点到广告链接。此类小游戏一般玩法简单粗暴，很容易满足用户的虚拟成就感。以《我的逆袭人生》小游戏为例，广告误点率为99%，甚至动不动就会自动下载个APP。以现在APP的获客成本看，通过小游戏的方式获客无疑是一种低成本且效率很高的方式。

9月19日，江苏警方在微信公众号发布提醒：快乐游戏的同时，一定要注意防止被骗！常见套路有：骗子自称有通关秘籍，诱导受害人支付转账，待收到钱后就将受害人拉黑或者失联；骗子称游戏秘籍在网盘自取，实则发送木马链接，诱骗游戏玩家点击，通过远程操控对其电脑、手机等进行控制。

另外，警方还提醒，谨防冒充《羊了个羊》客服人员销售道具、复活次数等进行电信诈骗。未知链接不点击，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实。遇到任何形式的诈骗，请第一时间拨打96110或向当地公安机关报警！

综合中新社、昆明反电信网络诈骗中心等

 扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：魏银科 美编：马秀霞 组版：刘淼

《羊了个羊》火遍全网，警方发布紧急提醒