

《羊了个羊》上手易通关难致评价褒贬不一,官方回应争议 玩家喜欢或者讨厌,我们都能接受

没有算法控制 将游戏体验放在第一位

9月15日晚上10点,张佳旭走出简游办公室,走进烤串店,给团队买晚餐。

屋里的年轻团队,全都在满负荷工作。办公室的一角堆着最近的口粮——成箱的饮料、矿泉水,吃了一半的蛋糕和月饼。这一天,张佳旭的手机一刻也不得闲。

记者:游戏为什么叫《羊了个羊》?

张佳旭:没有什么别的考虑,就希望用户能记住它,有时候苦思冥想出的名字反而没那么有意思。做游戏和玩游戏其实是一样的,都是一种玩的心态。

记者:有人能过第二关吗?

张佳旭:当然。昨天我们看到一个主持人在直播LOL,他在玩《羊了个羊》,突然过关了,他立马跳起来庆祝,一顿兴奋,LOL都不播了,拿着手机喊“过关了,过关了”。归根结底是一句话,在我们心里,社交游戏的底线就是真实和公平。网上说我们有算法控制,绝对没有。

记者:网上流传的一些截图显示,最后几块无法消除,这是bug吗?

张佳旭:摆列方法和视差让人感觉只剩这两块了,其实这两个方块底下还有,只是叠住了,如果这时候还有随机洗牌道具,就能过关了。

记者:很多玩家在批评这款游戏,你怎么看?

张佳旭:玩家的喜欢或者讨厌,我们都能接受。玩家有情绪的时候,其实代表着他真正参与进来了,觉得这个游戏好玩。

记者:有网友说短视频平台上的游戏比较简单,是这样吗?

张佳旭:绝对不可能。现在盗版很多,我只能保证我们的游戏在各平台是一样的。其实,如果把不同平台的玩家放到不同服务器下面,会比较容易。但我们尽力把游戏整合到一个服务器下面,就是希望所有玩家一起玩游戏,这个氛围很重要,如果不同平台各玩各的,感觉一下就变了。

对我们来说,这些选择是最难的。为了游戏好玩,再难我们也得扛过去,我们不能因为担心服务器压力,就选择分散玩家。我们对于社交游戏是有自己的要求和准则的,游戏体验一定是第一位的。

记者:你如何理解社交游戏?

张佳旭:我举个例子,如果游戏里面加了好友聊天,就是游戏+社交元素。但是我们现在所有的游戏都是基于社交体系出去设计的。

玩家吐槽,抱怨,寻求朋友合作帮忙,这些都会激发社交点。当游戏有挑战性的时候,困难有多大,他过关的时候就有多兴奋。我们看到有人发帖说“过了关,我要把它写进我的简历”。你能感觉到游戏对于他的刺激性,这正是游戏的乐趣。

团队成员“半路出家” 网传营收数据不真实

记者:你预料到这款游戏会爆火吗?

张佳旭:完全没有,已经远远超出预期了。我之前做《海盜来了》,最高是2500万DAU(日活跃用户数量),之前也见证过《成语小秀才》900万DAU,这些大DAU

最近,《羊了个羊》刷爆朋友圈。众多玩家里,有人玩到凌晨熬红双眼,有人功亏一篑怒气值拉满,有人苦心钻研破解攻略,有人已默默背熟广告台词……还有人通过游戏参透人生——牌面很复杂,困难一层又一层,槽位只有那几个,但谁都不想这么算了。

随着游戏的爆火,围绕着游戏有了各种质疑。对此,《羊了个羊》创始团队、简游科技创始人张佳旭坦言,玩家的喜骂都能接受,“这代表他真正地参与进来了”。



网友反映,《羊了个羊》玩到最后陷入死局。图源网络

产品我经历过,但现在《羊了个羊》的数据已经完全超出我的认知了。

记者:互联网上流传的《羊了个羊》营收数据,是真实的吗?

张佳旭:那些都是假的。我们在这个项目上没有开放banner(横幅广告)窗口。正常来说banner收入可以占到运营收入的很大一部分。但我们为了玩家体验,怕玩家误点误操作,就去掉了所有这些banner,拿掉了有损用户体验的内容。现在只加了广告视频,还是在不影响游戏本身玩法的基础上进行添加。玩家不想看视频,也可以正常体验游戏内容。我们是那种比较单纯的做内容产品的人。

记者:你们现在在忙什么?

张佳旭:除了应对攻击,再要做的就是希望热度能降下来。现在大家都在对我们之前所说的内容过度解读。

(看手机)唉,又崩了,这几天我们一直被攻击,因为有很多盗版游戏上线了。他们想把我们攻击掉,只要把我们游戏打挂了,玩家不知道是谁的游戏,就去玩他们的。这些是我们没有准备的,之前完全没有想到。

最近团队成员基本都会通宵工作,技术岗位的小伙伴会更辛苦一些,他们

累了就去楼上的休息室。其他的小伙伴也在为这个项目继续努力着,我们微信红包的皮肤已经做好了,准备找机会发放给玩家。

记者:《羊了个羊》是如何策划的?

张佳旭:我们有两个主策划人员,其余主创团队成员也会参与进来,最后由我来做平衡。开发《羊了个羊》的三个组,人员背景都很有意思。其中一位策划是个1998年出生的小姑娘,之前是做行政工作的。我们看中她的热情就招进来了,没想到她学习能力很强。一个是Android、IOS转的creator开发,他自学的服务器搭建。我们没有太多预算,这个小伙伴边学边写。这款游戏的“美术”之前是做重度游戏的,这次也是第一次做休闲游戏。

我们团队做了很长时间没有起色,我劝他们“你们再等等,再努努力,再加一把劲”。之后,在一个小项目上变种出来《羊了个羊》,这个玩法我们做了三个月,最后觉得这样设计最有意思,修改过后就直接上线了。《羊了个羊》能够成功,团队中的每个小伙伴都有功劳。我们因为热爱聚在了一起,也一直觉得会有机会能证明自己。没想到这个小项目突然火了,我们投入更多的主项目目前还没有进展。

希望热度降下来 把快乐交给真正的玩家

记者:你是什么时候决定做社交游戏的?

张佳旭:我是“技术”出身的,大学毕业后就跟着朋友的一个创业团队做游戏。后来也加入了游戏大厂,直到去年又出来再次创业,想通过自己做游戏证明自己。

成立简游也是为了用心做好游戏、做好玩的游戏,做连接人与人的游戏,团队都是真心做游戏的小伙伴,简游的寓意也是做简单的好玩的游戏。

记者:游戏爆火的这几天,你和团队说了什么?

张佳旭:我跟他们说,在座的各位,这绝对是我们这辈子值得骄傲的一件事。我们本来想着这个游戏挣十万块钱就行,但是现在已经远超出我们的预期。我们有什么其他的希望吗?并没有。

所以我就跟大家说,不管发生什么,都要平常心对待。这不是咱们最后一款游戏。这个公司要做下去,咱们还要持续产出更好的游戏,大家不要被这些东西所迷惑。

从我的角度,经营公司本身也像一个游戏。不论做公司还是做游戏,大家都是玩家。我尊重每一个玩家,也尊重每一个员工,我怎么去对待我的玩家,就怎么对待我的员工。

我希望大家玩游戏是为了开心。我们不希望引发这么大的讨论,因为游戏去吵架,抢热搜,太影响社会资源了,这让游戏变成了没有意义的事。

喜欢玩这个游戏的朋友,可以安安静静玩;不喜欢的转身离开,我们也不挽留,将快乐交给真正的玩家。我们只是做了一款小游戏,并不希望这个事情一直发酵。现在看到热度下来了,我其实很开心,终于回归到我们做游戏的本质。

据北京青年报

《羊了个羊》爆火引发广泛讨论的同时,也成为多地反电信网络诈骗中心的关注对象。警方紧急提醒公众:当心不法分子以“游戏攻略”为诱饵行骗,网上销售的各种游戏通关教程、外挂文件、代玩服务等,都存在一定的安全隐患。昆明反电信网络诈骗中心总结了常见的游戏诈骗套路,给玩家提醒。

骗局一: 中奖诱惑玩家付费

以去年爆火的小程序游戏《合成大西瓜》为例,其凭借诱导性的广告,让玩家在玩游戏时,领取游戏界面弹出的“100手机话费券”。大量网友在社交媒体上反馈,领取了所谓“100手机话费券”,但在按网站指示支付了9.9元或19.9元后却发现话费无法兑现,也不能退款。

骗局二: 提现环节接连挖坑

除中奖的诱惑外,还有不少小游戏直接给钱,但提现的过程几乎让人崩溃。如近几年流行的《阳光金币屋》《欢乐养猪场》《欢乐摇钱树》等小游戏,其中《阳光金币屋》明确设置75元的提现门槛,让很多玩家充值再提现。

骗局三: 99%误点广告概率

还有部分小游戏在界面设计中,让玩家很容易就点到广告链接。此类小游戏一般玩法简单粗暴,很容易满足用户的虚拟成就感。以《我的逆袭人生》小游戏为例,广告误点率为99%,甚至动不动就会自动下载个APP。以现在APP的获客成本看,通过小游戏的方式获客无疑是一种低成本且效率很高的方式。

9月19日,江苏警方在微信公众号发布提醒:快乐游戏的同时,一定要注意防止被骗!常见套路有:骗子自称有通关秘籍,诱导受害人支付转账,待收到钱后就将受害人拉黑或者失联;骗子称游戏秘籍在网盘自取,实则发送木马链接,诱骗游戏玩家点击,通过远程操控对其电脑、手机等进行控制。

另外,警方还提醒,谨防冒充《羊了个羊》客服人员销售道具、复活次数等进行电信诈骗。未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实。遇到任何形式的诈骗,请第一时间拨打96110或向当地公安机关报警!

综合中新社、昆明反电信网络诈骗中心等



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:刘淼