

# “二舅”作者发布40分钟视频回应争议 仅靠点击量获取收益，广告报价已翻倍

## 曾邀质疑者现场“求证” 但没有得到回应

“衣戈猜想”通过视频回应，之前网友关于时间、残疾证、独自赡养老人等质疑均不成立。

“衣戈猜想”表示：“在我们这个国家未被镁光灯照射的角落，存在无数平凡的真善美，但大家只是凭空坚信，而不能现实听闻，未观察到之前它百分百的存在，一旦观察到它百分百的不存在，真善美就因为被观察而干涉，而诡异地出现了测不准现象。”

此外，“衣戈猜想”表示，自己确实没有在视频中写清楚二舅其实是自己妻子的二舅，但这是自己的习惯性称呼，并非杜撰。二舅残疾也是真实的，他曾经邀请质疑二舅的自媒体文章作者来现场“求证”，但没有得到回复。

## 粉丝增加不少 但并未通过二舅变现

关于商业变现问题，“衣戈猜想”坦言称，二舅视频发布至今，他的粉丝从90万迅速提升至250万，“比很多知识区大V的粉丝都要多”，视频广告报价也已经翻倍。但他在二舅商业价值和热度最高的时候，决定拒绝一切采访，放弃通过消费二舅的方式变现。截至目前，二舅视频仅通过点击量获得收益，并未有其他商业收入。

“自始至终，我们全家人对二舅都隐瞒得很成功，他完全不知道这一个多月来有无数人在网上骂他恶心。”“衣戈猜想”表示，“未来无论二

两个月前，B站视频《回村三天，二舅治好了我的精神内耗》刷屏。UP主“衣戈猜想”通过质朴的画面、动人的解说，记录下二舅苦难而饱满的一生。数据显示，该视频发布仅一天便登上了B站热门第一，播放量突破500万，实时在看人数保持在3万以上。

就在这条时长11分钟的视频引发关注的同时，也产生了不少争议，关于“二舅叙事”真实性的质疑声不绝于耳。9月20日，UP主“衣戈猜想”发布时长近40分钟的视频，《我来回应一下吧》。



“衣戈猜想”发布的回应动态。



视频中的二舅。

舅的残疾需要多少治疗费用，都会由我一个人来承担。”

对于为何时隔两个月才进行回应，“衣戈猜想”表示：“这个回应视频已经制作完成很久，由于担心被网友误认为炒作，不得不推迟一段时间再播出。”

此前在接受澎湃新闻等媒体采访时，“衣戈猜想”表示，二舅这条视频纯粹是个“计划外”产物，他做这条视频的想法是，“完全规避流量焦虑”，且预期只有10到15万的播放量，一夜爆红超出了他的预期。

## 很多医生邀请二舅治疗 但作者不想蹭热度

“衣戈猜想”称，自己把视频的所有收益以“颁奖”的理由全给了二舅，“从第一笔的自强不息奖，到第二笔的身残志坚奖，第三笔关爱老人奖，第四笔工匠精神奖……”同时，很多医生都在邀请二舅治疗，作者也都婉拒了。

“衣戈猜想”称，让二舅和姥姥安静生活在那个乡村是最美好的结局。

“现在来看，这个故事的结局已经不美好了。”“衣戈猜想”说，“可我还想让它体面，所以今天这个视频也算是给所有关注我，相信我，还记挂着二舅的朋友们的一个交代。”

综合澎湃新闻、极目新闻、北京青年报等



好汉接力救落水男童

记者 程凌润

“小男孩被救上来以后，他直接就走了！”19日，谈及跳入五龙潭救人的两位好汉时，参与接力救援的济南53岁退伍军人刘志军说，那位跳水救人的游客在救人后就默默离开了现场。

9月19日，齐鲁晚报A04版以《听到呼救，两位好汉接连跳水救人》为题，报道了58岁保安任彦景与一位游客跳水救出一名五岁落水男孩一事。任彦景说，救人后离开的游客是一位四十岁左右的男子。

“我跑过来后，看到水面上只露着小男孩的两只手。”刘志军说，他翻越护栏准备跳入五龙潭救人，“这时候我发现水里已有两个人了，就没再跳下去”。

两位“好汉”在水中托举着男童向岸边靠近，刘志军就站在护栏旁“接应”。由于名仕阁一楼东侧的栏杆距离水面较高，刘志军侧身用一只手拉住小男孩，然后使劲一拽将其抱起，“岸上其他游客就接住了孩子”。

“当时我也没注意救人的游客是怎么上来的，我把保安拉上岸以后，就看到岸边站着一位浑身湿透的小伙。”刘志军说，这位游客身高在1.8米左右，“好像是跟他对象一起来的”。随后，这位救人的游客默默离开了现场。

一段视频拍下了两位好汉从水里将男孩托举起来的过程，然而，视频并未拍到跳水救人的游客的正脸。如果你认识这位跳水救人的好汉，请通过齐鲁晚报官方微博客户端齐鲁壹点向我们提供线索。

跳五龙潭救人的好汉，你在哪里？

托举男孩上岸后默默离开

## 五大产业园、三座物流园落地，京东云扎根山东 数智供应链为区域发展注入新动能

记者 王颖颖

### 携手本地行业伙伴 全方位服务高质量发展

作为拥有全部41个工业大类的省份，齐鲁大地拥有辉煌的制造业历史。2021年，山东制造业增加值超过2.3万亿元，占全国7.5%，工业增加值超过2.7万亿元，位居全国第三；2022年上半年，山东规模以上工业增加值同比增长4.8%，6月增速达6.1%。

制造业是山东经济的根基和优势所在，全省工业企稳回升，高技术制造业增势良好，有赖于数字赋能、创新驱动、智能制造。加快产业数字化升级，实现实体经济与数字经济深度融合，如箭在弦。

加快数字化变革，是催生区域经济新动能、增创新优势的关键之举。今年4月山东发布的《数字变革创新2022行动计划》明确提出，要加快产业数字赋能，充分发挥山东省产业基础优势，大力发展智能制造、智慧农业、数字服务，实现实体经济与数字经济深度融合发展。其中，数智供应链是重要加速器。

京东集团副总裁、京东云事业群高礼强表示，数智供应链是产业数字化的下一站。为千行百业打造数智供应链，被刻进京东云使命。结合山东本地数字化优势和发展趋势，京东云数智供应链将持续扎根山东，携手本地行业伙伴，全方位服务高质量发展。

### 数智供应链助力乡村振兴 促进区域产业转型升级

京东集团作为以供应链为基础的新型实体经济，一端连着消费互联网，一端连着产业互联网。京东云上，两张大网高效运行，打通了消费供应链和产业供应链，实现了数实融合。在数智供应链推动下，京东云将数智能力渗透至山东乡村振兴、工业制造、能

9月20日，京东云城市峰会在山东济南召开，会上京东云宣布，将携手合作伙伴推动数智供应链落地山东。依托京东集团新型实体经济优势，京东云已服务山东重工、潍柴动力、中国重汽、山东黄金、山东莱芜钢铁、鲁西化工、新华制药、济宁银行、得益乳业等超200家知名国央企和大型企业。

同时，依托京东云技术服务能力，京东在济南、烟台、济宁、滨州、东营落地五大数字经济产业园，以及三座京东亚洲一号物流园、青岛自贸片区首个大宗商品数字仓库。京东云数智供应链将为山东本地化数字升级注入新动能。

源、汽车、钢铁、银行、药品、零售等产业发展中，促进区域产业转型升级。

乡村振兴方面，京东集团与地利集团联合打造的京地达智慧综合性生鲜配送中心，现已落地“中国蔬菜之乡”山东寿光。依托京东云数智供应链，京地达在产地建立生产质控和全国直发能力，弱化蔬果品类对供应商的强依赖，减少中间渠道20%加价。在典型的“老、少、边、贫”地区，京东云以价值服务为抓手，盘活当地的特色产业存量，打通农产品上行增量，推动一二三产联动。

京东还联动近450家企业上线鲁味预制菜频道专区，推出超140款预制菜品。山东省商务厅财政支持，面向全国消费者推出山东预制菜专项消费券，获得良好反响。通过打造预制菜品牌标杆，合力助力产业快速发展。

数智金融领域，济宁银行以京东云技术为底座，在多个业务场景下提升数智化经营管理。包括建立更完善的零售金融科技整体解决方案，实现智能化风控与精细化运营；加强金融云基础设施建设；推进线上线下融合、网点生态打造、客户精准营销；此外双方携手

建设乡村金融综合服务站，助力乡村振兴。

青岛自贸片区数字仓库平台，依托京东云数智供应链技术，首创仓储流通全数字化模式，实现全数字化业务运营、高度智慧化调度感知、数字存货标准、穿透式业务监管、远程实时盘点看货、智能安防预警等功能，降低了贸易制度性成本，使贸易融资更便利，并推进仓储安全数智化和政府监管智慧化。

京东云还为零售行业提供端到端的支撑能力，实现生产与消费市场同频共振。销售网络极为庞大的得益乳业，借助京东云数智供应链，构建起线上线下全渠道业务中台，联结消费者、终端门店和得益网店，提升消费者服务满意度。借助京东云C2M反向定制解决方案，得益乳业还解决了定位已上市产品问题，改善新品打造及老品升级方向，进而提升研发效率、产品打造及升级精准度。

数实融合背景下，京东云以数智供应链为牵引扎根山东，助力更多城市实现产业转型，培育新增长动能。在滨州、黄河三角洲云计算大数据中心和数字经济产业园不断推进中，京东云研发的滨州市医保信息化云系统已投入使用；在鲁南，京东云数字经济产业园助力邹城打造协同高效的数字政府；在济宁，京东云云计算大数据服务中心截至去年年底已使用32个机柜，上架300多台服务器及网络安全设备，迁移完成超过20个政务系统上云；在东营，京东智慧城市数字经济产业园为30余家东营区新型农民、农场、农业企业开通绿色上行通道、开设京东店铺，助力本地农特产品销售。

数智供应链携手本地伙伴  
为山东制造业再添动能

今年7月，京东云数智供应链数字化转型思路在京东云峰会上被首次提出。通过数智供应链建设，以及京东超级物联平台、超级自动供应链、智能机器人仓调度系统，超大规模计算集群天琴，四大数智供应链技

术，京东云助力企业实现产业链全局优化。与此同时，京东云以数智技术驱动数实融合，积极拥抱行业伙伴，夯实不同行业中的解决方案能力。

在山东产业数字化升级中，京东云数智供应链能力尤其在制造业中得以验证。作为拥有数十年历史的国货品牌，海信希望通过更智能的方式来提升服务效率。通过使用面向京东平台商家提供服务的京小智产品，选择融合其业务场景的解决方案“智能客服+官方AI训练师服务+全链跟单”，海信智能服务转化提升69%；同时日均节省成本占比50.2%，降本增效成效明显。

山东新华制药与京东合作，首创了“健康城市”电子处方院外流转项目，并依托京东物流技术，通过“地狼”系统提高仓库的分拣效能和准确度。还通过生产和质量管控过程的数字化和智能化，实现生产过程、质量管控、设备管理等全环节、各业务流程的数字化和智能化，管理也更透明规范。

去年12月，京东集团与山东重工达成战略合作，依托京东云数智供应链，双方共同推进物资采购、物流技术与服务、数字化技术及企业运营等领域深度合作，同时深挖新能源、减碳可持续发展等领域的潜在合作机会。

京东集团还与山东能源达成战略合作。双方基于前期良好的合作基础，进一步加深拓宽在员工生活服务保障和双节福利、工业品、智能物流和产业发展等领域的合作，特别是围绕农业生鲜产业的合作，携手助力乡村振兴。

京东云将持续发挥“科技+产业”核心优势，秉承开放共生理念，继续深耕山东，助力本地企业提升韧性重塑竞争力，推动区域产业创新发展，为千行百业数字转型释放更多红利。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:洛菁