

《脱口秀大会5》开播后热度不低，却遭遇了该系列综艺的最低评分。这其中有着综N代的衰退定律，也有领笑员与节目特质的不匹配。但是，更加需要反思的是，一家独大的笑果文化所引领的脱口秀生态，到底是不是进入了瓶颈期。

记者 刘雨涵

新人不“炸” 老人“套路”

《脱口秀大会5》自8月30日开播以来，就争议不断。节目在豆瓣上评分的最低值仅有4.9分，如今略微回升，也刚刚达到5分而已，和前几季7.6分、7.9分的高分相比，已经是断崖式下跌。

节目领笑员的不匹配，是《脱口秀大会5》遭遇差评的首要原因。尤其周迅和那英两位领笑员，能够明显感受到她们在节目中的违和感：两人在点评时通常只能用“我很喜欢”等匮乏的话语来笼统概括；当屏幕内外的观众都被选手们的段子逗得前仰后合时，周迅和那英却一脸迷茫地无法在同一频道共情，节目只能打出“2G冲浪”来弥补尴尬；周迅在听小鹿表演时竟然忘记拍灯，导致选手提前被淘汰；那英还把《脱口秀大会》当成了《中国好声音》现场，帮隔壁的大张伟把灯给拍了……这些场面都构成了节目的“灾难级现场”。

不专业的领笑员却手握过大的权力决定选手去留，这让观众质疑节目赛制的合理性。同时，刚刚表演脱口秀一个月的B站UP主拉宏把线下表演经验丰富的老鹿PK掉，赵晓卉在赢了Rock之后突然宣布退赛，种种操作都让观众质疑节目有“剧本”，强行制造悬念。

在杨超越、张杰、于文文等新领笑员上场后，些许扭转了节目风评，但是观众更加怀念于谦、罗永浩、杨天真、张雨绮这些曾经的领笑员嘉宾。于谦能够凭多年的相声创作功底对脱口秀表演进行解读，无论理论基础还是舞台经验，都十分令人信服。罗永浩能够在选手表演之后给出干货分析，并且表达出独到见解，比如他对徐志胜“过分利用自己外貌优势”的点评，就一针见血。

在参赛选手方面，表现比较亮眼的有“全新人”毛豆、黄大妈、拉宏等，还有“半新人”杨波、邱瑞、张骏、童漠男、House等。尤其是House的脱口秀让某股票成功登上热搜，并在节目播出后的第二天引发该只股



“脱口秀大会”是否进入瓶颈期 笑果，没效果

票的股价一度飙升了5%，引起投资界关注，被称为“脱口秀首只概念股”。但是这些全新或半新选手的表演都难以形成让人印象深刻的记忆点，不像《脱口秀大会》前四季中涌现出来的杨蒙恩、呼兰、杨笠、何广智、徐志胜、鸟鸟等新人，能够实现轮番炸

场，强势破圈。

这一季老选手们的表演，杨蒙恩讲历史梗，呼兰谈投资梗，杨笠聊情感梗，多少给人一些套路化的感觉。过于固化的人设，也让观众感到缺乏新意，有种懒散敷衍的懈怠感，像是在看拼盘脱口秀表演，不复当

年那种“杀疯了”的冲劲。而上一季节目中，中国脱口秀“天花板”周奇墨和黄西的同台，还能给人以“神仙打架”的爽感。

一枝独秀 内部同质

说起脱口秀表演，已经几乎成了笑果文化的天下。尤其是在脱口秀线上节目领域，笑果文化更是全网无竞品，一枝独秀。虽然李诞常在自家节目中吐槽“这破公司怎么还没倒闭”，在新书中称笑果文化是“一个新兴行业里独大却弱的公司”，但是坐拥《吐槽大会》和《脱口秀大会》两档王牌综艺，有着上百名签约演员，在6年内完成8轮融资，估值超过30亿元，笑果文化早就成为脱口秀的巨型航母，坐稳金字塔的顶端。

笑果文化形成了强大的虹吸效应，不但将许多城市的脱口秀小厂牌收编，更是将线下单口喜剧的优质厂牌单立人逐步蚕食。单立人仍将“脱口秀”称作“单口喜剧”，常年坚守线下演出阵地。但是和巨无霸的笑果文化相比，家庭作坊式的单立人难以与之抗衡。这些年来，单立人旗下的演员Rock、杨笠、小鹿、徐志胜、杨波、童漠男等先后加入笑果，逐步将单立人抽空，这让创始人石老板感觉，“就像来自巴西的足球天才们成名后加入欧洲豪门”。去年，身为单立人创始人的元老周奇墨也出走了，笑果文化为他举办了规模盛大的巡演，他也在《脱口秀大会4》上拿到了总冠军，实现了周奇墨“希望段子有一个好的归宿”的目标。

李诞在谈到公司发展战略时曾说，“我们喜欢这个市场只有我们。不要有第二名，不要有竞争。”笑果文化CEO贺晓曦表示，希望成为脱口秀的“唯一选择”，因为只有集中，才能拿到最好的资源。在笑果文化逐渐垄断了脱口秀的平台渠道、节目IP、人才资源之后，脱口秀到了“笑果以外的人，已经凑不出一台戏”的地步。

高度的集中化，也无可避免地带来了同质化。在这一季《脱口秀大会》中，观众们明显感觉选手们的公司内部梗越来越多了。一个是疫情遭遇梗，一个是喝酒梗，还有一个离婚梗，被反复提及，观众们觉得“偷懒又腻味”。本应该来源于丰富生活的段子，却集中产生于笑果文化这个大本营，难以提供多样和新鲜的视角。此前表现不错的邱瑞，表示自己从兼职演员转变为全职演员，并签约了笑果文化。还有去年以博士梗出圈的张骏，也在节目中宣布已经辍学，开始全职表演脱口秀。可以预见，他们也将与那些鲜活的生活经历渐行渐远，段子变得越来越“笑果味”。观众也怀念起那些骑着共享单车参加开放麦的苦哈哈的单立人演员们，发起提议“众筹给单立人开个节目吧”。

呈现时代缩影 展示奋斗青春 《青春几回合》聚焦90后创业生活



《青春几回合》开机现场

作品需要有时代的映射、生活的质感和创新的表达，《青春几回合》从一个平凡创业者角度出发，通过面临梦想、爱情、友情时的人生选择，呈现时代缩影，展示奋斗青春。影片创作原型的代表指出，《青春几回合》不仅是乒乓的回合，更是青春的回合、

时代的回合、人生的回合。影片的内核是当下90后奋斗不息、不屈不挠的精神，“希望各位年轻的90后、00后主创们能完美塑造出这种奋斗的青春气息和真实的时代力量”。

记者了解到，清一色的年轻主创班底

和强大的幕后团队，让影片备受期待。导演马小刚尤其擅长类型片的创作，几位主演更是崭露头角，潜力无限。周政杰曾主演电影《风平浪静》《铁道英雄》等，此次担当男一，出演激情洋溢、坚持梦想的年轻创业者，直言“充满期待，颇有压力”；卢洋洋曾多次担纲青春剧女主，领衔主演的《见面吧就现在》正在热播，赢得众多年轻观众的喜爱；骆明劼曾因出演电影《大师兄》《闪光少女》获得关注，俊朗聪慧的形象与角色完美契合；因《星汉灿烂》而初露锋芒的胡嘉欣，将反差出演骄傲冷艳的校花。

另外，该片监制、声音指导陶经曾四获金鸡奖，代表作品包括《一秒钟》《归来》《英雄》《十面埋伏》《霸王别姬》等，摄影指导洪伟曾掌镜电影《八佰》《晴雅集》等，全程为影片护航。

(本报记者)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈明丽