

新能源渗透率突破30%，较上半年近乎翻番

吉利汽车8月销量122635辆，同比增长39%

雷神电混销量持续攀升 新能源渗透率破30%再创新高

8月，新能源（含吉利、几何、领克、极氪、睿蓝）销量达37500辆，环比增长超17%，新能源渗透率破30%，创历史新高，较上半年近乎翻番。

混动领域，雷神电混系列车型8月销量11113辆，创单月交付新高，环比增长约10%，为新能源销量提升贡献重要力量。其中，帝豪L Hi·P超级电混开启全国交付两个多月以来，累计销量突破1.5万辆，快速在插混车型市场占有一席之地。下半年，吉利将进一步丰富雷神电混系列车型产品矩阵，推出纯电续航里程205km的星越L Hi·P超级电混车型、博越L Hi·F油电混动，持续助力新能源销量提升。

纯电领域，吉利品牌纯电系列车型几何8月销量17489辆，环比增长超28%，同比增长230%。几何首次牵手华为，旗下全新车型G6/M6将全系搭载基于Harmony OS开发的“超电智能座舱”，并将L2级智能辅助驾驶系统实现全系标配，为用户带来高阶智能纯电出行新体验。

全新潮流科技品牌极氪8月交付7166辆，单月交付量再创新高，实现连续三个月环比上涨的强劲态势。8月大定订单再破万，环比大幅增长再创新高。截至目前，极氪001已累计交付达到37205辆，平均大定订单金额达到33.6万元，持续刷新中国品牌价值新高度。

换电领域，睿蓝汽车8月销量4379辆。在8月2022成都车展上，睿蓝9、睿蓝7、睿蓝枫叶80v PRO三款重磅车型集中亮相，这标志着睿蓝汽车向C端换电市场全面进发。

甲醇汽车领域，8月吉利第4代帝豪醇

9月6日，吉利汽车公布最新数据：8月乘用车销量122635辆，同比增长39%。其中，雷神电混系列车型持续热销，极氪单月交付量再创新高，新能源渗透率突破30%，较上半年平均渗透率近乎翻番。同时，领克品牌销量实现同比大幅增长；海外市场热度持续走高，8月销量实现同环比大幅增长，成为吉利汽车销量增长新引擎。



电混轿车实现山西省首批交付，并成为2022太原能源低碳发展论坛甲醇经济分论坛指定用车，将携手山西加速构建甲醇经济生态链。此前，吉利已经通过市场化方式在贵州推广甲醇汽车超17000辆，全省投入运营甲醇燃料加注站超过60座，年消耗甲醇约25万吨，替代汽油约15万吨。

高价值旗舰产品持续热销 多款新品亮相成都车展

8月，吉利品牌（含几何）销量95992辆。

超150%。品牌“全面向新”按下加速键，8月26日，领克01 EM-P（插电混动）在2022成都车展正式上市，可油可电，能上绿牌，可享受0购置税，为用户带来安全、有趣、无焦虑的新能源出行新体验。随着领克智能电混Lynk E-motive技术的持续落地，计划到2025年，领克全线产品都将搭载智能电混技术，实现全系产品电气化。

深化国际战略布局 海外销量实现同环比双增长

8月，海外销量19640辆，同比大涨约216%，环比增长超49%。双循环战略持续深化，海外出口已成为吉利汽车销量增长新引擎。

其中，吉利国际业务，中东市场实销首次突破3000台，同比增长113%，环比增长212%；沙特、科威特、巴林、卡塔尔单月销量创历史新高；亚太市场实销同比增长138%；拉美市场实销同比增长194%。

新能源产品在海外影响力持续提升，几何C实销超千台，创单月销量新高，位居以色列当地热销榜第一。几何C成为以色列汽车行业首款击败燃油车型夺得销量桂冠的纯电车型。与此同时，全球业务版图持续扩大，8月Monjaro（星越L）陆续在阿塞拜疆、卡塔尔、科威特隆重上市。Azkarra（博越Pro）登陆巴拿马市场。截至目前，吉利汽车业务足迹覆盖至36个国家，海外销售和售后网点达到321个。

8月，吉利汽车控股有限公司（简称“吉利汽车”）发布2022年上半年财报：上半年营收达582亿元，同比增长29%。其中新能源销量同比增长398%，增速领跑国产品牌。接下来，吉利汽车将持续夯实“纯电+混动+换电+甲醇”的多元化能源布局，加速进入新能源企业第一梯队。

帝豪L Hi·P 超级电混

爆款来袭！0首付 至高可享36期0息



补贴后12.98万元起

绿 | 上绿牌
新能源免购置税

省 | 更省油
百公里仅需3.8L

顺 | 更顺滑
3DHT 智能电驱

快 | 加速快
零百加速仅6.9s

静 | 更安静
纯电般驾驶享受

世通集团·吉利汽车超市 热线电话:0531-69927000 济南市经十路31210号（济南西高铁和高速两桥中间路南）

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料