

山东加速推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展 深耕文化“两创” 助力经济社会发展

擦亮孔子“名片” 推动文明交流互鉴

作为儒家文化发源地，山东近年来打好“孔子牌”，打造了尼山世界文明论坛、中国（曲阜）国际孔子文化节等交流平台，持续增强儒家文化海外传播力、影响力。

“尼山论坛着力讲好中华文明故事，促进不同文明对话，日益成为世界了解中国的重要窗口、世界文明交流互鉴的重要平台、广泛凝聚人类文明共识的重要纽带。”山东省委宣传部副部长程守田说。

弘扬中华优秀传统文化，加强研究阐发是基础。山东先后建设尼山世界儒学中心、孔子研究院、孟子研究院、孔子博物馆等儒学研究传播机构，打造世界儒学研究高地。

据尼山世界儒学中心党委书记、副主任国承彦介绍，中心设立了8个分中心和4个研究基地，持续推进《论语》译介工程，推动出版《儒典》《儒学百科全书》等丛书。

推进全球汉籍合璧工程，实施“儒学大家”计划，打造优秀传统文化传承发展示范区……一系列措施推动山东优秀传统文化研究阐释、交流互鉴工作不断迈上新台阶。

推动文化赋能 激发产业发展新活力

鲁班锁相传是由中国古代工匠鲁班发明的益智玩具，由6根木条组成十字立体三维拼插，被称为“东方魔方”。

几年前，鲁班锁制作技艺传承人李浩带领团队成功制作出24根结构的鲁班锁，选用祥云、山水花鸟等传统吉庆图案纹样，将产品造型、纹饰及工艺巧妙融为一体。目前，李浩的公司已设计

第八届尼山世界文明论坛近日在孔子故里山东曲阜举行。600余位中外专家学者齐聚尼山，围绕“人类文明多样性与人类共同价值”展开对话交流。

近年来，文化大省山东强化优秀传统文化研究阐发、保护传承，加速推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，有效助力经济社会高质量发展。



济宁市的一处“和为贵”社会治理服务中心。

受访者供图

数说山东文化

◎2021年山东规模以上文化企业实现营业收入**6152.4亿元**，同比增长**24.4%**。

◎尼山世界儒学中心设立了**8个分中心**和**4个研究基地**。

◎全省建成**154个**尼山书院，**2.4万**个乡村、社区儒学讲堂。

◎已建有幸福食堂等助老食堂近**8000家**。

◎**70所**学校入选全国中小学中华优秀传统文化传承学校。

◎全省手造企业和经营业户已达**119万**家，直接从业人员**350余万人**。

开发出八大类上百种文创产品，年产值过千万元。

山东立足深厚的传统文化，全域推进“山东手造”工程，全省手造企业和经营业户已达119万家，直接从业人员350余万人，成为山东文化产业新的增长点。

文旅融合是山东加强传统文化保护传承利用的另一重要领域。山东重点挖掘文化遗产、民俗文化、名人文化等资源，推动旅游不断创新发展。

今年暑假，邹城市孟苑成为热门文化打卡地之一。前来参加研学旅行的学生在邹鲁礼乐声中进入非遗展示区，跟着投屏动画制作孟子面塑挂件，体验一场别样的文化盛宴。

数据显示，2021年山东规模以上文化企业实现营业收入6152.4亿元，同比增长24.4%。

弘扬传统美德

涵育社会文明新风尚

近日，寿光市台头镇北孙村举行每季度一次的“饺子宴”，40多名80岁以上的老人吃着村里志愿者包的水饺，脸上乐开了花。

目前“饺子宴”已在寿光全面铺开。

当地还推出幸福金婚、幸福食堂等举措，进一步做深“孝文化”文章。在山东全省，为确保农村老年人吃好饭，已建有幸福食堂等助老食堂近8000家。

山东还大力推动优秀传统文化进校园，在全国率先实现大中小学开设《中华优秀传统文化》课程；设立省教师优秀传统文化教育基地，70所学校入选全国中小学中华优秀传统文化传承学校。

优秀传统文化在不断深入人心过程中，也逐步融入社会治理。

济宁市打造市县乡村四级“和为贵”社会治理服务中心，把矛盾解决在群众家门口，探索出一条“以礼让人、以德教人、德法融合”的基层社会治理新路。

如今，优秀传统文化正在山东各地深入融入百姓生活中。全省建成154个尼山书院，2.4万个乡村、社区儒学讲堂，探索出“图书馆+书院”“新时代文明实践站+儒学讲堂”等传承普及模式，为弘扬传统美德、涵养文明新风提供了有力保障。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：颜莉

六十四载匠心不改 趵突泉酒业以泉之名再攀高峰

趵突泉酒业始建于1958年，传承山东省非物质文化遗产：《仲宫白酒传统酿造技艺》，其传统酿制技艺始于明崇祯年间，距今已有370余年历史。历经60余年发展，趵突泉酿酒公司成为中国白酒百强企业、“中国芝麻香型白酒领军企业”“中国低度浓香型白酒著名企业”，全国白酒标准化委员会芝麻香型白酒分技术委员会秘书处承担单位。

公司主导产品“趵突泉特酿”沿用已被列入山东省非物质文化遗产的仲宫白酒传统酿制技艺，用“天下第一泉”的趵突泉源头之水精工酿制而成，具有醇厚丰满，诸味协调，绵甜爽净，香而不艳的特点。“趵突泉特酿”先后荣获“世界金奖”“济南市市酒”“山东省名牌产品”“山东省白酒行业十大品牌”等多项荣誉称号，“趵突泉”商标被认定为“山东省著名商标”“中华老字号”。

创新铸就梦想，特色引领发展

2017年，趵突泉酒业历时近10年自主研发的泉香型白酒上市。

水乃酒之魂，好水酿好酒。泉香型白酒采用趵突泉源头之水，泉水甘甜清冽，水质绝佳，乃酿酒之上品。从最初的制曲、润粮，到酿造，到最后的勾调，泉水贯穿泉香型白酒酿造的全过程。“滴滴泉水，杯杯酒香”，是泉水造就了泉香型白酒甘甜绵柔，余味悠长，优雅细腻的独特风格。

曲乃酒之骨，泉香型白酒的发酵物为中高温大曲、高温大曲与芝麻香专用曲，采用人工定向强化与自然培菌相结合的方式，形成独特的多微生物发酵体系。一方面采用传统方式培养中高温、高温大曲，富集环境中的微生物，另一方面利用先进的微生物技术筛选纯化出优势、有益菌种并人工定向培养出芝麻香专用曲，定向强化产香产味能力，使泉香型白酒的特点更加突出。

仲宫独特的气候环境，微生物群落丰度大，是泉香型白酒独特风格的基础。泉香型白酒所用酒窖为1958年建厂时的老窖池改建而成，窖内环境稳定，有益菌群丰富，生产出的酒兼具芝麻香与浓香风味，其相互协调，又恰到好处。

趵突泉泉香型白酒既有芝麻香幽雅细腻、醇厚丰满、回味留香持久之风格，又有浓香型白酒粮香舒适，醇甜甘冽之特点；其品质典雅高贵，其香气舒适宜人，其味道绵柔爽净，形成了独一无二的风格特点，成为引领济南高端白酒市场的风向标，深受广大消费者的赞誉和好评。

“泉香美酒”以“泉”为名，闻香细腻，既有浓香的优雅细腻，又兼具芝麻香的焦香悠长，一闻一品间，仿佛还透露着泉水的清



甜爽烈，三种香味巧妙融合，成为专属于泉城的酒香。自上市以来，趵突泉·泉香型白酒广受认可，销售额连年攀升，逐渐成为济南美酒界的一张新名片。

融合新领域，激发新动力

2019年，趵突泉酒庄正式开工建设，以泉水文化+酒文化为主题，以白酒酒庄强有力的表达特性，强调济南产区的区域性与专属性。为满足企业高质量发展要求，实现白酒产业传统工艺和现代科技有机结合，完成产业优化升级，趵突泉酒业正在建设“智能酿造+智慧酿造”新厂区。新厂区占地350亩，总建筑面积8万平方米，项目将以酒旅相融合的模式建设，以打造智慧工厂为目标，采用智能化、信息化、大数据、物联网等先进的制造手段和管理手段，将建成国内一流的以泉水文化+酒文化为主题的白酒生态旅游工业园区。目前，趵突泉酒庄的建

设进度已接近尾声，待到正式落成将成为鲁酒企业酒旅融合的新样板。

对于趵突泉酒业而言，建设“趵突泉酒庄”，一是贯彻落实《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》，加快趵突泉酒业发展脚步，提升趵突泉品牌形象；二是实现新旧动能转换而实施建设的项目，将以“泉文化、酒文化”的宣传与保护为主线，以酒旅融合的模式打造新园区，以智慧工厂为目标，采用智能化、信息化、大数据、物联网等先进的制造手段和管理手段，实现传统工艺与现代科技的有机结合，将建成国内一流的以泉水文化+酒文化为主题、融合特色小镇理念的白酒生态旅游工业园区。

以泉为名的独特理念、以泉水入酒的独特工艺决定了济南是中国唯一的泉香产区，且不可复制。趵突泉酒业将这分“济南情怀”酿造成“泉香”，这是对济南的礼敬，也是送给全国的礼物。

