

山东加速推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展 深耕文化“两创” 助力经济社会发展

擦亮孔子“名片” 推动文明交流互鉴

作为儒家文化发源地,山东近年来打好“孔子牌”,打造了尼山世界文明论坛、中国(曲阜)国际孔子文化节等交流平台,持续增强儒家文化海外传播力、影响力。

“尼山论坛着力讲好中华文明故事,促进不同文明对话,日益成为世界了解中国的重要窗口、世界文明交流互鉴的重要平台、广泛凝聚人类文明共识的重要纽带。”山东省委宣传部副部长程守田说。

弘扬中华优秀传统文化,加强研究阐发是基础。山东先后建设尼山世界儒学中心、孔子研究院、孟子研究院、孔子博物馆等儒学研究传播机构,打造世界儒学研究高地。

据尼山世界儒学中心党委书记、副主任国承彦介绍,中心设立了8个分中心和4个研究基地,持续推进《论语》译介工程,推动出版《儒典》《儒学百科全书》等丛书。

推进全球汉籍合璧工程,实施“儒学大家”计划,打造优秀传统文化传承发展示范区……一系列措施推动山东优秀传统文化研究阐释、交流互鉴工作不断迈上新台阶。

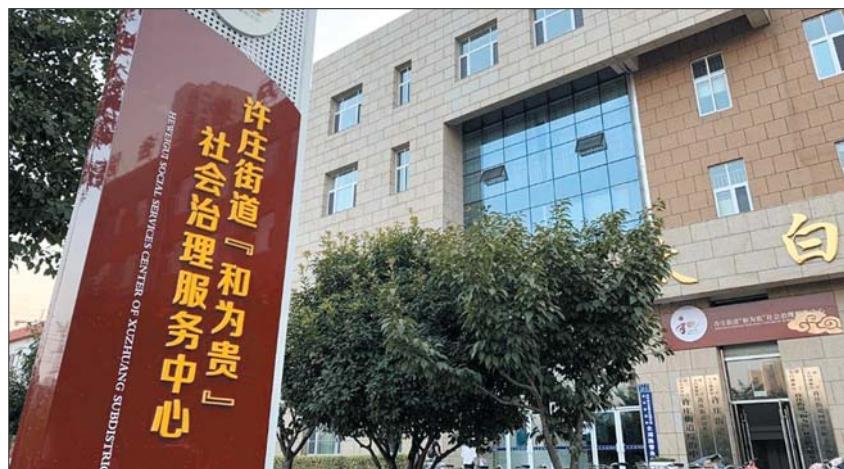
推动文化赋能 激发产业发展新活力

鲁班锁相传是由中国古代工匠鲁班发明的益智玩具,由6根木条组成十字立体三维拼插,被称为“东方魔方”。

几年前,鲁班锁制作技艺传承人李浩带领团队成功制作出24根结构的鲁班锁,选用祥云、山水花鸟等传统吉庆图案纹样,将产品造型、纹饰及工艺巧妙融为一体。目前,李浩的公司已设计

第八届尼山世界文明论坛近日在孔子故里山东曲阜举行。600余位中外专家学者齐聚尼山,围绕“人类文明多样性与人类共同价值”展开对话交流。

近年来,文化大省山东强化优秀传统文化研究阐发、保护传承,加速推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,有效助力经济社会高质量发展。



济宁市的一处“和为贵”社会治理服务中心。

受访者供图

数说山东文化

◎2021年山东规模以上文化企业实现营业收入**6152.4亿元**,同比增长**24.4%**。

◎尼山世界儒学中心设立了**8个分中心和4个研究基地**。

◎全省建成**154个尼山书院,2.4万个乡村、社区儒学讲堂**。

◎已建有幸福食堂等助老食堂近**8000家**。

◎**70所学校入选全国中小学中华优秀传统文化传承学校**。

◎全省手造企业和经营业户已达**119万家**,直接从业人员**350余万人**。

开发出八大类上百种文创产品,年产值过千万元。

山东立足深厚的传统文化,全域推进“山东手造”工程,全省手造企业和经营业户已达119万家,直接从业人员350余万人,成为山东文化产业新的增长点。

文旅融合是山东加强传统文化保护传承利用的另一重要领域。山东重点挖掘文化遗产、民俗文化、名人文化等资源,推动旅游不断创新。

今年暑假,邹城市孟苑成为热门文化打卡地之一。前来参加研学旅行的学生在邹鲁礼乐声中进入非遗展示区,跟着投屏动画制作孟子面塑挂件,体验一场别样的文化盛宴。

数据显示,2021年山东规模以上文化企业实现营业收入6152.4亿元,同比增长24.4%。

扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:颜莉

六十四载匠心不改 趵突泉酒业以泉之名再攀高峰

创新铸就梦想,特色引领发展

2017年,趵突泉酒业历时近10年自主研发的泉香型白酒上市。

水乃酒之魂,好水酿好酒。泉香型白酒采用趵突泉源头之水,泉水甘甜清冽,水质绝佳,乃酿酒之上品。从最初的制曲、润粮,到酿造,到最后的勾调,泉水贯穿泉香型白酒酿造的全过程。“滴滴泉水,杯杯酒香”,是泉水造就了泉香型白酒甘甜绵柔,余味悠长,优雅细腻的独特风格。

曲乃酒之骨,泉香型白酒的发酵物为中高温大曲、高温大曲与芝麻香专用曲,采用人工定向强化与自然培菌相结合的方式,形成独特的多微生物发酵体系。一方面采用传统方式培养中高温、高温大曲,富集环境中的微生物,另一方面利用先进的微生物技术筛选纯化出优势、有益菌种并人工定向培养出芝麻香专用曲,定向强化产香产味能力,使泉香型白酒的特点更加突出。

仲宫独特的气候环境,微生物群落丰富大,是泉香型白酒独特风格的基础。泉香型白酒所用酒窖为1958年建厂时的老窖池改建而成,窖内环境稳定,有益菌群丰富,生产出的酒兼具芝麻香与浓香风味,其相互协调,又恰到好处。

趵突泉泉香型白酒既有芝麻香幽雅细腻,醇厚丰满、回味留香持久之风格,又有浓香型白酒粮香舒适,醇甜甘冽之特点;其品质典雅高贵,其香气舒适宜人,其味道绵柔爽净,形成了独一无二的风格特点,成为引领济南高端白酒市场的风向标,深受广大消费者的赞誉和好评。

“泉香美酒”以“泉”为名,闻香细腻,既有浓香的优雅细腻,又兼具芝麻香的焦香悠长,一闻一品间,仿佛还透露着泉水的清



甜爽冽,三种香味巧妙融合,成为专属于泉城的酒香。自上市以来,趵突泉·泉香型白酒广受认可,销售额连年攀升,逐渐成为济南美酒界的一张新名片。

融合新领域,激发新动力

2019年,趵突泉酒庄正式开工建设,以泉水文化+酒文化为主题,以白酒酒庄强有力的表情特性,强调济南产区的区域性与专属性。为满足企业高质量发展要求,实现白酒产业传统工艺和现代科技有机结合,完成产业优化升级,趵突泉酒业正在建设“智能酿造+智慧酿造”新厂区。新厂区占地350亩,总建筑面积8万平方米,项目将以酒旅相融合的模式建设,以打造智慧工厂为目标,采用智能化、信息化、大数据、物联网等先进的制造手段和管理手段,实现传统工艺与现代科技的有机结合,将建成国内一流的以泉水文化+酒文化为主题的白酒生态旅游工业园区。

对于趵突泉酒业而言,建设“趵突泉酒庄”,一是贯彻落实《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》,加快趵突泉酒业发展脚步、提升趵突泉品牌形象;二是实现新旧动能转换而实施建设的项目,将以“泉文化、酒文化”的宣传与保护为主线,以酒旅融合的模式打造新园区,以智慧工厂为目标,采用智能化、信息化、大数据、物联网等先进的制造手段和管理手段,实现传统工艺与现代科技的有机结合,将建成国内一流的以泉水文化+酒文化为主题的白酒生态旅游工业园区。

以泉为名的独特理念、以泉水入酒的独特工艺决定了济南是中国唯一的泉香产区,且不可复制。趵突泉酒业将这份“济南情怀”酿造成为“泉香”,这是对济南的礼敬,也是送给全国的礼物。

