

山东文旅宣传推广主动求变 创新出实招，“好客山东”谋突破



记者 郑珂 张九龙

玩法上新 满足新需求

中国旅游研究院调研显示，国内休闲度假形态呈现明显的短途、高频、高品质的发展趋势，人们出行决策时间更短，更愿意尝试新鲜玩法，户外休闲游渐成主流。山东各级文旅部门创新策划推出新产品，满足广大市民游客的出游需求。

在微旅游、周边游产品方面，推出“近”享山东好时光系列产品。同时，在高品质旅游产品方面，针对人们更加注重旅游品质和旅游体验的市场需求，山东注重打造系列高品质产品。如精选儒家文化、黄河文化、海洋文化等进行品牌化包装，推出适合青少年科普、亲子研学、中老年游学的深度文化体验高品质产品；发掘骑行、徒步、登山、滑雪、温泉、中医药、旅居等休闲游憩资源，打造康养健身产品。

聚焦年轻群体的文旅消费需求，山东加大剧本杀、汉服旅

面临新形势、新需求，围绕疫情防控常态化，如何创新宣传推介方式，加强“好客山东”品牌推广，深入挖掘山东文旅资源，讲好山东文旅故事，是今年文旅宣传推广工作者面临的重要课题。山东省文化和旅游厅在产品研发、推广营销方面科学应变、主动求变，努力丰富出游产品供给，有效提振文旅消费。



自驾推广活动走进乐陵。

拍、国潮体验、脱口秀、小剧场等个性化体验型产品的策划研发，吸引年轻游客参与。在县域旅游产品方面，组织开展“好客山东爱驾齐鲁”县域自驾推广活动，通过自驾游，串联乡村、民宿、夜游、采摘、美食等多业态产品，提高旅游核心竞争力。

推广求变 带动消费热

文化旅游市场潜力的激发，一方面靠相关部门培育引导，另一方面也离不开宣传推广新方式的助力。

今年以来，山东省文化和旅游系统抢抓旅游市场机遇，精准判断游客需求，推出更符合游客新口味的新产品。以“好客山东XIN体验”为主题，开展2022“山东人游山东”活动。立足省内市场，强化资源整合、产品研发和政策推动，通过省市联动、各市互动、部门协作、政企结合，培育省内旅游消费新亮点。

6月，“一起趣野‘营’在泉城2022年济南露营季”拉开帷幕，露营季贯穿整个暑期，推出系列露营主题活动，让泉城市民游客有高质量露营地可“驻扎”，有丰富产品可体验。据初步统计，吸

引超3.5万名游客体验露营乐趣。

聊城市以打造“两河之约”特色品牌体系建设、融合精品旅游产品营销、探索开展区域文旅合作，创意开展“我家门前有条河”系列文化旅游活动。“跟我二十四变”寻游二十四节气聊城系列活动、“两河之约XIN体验”旅游创新线路产品设计大赛等活动，实现品牌营销创新突破。

威海市以“精致”理念为引领，围绕千里山海自驾旅游公路，开发了20条精品线路和100个打卡点。加强营销策划，推出威海寻鲜游、房车露营游、千里

海岸重机摩旅节等200多项主题活动。据统计，2022年7月至8月，威海全市接待游客约1777万人次，实现旅游总收入217.41亿元。

创意赋能 文物有看点

文化遗产的保护，既需要过硬务实的保护举措，也需要前卫新颖的推广讲述方式。围绕传统文化的创造性转化、创新性发展，深入挖掘山东文物资源，加强宣传策划，讲述山东文物背后的故事，让文物“活”起来。

不同的色彩，不同的节气，不同的文物，共同讲述山东文博故事，展示中国人的生活美学。山东文旅部门联合齐鲁壹点策划推出“博物馆里的中国美学·华彩时节”文博系列情景短视频，将“二十四节气”、中式美学、色彩文化、汉服热等元素有机结合。栏目广泛运用全媒体形式，充分挖掘文物、色彩、节气背后的故事以创新为突破点，为文物故事的讲述和传播拓宽平台及方式，推动文物故事传播实现知识化、通俗化、趣味化、体验化、网络化、网感化、视频化。

相关专家指出，这类创新让大家通过多种渠道，利用碎片化时间，打开不一样的文物解读模式，让观众感悟山东厚重的历史文化的同时，让千年文物“活”起来，走进百姓生活。

泉声伴曲韵，“曲山艺海”正青春

记者 韩小梅 张九龙

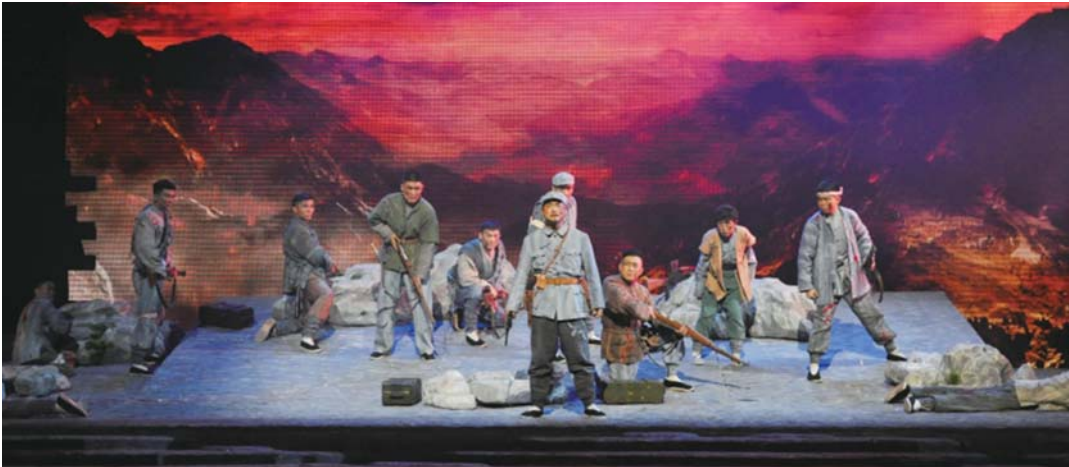
文艺精品井喷 彰显“曲山艺海”底蕴

《英雄山》是济南市舞台艺术创作重点扶持项目，该剧成功入选了山东省“十四五”重点文艺创作项目。该剧以中共济南党史上真实发生却又鲜为人知的革命先驱为原型，以1931年“四五烈士”、1940年长清卧牛寨十五壮士、1948年济南战役三段史实为背景，通过一对出生于济南革命家庭的姐弟在峥嵘岁月中的成长轨迹，展现了一代代共产党人艰苦卓绝的革命奋斗历程。该剧历经一年多的筹备，于今年5月14日搬上舞台。

为进一步擦亮“文化济南”品牌，济南市文旅局积极发动鼓励广大文艺工作者、文艺爱好者，从民俗生活中挖掘济南文化、泉水文化进行文艺作品创作。同时，借助“济南市新创优秀群众文艺作品调演”“童声书韵”诵读大赛、“劳动者之歌——济南市外来务工人员才艺大赛”，引导参赛者围绕济南文化进行创作，以评比促创作，充分发挥文艺评奖的导向激励作用。

近年来，济南先后创排京剧《大舜》、话剧《英雄山》等50余部优秀大型舞台剧目和200余个小型剧节目，荣获中宣部“五

近日，话剧《英雄山》亮相山东省会大剧院。“话剧《英雄山》为我们讲述了‘为有牺牲多壮志，敢教日月换新天’的党史故事，是一次直击心灵的红色教育。”市民李先生看完演出后说。泉城济南作为全国曲艺重镇，历史上与北京、天津并称为曲艺“三大码头”，素有“曲山艺海”之美誉。近年来，济南市文旅局立足资源优势，坚持创新引领，加快推动文艺事业高质量发展，不断增强人民群众的获得感和幸福感。



话剧《英雄山》剧照。

品牌活动不断 丰富市民文化生活

3月初，济南市文化和旅游局组织召开市属国有文艺院团内部管理机制交流座谈会。会议提出，济南将从助力文旅融合发展的角度，打造“泉城大舞台”演艺品牌。一个重要举措是，以城市剧场为主要演出阵地，进一步完善剧场演出补贴制度，支持艺术院团、特

别是各类戏曲团体开展驻场演出，丰富市民文化生活，吸引更多外地游客。

相声、快板、坠子、大鼓、山东快书、山东琴书……多种曲艺形式轮番上演，专业曲艺演员和民间曲艺达人同台竞技，更有曲艺明星、笑坛“大腕”助阵。由济南市文化和旅游局主办，济南市文化馆、济南市曲艺团承办的“曲山艺海——星乐汇”周周演周周准点相约，每周日上午十点在“星乐

汇”书场不间断向市民朋友奉献高品质曲艺专场演出，已成为泉城百姓的“老朋友”。

“曲山艺海——星乐汇”周周演系列活动秉承弘扬传承民族民间艺术、振兴泉城曲艺事业的初心，致力于打造曲艺文化惠民品牌，自2017年启动至今的五年中，向市民朋友奉献公益性、专业性的曲艺演出。

除此之外，新的平台和品牌也在不断推出。9月14日，由济南市曲艺团创作排演的主题晚会《铭记》走进济南群星剧场。作为入选“金秋襄盛会 戏苑绽芳华”喜迎党的二十大济南市优秀剧目展演的曲艺主题晚会，《铭记》采用曲艺形式集中讲述了中国共产党成立、红军长征、抗美援朝等诸多革命故事，以及革命先烈王尽美、“时代楷模”张桂梅等典型事迹。

“金秋襄盛会 戏苑绽芳华”喜迎党的二十大济南市优秀剧目展演活动，是2022年济南重点打造的一项文艺展演活动。活动由中共济南市委宣传部、中共济南市委市直机关工作委员会、济南市总工会、济南市文化和旅游局联合主办，由济南市属国有文艺院团和济南市文化馆共同承办。自启动以来，已演出了话剧《英雄山》、莱芜梆子《新娘》、音乐剧《不一样的焰火》、儿童剧《童年》以及小戏组台莱芜梆子《林乡情缘》、吕剧《磨剪子嘞戥菜刀》和小品《老搭档》等多台精彩剧目。

报料电话：(0531) 85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531) 85196329 85196361 报纸广告：(0531) 85196150 85196552 85196557 差错投诉：(0531) 85193700 发行投诉：4001176556 (0531) 85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1元 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷