

## 当海岱楼遇见钟书阁

# “中国最美书店”落户淄博

书香入海岱，潮起钟书阁。

在淄博，海岱楼是城市地标建筑，它似一颗璀璨的明珠，俯瞰淄博大地的日新月异。

在上海，钟书阁是城市文化地标，它似一张新生的名片，改变城市的文化内涵。

当时空与距离被打破，这一次，让我们在淄博遇见钟书阁。这将是一次时尚元素与古典美学的碰撞，海派文化与淄博文化的交融，属于淄博全新的文化标签已跃然纸上……

2013年，钟书阁第一家店在上海松江泰晤士小镇开业，成为上海引人注目的文化地标。自创立以来，秉承着“连锁而不复制”，每家书店都独具当地文化特色的设计理念，不仅被誉为“中国最美书店”还被视作中国实体书店转型的一个标杆。

从魔都上海到齐鲁山河，申城文化地标钟书阁，定址淄博城市地标——海岱楼。

时隔几年，这座家喻户晓的独栋地标建筑，焕然升级，成为一个时尚与复古完美融合的最美书店，开启文化相承的新篇章。同时也是钟书阁唯一建于独栋建筑的文化综合体。

记者了解到，海岱楼钟书阁是国内第42家店，也是钟书阁全国连锁店中单体面积最大的一家。该店融合齐文化、陶瓷琉璃、天然溶洞等诸多淄博元素，一层一特色、一角一文化，展现出中华文明不同的侧面。

迈上仿古宫廷台阶，进入前厅，立体线条感的书架，均匀分割整体空间，链接起古今文化的纽带。U型书架两侧放置的是淄博齐文化的名字——瓦当。

在这里，齐瓦当可以充分发挥出“地域特色”文化名片的魅力。

力，让齐文化深入到大众的日常生活中。

整个书店以对称手法沿椭形镜面布置，充满线条感的书架将整个空间均匀分割。特别是阅读时空区，在书架上镶嵌椭圆形窗

洞，创造出一条极富阵列美感的视觉景观通廊，营造深邃而又充满秩序的氛围。

中庭作为海岱楼钟书阁的心脏，不仅有着环绕中庭而设立的多样行动路径，还是一处充满先

锋性的震撼景观。六边形的中庭从负一层挑高至一层天花板，梯形的中庭空间设计既完美包裹了剪力墙，又为负一层、一层及夹层的读者留下完整视觉观赏区域。

顶端铺设镜面拉伸的空间感，极富线条美的立柱式样的书架无一不引导着读者视线，从而带来极致的纵深体验。

走进咖啡区，就像迈入了现实的俄罗斯方块游戏，黑白盒子堆叠成书架，座位，摆书台，相映成趣。几何块体元素组织实现了整个空间的划分，凭借单一的长方体盒子创造出丰富的层次和灵动的视觉变化。

从古到今，无需穿越，从阅读长廊穿入邻近的文创区，新潮的粉色跃然眼前。亚克力材质的橘色灯笼式样货架是中式东方美的新式抽象派表达，同时提高了空间利用率，丰富了货品展陈形式。

在这里，你可以一站get多种文创产品，无论是当下流行的潮流盲盒，文艺青年喜欢的艺术插画，还是钟书阁独有的文化周边，都可以在这里一探究竟。

除满足全家人的阅读需求外，旁边添加了儿童乐园功能区，既能满足孩子玩耍的需求，又能使得前来的人们享受休闲、阅读、交流的多重体验。

文化是一个城市的灵魂、一个城市的根、一个城市的独特滋养。

如今，“中国最美书店”钟书阁的诗意图将为淄博文化和旅游注入新的活力，打造属于淄博的文化新地标。



(扫码预约)

## 淄博海岱楼钟书阁预约流程来啦！

10月1日，海岱楼钟书阁将正式启幕，“中国最美书店”的入驻将为淄博文化和旅游注入新的活力，打造属于淄博的文化新地标。那么海岱楼钟书阁的“正确打开方式”是什么？广大群众又该如何预约到店？

按照淄博市防疫要求以及有效保护读者安全，海岱楼钟书阁需实行入店预约模式，预约成功方可入店，预约系统自2022年9月29日零点启用。

同时，读者需持7天内核酸检测证明，如果超7天未进行核酸检测，健康码显示“>7天”，将无法进入。另外，当场内人员数量达到限值时，暂停人员进入，并提醒候场或返回。

预约方式：关注“海岱楼钟书阁”微信公众号→“关于我们”菜单→“预约入店”菜单，进入在线预约页面→填写个人信息→点击“立即预约”；或扫描微信小程序二维码，进入首页下拉至底部，点击预约→填写个人信息→点击“立即预约”。(徐子喻)



## 深化智慧政务改革

# 淄博打造“无感知办”新模式

记者 樊伟宏  
通讯员 姜兴国

9月28日，淄博市政府新闻办公室组织召开“做到‘两统筹’夺取‘新胜利’”主题系列新闻发布会第十三场。淄博市委、市政府重大项目督查协调专员，二级巡视员于照春出席活动并发布三项最新改革创新成果，淄博市行政审批服务局党组书记、局长范桂君参加活动并回答记者提问，市委宣传部副部长李霄主持发布会。

发布会现场，淄博市行政审批服务局以“深化智慧政务服务提升便民利企效能”为主题，推出3项改革创新成果。

## 提前超额完成 便民提升工程

今年年初，淄博市行政审批服务局以企业群众需求为导向，着手实施政务服务便民提升工程，在全市各级便民服务中心（点）布设智慧政务综合自助终端，推动政务服务事项接入银行自助终端，打造“15分钟便民服务圈”，让企业群众在“家门口”办事成常态。该项改革被确定为2022年度全市十大民生实事之一，现已提前超额完成。

其中，围绕企业群众网上办

事需求，淄博市行政审批部门高标准开发集自助申报、便民查询、证明证照打印、自助缴费、智能审批五大功能于一体的“一网通办”集成式自助终端系统，集成上线行政审批、社保、医保、公积金、不动产、公安、税务、水、电、气、暖等各领域自助办服务事项300余项。同时，在区（县）政务服务中心，镇（街道）便民服务中心，位置较为偏远的村（社区）便民服务站，城市社区、园区、商场等人员密集场所，广泛布设集成式自助终端，今年以来，共布设完成426台。

此外，通过深化政银（邮、商、医）合作，市行政审批部门对接上线齐商银行、建设银行、农商行、浦发银行、供电公司800余台自助设备，实现政务和金融、供电服务的“一机多用”。

## 变“坐等服务” 为“提前感知”

淄博市行政审批服务局开发建设“无感知办”平台，运用大数据精准分析用户需求，分类划定“用户智办”标签，做到对企业群众办事需求“先知先觉”。

目前，已归集市场主体电子证照数据12.3万条，覆盖全市6.7万家企业。同时，依托“无感知办”平台，设置“办事闹钟”，平台自动搜索匹配许可证即将到期

或营业执照变更后需进行变更的市场主体，在证照到期前实行“温馨提示”，通过“点对点”短信通知、电话预告知等形式向市场主体温情提示并提供申办指导。首批梳理推出食品经营许可、办学许可等“超前提醒”事项60项，已发送许可证件到期提醒1793条，惠及1647家市场主体。

此外，对于周期性或定时办理，且申请条件、申报材料相对简单，不存在遗留问题、无异议的事项，如公共场所卫生许可证延续、营业性演出活动许可延续等，淄博实施“无感办理”。申请人只需登录“爱山东”App“无感知办”专区，系统自动调用用户信息和电子证照库数据，实现身份信息自动复用、表单信息自动填充、申请材料自动上传，直接将有关事项办理完成，办理结果由企业群众网上即时领取或通过快递免费邮寄到家。目前，首批推出“无感办理”事项30项，办理业务851件。

## 多措并举 培育壮大市场主体

为推动全市市场主体扩增量、稳存量、提质量、增能量，淄博行政审批部门从便利市场主体准入准营、帮助市场主体纾困解难等多个方面推出了激发市

场主体活力的措施办法，着力培育壮大市场主体。

例如：推行市场主体名称网上申报，智能查重比对，自动生成规范名称；允许使用反映新型行业特征的用语作为名称行业表述；针对申请人难以精准描述经营范围的问题，实行经营范围套餐自动关联登记，一键选定营业执照经营范围表述；允许市场主体自主经营营业执照登记经营范围以外的一般性经营活动，不得以登记的经营范围为由，限制其办理涉企经营许可事项或者其他政务服务事项；对于非许可事项新兴经营项目，无须在营业执照经营范围表述中列明，按照一般经营项目由企业自主经营；放宽住所登记“降门槛”，推行住所与经营场所分离登记；推行集群注册登记管理模式；为市场主体提供口头申报、阅读确认办理、全程帮办代办服务；对1420项一般经营项目实行准入即准营，对106项低风险涉企经营许可事项实行承诺即准营，对50个办理频次高、审批环节多、资格条件要求相对较高的行业，实行一证即准营。

据了解，1-8月，淄博市新登记各类市场主体57293户，其中新增企业18029户，新增个体工商户38848户，市场主体总量达631142户，同比增长6.07%。

桓台辛庄村

## 多举措促民生发展

今年以来，桓台县马桥镇辛庄村着力兜住民生底线、补齐民生短板、办好民生实事，在“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”方面持续取得新进展，人民群众的获得感、幸福感、安全感进一步提升。

辛庄村改造村幼儿园设施；义务教育阶段的孩子免费乘坐校车上下学；为全村村民发放每人500元的医疗保险补贴；改造小区供热管线、扩建供热站机房、扩容供热机械；小区配套的净水房免费向村民供应纯净水、小区菜园电费补贴等惠民项目持续推进。

通过持续推进的民生项目，辛庄村把群众呼声变成群众掌声，让群众更有幸福感。(周金广)

## 开展读书会活动

为进一步丰富党员的精神文化生活，引导激励广大村民唱响主旋律、弘扬正能量，9月26日，马桥镇辛庄村积极响应号召，召集辛庄村党员，开展读书宣讲活动。

活动中，辛庄村支部书记紧扣“宣传、传承”关键词，就充分发挥党员先锋模范作用，融入现代化建设新征程的新任务，让在场的党员获得了为群众服务的最大动力。

通过这次读书宣讲活动，辛庄村党员纷纷表示，不忘初心、牢记使命，今后将保持学习劲头，立足自身实际，一如既往的为村集体工作发挥余热。(周金广)

## 淄博市保安公司 激活“红色引擎” 特色品牌

今年以来，淄博市保安公司党委在坚持“条块结合、上下联动、整体推进”的基础上，不断探索“党建基础强化、党委品牌打造和工作机制创新”融合发展的新方式，充分发挥“支部建在大队”的党建政治优势，统筹推进服务提升和业务发展，着力打造独具企业特色的“心向红·齐保安”党建品牌，将党建融入业务、融入基层、融入核心，实现了党建品牌引领，党建业务双融双促的新局面，走出一条符合公司实际的国企党建新路径。

聚力开展“心向红·齐保安”品牌建设，坚持党建引领做强品牌；深入推进“四小”党建特色活动，突出示范效应做亮品牌；持续深化“六小六大”作风建设，建强战斗堡垒做优品牌；以练促学筹办业务技能大练兵，聚焦品质提升做精品牌；积极开展“我是党员我靠前”活动，厚植企业文化做实品牌；畅通渠道助推业务扩展，坚持科学发展做大品牌。(崔雪 周恺妮)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:曲惠莹 美编:刘薇薇