

## ■假日观 国庆假期特别报道

游客不满足走马观花，沉浸式旅游成趋势

## 水位迎57年“新高度”，泉水游该如何出圈

泉水是济南的根和魂，也是济南的命和脉。如今，“千泉之城”迎来最佳赏泉季，游泉、亲泉、饮泉、品泉成为济南一张靓丽的城市名片。

疫情之下，“走马观花”式的观光旅游已经不能满足游客的需求，“沉浸式旅游”或成为趋势。10月6日，趵突泉地下水位跃升至30.25米的“新高度”，再次打破济南城区57年来最高地下水位纪录。济南泉水旅游应该如何抢抓机遇，从而成功出圈呢？



假日期间济南泉水旅游火爆，游客冒雨观赏趵突泉。

文/片 记者 程凌润

## 泉城迎来最佳赏泉季

今年6月份，在《济南市现代水网建设规划(2021—2035年)》中，济南市首次以官方文件的形式公布了泉水数据。目前，济南市共有泉水1209处，名泉950处，其中名泉新增305处。

十月的济南，泉水欢腾、千泉喷涌，趵突腾空、黑虎啸月、月牙飞瀑等胜景齐现，济南迎来最佳赏泉季，也迎来泉水旅游的“小高峰”。

“云雾蒸润华不注，波涛声震大明湖。时来泉水濯尘土，冰雪满怀清兴孤。”10月6日，趵突泉地下水位跃升至30.25米的“新高度”，再次刷新2002年有水位记录以来的最高水位纪录，并再次打破济南城区57年来最高地下水位纪录。

“厉害啦，趵突泉！”济南市民张先生说，每天查看趵突泉地下水位已经成为他的生活习惯，“这两年济南的雨水充足，趵突泉就一直处于‘高水位’”。

截至10月7日，“趵突腾空”胜景已经持续了93天，“月牙飞瀑”胜景持续了84天。趵突泉、黑虎泉、五龙潭等以泉为主的景区景点，也由此成为来济游客的首选打卡地。

10月7日，记者从济南市文化和旅游局获悉，全市重点监测的24家景区共接待游客121.4万人次，恢复到去年同期的49.4%。国庆假期“泉水旅游”火爆，济南天下第一泉风景区累计接待游客达到了30.45万人次；

## ■头条链接

## 做优济南泉水文化旅游标志区

《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》指出，“十四五”期间，济南市将做优泉水文化旅游标志区，打造“老济南、新泉城”特色，统筹老城区与新城区、老业态与新需求、老肌理与新格局的关系，保护历史风貌、保存生活方式、保持发展活力。

同时，济南市将发挥泉水特色标志区的引领作用，打造“泉城历史文化名城核心区”，重点

百脉泉公园接待游客5.21万人次，同比增长15.78%。也就是说，即使秋雨持续三天在线，市民游客泉水旅游热情依然高涨。

## 推出泉水特色文旅产品

如何开发济南独特的泉水资源呢？从旅游线路到文创产品，从游船到泉水宴美食、泉城人家民宿及明湖秀演艺等泉水旅游产品，济南市持续打造泉水旅游IP。

9月22日，“千泉之旅休闲体验游”游泉打卡活动正式启动，游客游览72处泉水并登录小程序打卡，就有机会赢得景区门票相应奖励。

同时，济南市文化和旅游局发布“泉水老街游”“名泉经典游”“南山泉源游”“最美盘山路体验游”“百脉亲泉游”“吉利名泉游”“玫瑰泉乡游”“悬崖古村游”八条寻泉线路。

国庆假期，济南天下第一泉景区游船产品再次升级，推出“泉水行舟·别样感受”欢度国庆金秋游船专线。其中，夜游航线在传统的游船基础上，增设民乐演出、古筝演奏和歌手演唱，打造全新的游船体验。

值得注意的是，济南文旅集团不断推出泉水文创、泉水宴美食、泉水下午茶、明湖秀演艺、游船夜航、city walk漫游泉城等系列泉水旅游产品，扩大产业链条，让泉水游跑出了“加速度”。

济南文旅集团旅游开发有限公司宣传营销部部长宋海鹏介绍，今年夏天他们推出了全新的大碗茶产品，“这款产品既保持了泉水大碗茶的特色，携带起

来也很方便。”同时，定制化游船产品“遇见明湖·雅韵兰舟”包含不同主题的下午茶和船宴，可满足不同游客的体验需求。

## 沉浸式旅游考验创新能力

沉浸式旅游是一种伴随体验经济出现的新的旅游方式，即通过全景式的视、触、听、嗅觉交互体验，使游客有一种“身临其境”的感觉。

“这种现象（沉浸式旅游）是旅游（行业）发展的一种必然趋势。”山东国信国际旅行社董事长张晓国说，沉浸式旅游具有参与性、个性化、差异化等特点，考验的是景区或旅游目的地的设计与综合创新能力。

那么，济南的泉水旅游应该如何借助“沉浸式旅游”出圈呢？

山东大学儒学高等研究院副教授、《文史哲》国际版执行主编孟巍隆建议，济南今后能够举办更多的体育赛事、文艺演出等大众性活动，增强济南的吸引力。

山东财经大学工商管理学院副教授张晴建议进一步开发有关泉水的文创产品，“外地游客不仅能欣赏到济南的泉水，还能把济南的泉水文创带回家”。

“跟泉水旅游相关的衣食住行都要进一步深挖，还要加强宣传，让外地游客对济南的泉水留下深刻的印象。”孙晴认为，济南泉水旅游出圈要依托独具特色的山水自然资源、历史文化积淀和丰富的市井文化风情，以及作为省会城市强大而完善的接待设施和区位辐射力，打造出休闲度假目的地城市的形象。

夜市是城市之夜的“灵魂”，游客来到一座城市，逛它的夜市已经成为一种旅游新方式。作为济南规模最大的夜市，有1300个摊位的环联夜市也成为“济南烟火”的一个缩影，在浓浓的烟火气中，济南的夜经济一直在升腾着。

文/片 记者 于悦 刘桂斌  
见习记者 史安琪

点亮夜经济  
激发城市消费新活力白天去看看景点  
晚上逛逛济南最大夜市

10月4日晚6点半，随着济南连续三天的降雨结束，祝舜路上的环联东方商贸城门前，一辆辆三轮车正排着队鱼贯而入。在大大小小的摊位前，夜市业户们正忙着摆摊、出货，开启了一整晚的忙碌，此起彼伏的车声人声让沉寂一天的市场瞬间热闹起来。

“我从泰安那边过来的，国庆假期在本地玩够了，想着上济南来玩玩，在网上看环联夜市很大，就过来了。”游客倪先生说，泰安距离济南很近，自己开车一个多小时就到了，并且国庆期间高速免费，自驾去周边城市游玩的成本不高。

夜市里，最火的莫过于北头两大排各式各样的小吃，生蚝、冰糖葫芦、锅包肉应有尽有，满足不同味蕾的需求；套圈、蹦床等娱乐设施也是满满当当，带着孩子来玩也是不错的选择。各路摊主忙得热火朝天，游客在阵阵凉风中体验着济南的热情。

趁着假期前来游玩的外地游客也不少，以省内周边城市为主，其中多数选择自驾游的方式来到济南。许多游客表示：“来趟济南不容易，自然要多逛一逛，白天去看看景点，晚上来逛逛济南最大的夜市，这样才能不虚此行。”

“从口音就能听出来，每到长假来玩的外地人就会变多。”小吃街上，一位卖锅包肉的摊主正在熟练操控着两个灶台，确保出餐的效率。她说自己来自东北，在夜市已经干了四年，每天晚上最少都能卖出几百份锅包肉，但为了给顾客最好的口感，每一份都会单独制作，“图的就是个口碑”。

“根据以往假期的经验，来玩的外地游客能占到一半以上。”环联夜市运营部负责人谢伟介绍，近年来环联夜市逐渐“出圈”，成为济南乃至周边城市的网红打卡地，旅游旺季都会有游客趁着周末、节假日来游玩。

“我最喜欢逛夜市，这个假期原本就打算带着孩子出来玩，谁知前三天一直在下雨，终于盼到天晴了，赶紧来逛逛。”市民薛先生说。

“今天晚上的游客预计有5万人次。”谢伟说，夜市日均客流量是3万至5万人，最高时达到10万余人。当天虽然不是“爆满”状态，游客和摊主们的热情依旧，习习秋风中，感受着济南夜晚独特的夜市味道和生机。

夜市是夜经济的必需品，今年以来，济南包括夜市在内的夜经济形态在不断发生变化，传统夜市火爆的同时，还出现了后备厢市集等夜经济的新玩法，吸引了不少年轻人的目光。

发展夜经济是促进消费、增加城市活力的重要方式。当下许多城市都出台了相关政策，更有针对性地促进当地夜间文化和旅游消费发展。今年济南的政府工作报告明确提出，要积极创建国际消费中心城市，提升泉城路、老商埠、印象济南等集聚区功能品质，打造一批夜间经济示范区，谋划推进商旅文融合特色街区建设，加快建设国际化地标商圈。

山东大学社会学教授王忠武认为，让夜经济更加亮点纷呈，除了对济南夜市进行提档升级外，还应该培育更多的商圈、步行街等优质载体，创新消费场景，借鉴更多其他城市好的做法，高标准规划布局，培育多元化的夜经济新形态，“打造更多具有本土特色的网红打卡地，形成泉城特色和品牌，带动文化和旅游消费，成为提升城市活力的新引擎”。

一晚三万到五万人逛吃，周边城市的占一半

## 济南最大夜市吸引外地游客来打卡



10月4日晚，恢复营业的环联夜市人头攒动。

泰安、济宁等地文旅合作，推动儒家文化、泰山文化、黄河文化、运河文化、龙山文化、泉水文化融合发展，联合打造“山水圣人”中华文化枢轴世界级文旅共同体。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:刘燕