

■假日观 国庆假期特别报道

远离“人从众”，年轻人青睐逆向旅游

冷门景点受追捧，面对行业新动态，旅游圈该如何突围

文/片 记者 程凌润

冷门景点成网红打卡地

国庆假期，一篇题为《为一碗粉，去一座城？这些年轻人为何选择“反向出游”》的文章在朋友圈刷屏。文章写道，为了躲避汹涌的人潮，“反向旅游”逐渐在年轻人中兴起，一些非著名旅游小城，走入人们视野。

携程数据显示，假期里，衡水、鹤岗、日照、乐山、汉中等多个非传统旅游城市，都迎来旅游订单显著增长。其中，“90后”和“00后”占到访游客的7成左右。

作为三大名胜，趵突泉、大明湖、千佛山是外地游客游览济南必去的三大著名景点。不过，济南部分非著名景点甚至是“野景点”也成为网红打卡地。

“国庆假期的第五天，终于安排上了黄巢瀑布。”10月5日，济南网友“奥利利奥超好吃”在小红书App上“种草”，她分享了不少照片，还说“秋天的南部山区是个适合采摘的地方”。

在国庆假期之前，不少网友已经在各大社交平台上分享过黄巢瀑布的美景，还有人在附近露营。网友频繁“种草”，使黄巢瀑布成为网红打卡地。

同样，这个假期，一些并未真正开发的“野景点”也成为网红景点，比如位于西营街道杜家坡的济南版“狮身人面像”、位于仲宫街道云河村的济南版“小桂

以螺蛳粉闻名的柳州，“宇宙的尽头”铁岭，“两万块钱一套房”的鹤岗，石油小城克拉玛依……这个十一假期，年轻人的“逆向旅游”，让一些非著名旅游小城成了热门目的地。

济南年轻人也在社交平台分享了不少当地的冷门景点，有的还成为网红打卡地。那么，济南旅游行业如何在行业新动态下突围呢？

林”、位于锦绣川水库的济南版“黄果树瀑布”等。

年轻人为啥爱逆向旅游

“旅行，只需要一颗安静的心和不停脚步，不停地遇见，不停地思考……”出于对假期里知名景点“人挤人”的厌倦，不少年轻人开始尝试另一种选择，更注重在旅游中的体验。

“近年来，社交平台上出现大量‘种草’图文与视频，给了那些独具特色但以往不受关注的小城以出圈机会。”业内人士分析，互联网的“种草”效应和交通、酒店等成本较低，让一些非著名旅游景点火了起来。

“济南南部山区好多网红打



济南九如山景区的红叶和清泉，吸引了众多游客。

卡地，都是先在网上火起来，然后吸引一群人去打卡。”市民张先生说，济南不少非著名景点成为网红打卡地，与游客在社交平台上“晒图”“晒视频”有很大关系，“而且年轻人才不喜欢去热门景区‘挤油油’呢。”

有旅客在“去哪儿”旅行App总结逆向去“小城”的优势：一是购票容易；二是酒店性价比高，300元就能住五星；三是探索感强，可随时感受旅途的惊喜。

旅游行业该如何突围

“中国旅游业发展到这个阶段，户外运动、自主性旅游就成为一个普遍性的新热点了。”山东大学文化和旅游研究中心主

任王晨光认为，以前是点状旅游，旅行社将景点、酒店等旅游要素串起来，如今则是俱乐部、家庭，将诸多旅游要素串起来。

针对冷门景点变成网红打卡地的现象，王晨光说，旅游的各项要素已发生革命性变化，“原来游客跟着旅游企业走，现在传统的旅行社要跟着游客走”。同时，王晨光建议有关部门对新晋网红打卡地存在的安全隐患进行监管。

“无论景区还是旅行社，都需要修炼内功，适应新的市场需求。”王晨光说，疫情之下，虽然旅游行业日子比较难过，然而仍有一些旅行社寻找到了新商机，比如宠物旅游市场逐渐兴起，年轻人个性化旅游需求很旺。

□新闻链接
与选择冷门城市旅游有着类似逻辑，“酒店游”近年来也备受年轻群体热捧。

社交媒体上，有人精准总结了部分年轻人新兴旅游方式的精髓：睡到大中午，白天不出门，房间点外卖，不去逛景点，出门吃夜宵。一位网友的长沙行，便被其母亲吐槽“只是花钱换个地方睡觉”，但这名网友却表示很享受，“去年国庆节，我们去重庆，玩得倒是很充实，但累得半死，在家躺了几天才恢复精神，哪像这次‘酒店游’这么恣呢”。

假期间，最受大众追捧的，无非是风景名胜和网红景点，但它们都有共同的特点：人山人海，旅游者的消费体验不佳。因此，不少人会选择冷门的城市旅行，甚至去一座陌生的城市，在酒店或民宿里点外卖、看电影。

饿了么发布的《2022年火炉城市外卖消费趋势》报告显示，上半年旅游城市酒店外卖订单量环比增长了三成。在业内人士看来，对于在工作学习中承压已久的年轻来说，“酒店游”或许更应该叫“疗养”。

“睡”进青山绿水间，乐享隐居慢生活

假期里，济南南山民宿一房难求

文/片 记者 夏侯凤超

九套院子全住满

国庆假期第二天，柒舍宿集的九套院子又住满了。

这是一片坐落在九如山脚下的民宿空间。九套风格迥异的院落民宿，各具特色的公共空间，形成民宿集群，迎接着往来不断的客人。

张建军是其中几套院子的主人。做过记者，懂点茶艺，民宿也学了点道道，在旁人看来，他是个不折不扣的斜杠青年。在柒舍建成之前，张建军在西营街道大南营也有一套民宿，同样也是院落式的。“北方民宿有自己的特点，北方人喜欢拖家带口、呼朋引伴，因此院落套房就很受青睐。”张建军的第一套民宿经营得挺成功，顺着这个思路，柒舍宿集下的几套小院，也在三个月前正式开业。

这些院子，是张建军和几个合伙人从村民手中租下来，一起把一个个院落和房子精心装修起来。转角咖啡主题的院子，有一个小小的咖啡厅，也是院子可以自由活动的公共空间，三五好友便能在此消磨一下午。

豆豆厨精致火锅的院子里，火锅成为主题。食材都是南山本地的，还有特色的南山豆腐。张建军觉得，做民宿，总得带点当地的特色。柒舍空间有个宁静安逸的茶室，撇开外界纷纷扰扰的生活，张建军把这里打造成了一片与世无争的天地。闲云集自然染织、鲁班工坊、六号书房、鹤隐山居、柏仕香舍、悦舍知归，47间客房，一砖一瓦都饱含着张建军的心意。

蒙蒙细雨中，远处群山笼罩在升腾的云雾之中，宛若仙境。住在济南南部山区九如山脚下柒舍宿集的王彤，拿起手机拍个不停——眼前有好山好景，身边有亲朋好友相伴，这比她想象中的民宿生活更惬意。

国庆假期，近郊休闲游的民宿“火出了圈”。南部山区的民宿集群里，一批又一批客人慕名而来，忙坏了“掌柜”张建军。

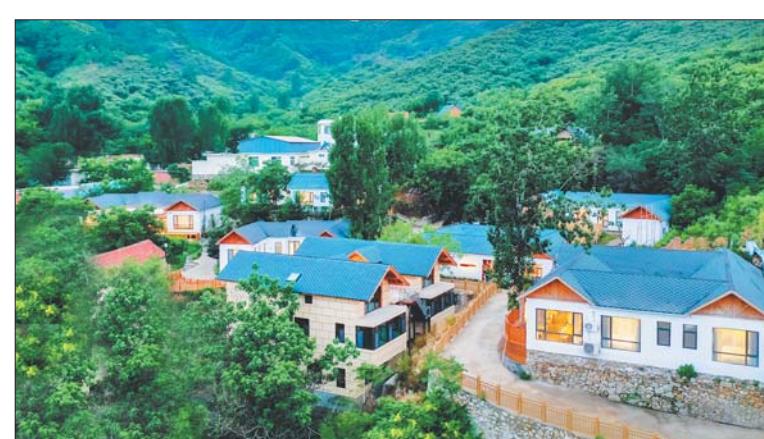
入秋之后的雨总是缠缠绵绵，可是放在南山，却成了浪漫和诗意的代名词。住在柒舍的客人，最爱这梦幻的风景，民宿与九如山只有一路之隔，云雾中若隐若现的山峰，与滴滴答答的雨点，让这里也有了江南的韵味。

乡村振兴新模式

民宿里，不少打扫卫生的阿姨忙碌不停，这些都是葫芦峪或周边村子的村民。上午过来，下午回家，一天下来，能挣不少钱。

柒舍宿集的九个院子，都是从村民手中租来的。张建军通过民宿，实现了利用农村闲置宅基地，打造四位一体乡村振兴合伙人模式实践项目。

“四位就是指‘村民、村集体、以街道为代表的基层政府、运营商’。”张建军介绍，村民把闲置宅基地租赁给村集体，取得固定租金收益。村集体利用政府给予的文旅



一到节假日，张建军的民宿便一房难求。

奖补资金，对闲置宅基地进行改造，再次租赁给民宿运营商，取得租金差价收益。这样一来，便实现了村集体收入的零突破。

通过这样一体化运营，实现项目的最大收益。“村民既能得到租金，每个月还有工资。通过底薪加计件的方式，旺季时，村民最多能拿到五六千元。”

这样良好的生态模式，在张建军看来，得益于济南对于民宿行业的支持。2019年，济南市出台民宿管理办法，这也是首个副省级城市专门为民宿出台的政策。2020年春节，民宿奖补政策出炉，政府再次拿出1个亿进行奖补，“为我们民宿行业的经营者打了强心针。”

柒舍宿集是首批民宿集聚区之一，政府部门不遗余力进行支持，“路标上，除了村庄，还把民宿标上了。”此外，各个手机地图，只要搜索“醉美西营”，就能搜索到所有的民宿和景点。政府为民宿提供便利，民宿经营者也在探索开创乡村振兴

新模式，良性互动之间，也实现着互相给予、互相保障的双向奔赴。

民宿不只是床

张建军是个新济南人，偶然的机会，他把大南营的第一套民宿做了起来。在他眼里，民宿“好玩、有意思”，“盈利不是唯一目的”，更追求轻松自在，多交朋友。

“民宿不只是床。”张建军说，依托九如山的天然优势，来柒舍民宿的客人可以畅享山水，再回民宿中度假休息。民宿里有各种主题活动区域，可以让大家不出门也能实现朋友小聚。从传统居住到如今度假目的地的转变，重新定义了城市度假的意义。

疫情期间，近郊游火爆，民宿成为逆向增长的行业。从2019年到2020年，他经营的民宿营业额实现了翻番，暑假期间周一到周五都实现了满房，“最多时候，100多个孩子都住在民宿里”。

柒舍宿集在济南南部山区西营街道葫芦峪村，地处九如山脚下。天然优势加上精致的住宿条件，让这个民宿集聚区每逢假日便一房难求，国庆假期前三天，就已经到了满房的状态。

从单体的民宿到如今的宿集，张建军觉得，集聚区是下一步民宿发展的方向。

“每套院子都有自己的特色，艺术感强或茶艺咖啡，都能吸引各自的客户，而宿集的存在，就是为了让客人的选择能够实现互补。”在他看来，客人入住一套院子，也会去其他院子参观，通过分享朋友圈等，就能分享给更多人，实现选择的多样化。

“集群是弯道超车的利器，借助乡村旅游的良好契机，集合单个民宿的力量是很重要的。”下一步，张建军把眼光放到了康养民宿上，思考打造“山里的养老院”，市民可以年为单位租下民宿，作为休闲或养老的场地使用，“如果可行，希望能带动更多村民参与到乡村旅游和民宿运营中”。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：刘燕

瞄准康养民宿，打造『山里的养老院』