

口碑票房双赢 《万里归途》领跑电影国庆档



据国家电影专资办初步统计,2022年国庆假期(10月1日至7日)全国电影市场共产出票房14.96亿元,吸引3611.84万人次走进影院观影。在7部新片和3部老片的格局中,口碑和市场双赢的《万里归途》成为国庆档的票房冠军,延长上映的中秋档电影《哥,你好》余热不减。

记者 宋说

新片题材突破

档期内的几部新片中,《万里归途》票房破10亿一路领跑,第二名《平凡英雄》累计票房1.3亿,《钢铁意志》累计票房6000多万。其他新片,于10月3日上映的《搜救》票房仅1500万左右,动画电影《新大头儿子和小头爸爸5》票房不到7000万,其余两部动画电影票房均未超过3000万。老片中,续航能力比较强劲的是已经上映了一个多月的《哥,你好》,在国庆档内拿到了将近8000万的票房。

今年电影国庆档中票房表现

最好的是《万里归途》,这部主旋律大片贡献的档期内票房超过70%。该片自9月30日上映以来,票房接连攀升,连续6天单日票房破亿。10月6日20时38分,该片跻身10亿元俱乐部。截至发稿,影片在电影国庆档期内(10月1日至7日)已获得10.23亿票房,成为2022年国庆档票房第一。目前影片票房仍在持续增长中,位列2022年中国电影票房总榜第七位。该片口碑、热度方面还在不断发酵,再创佳绩的可能性非常大,猫眼专业版数据预测该片总票房或将达到18亿。

内容上,“真实、感动、热血、平凡英雄”成为国庆档影片的关键词,同时也实现了题材上的突

破。比如,电影《万里归途》根据真实事件改编,首次聚焦中国外交官撤侨幕后。电影的细节处处体现着“真实”二字,台词、故事情节里埋了不少外交人员真实经历和真实出处的彩蛋,展现了撤侨路上的种种惊险时刻与感人瞬间。该片“有燃点有泪点”,抓住了观众的情绪,由张译饰演的外交官宗大伟形象真实生动,王俊凯饰演的年轻外交官成朗可圈可点,殷桃也在片中贡献了多种情绪的哭戏。中国电影评论学会会长饶曙光在接受媒体采访时认为,《万里归途》在题材、类型上都非常独特,中国电影之前涉及较少,创新性突出。他表示,在国际形势渐趋复杂的背景下,这样的题材和类型对观众具有一定的“揭秘性”,因此会产生强大的吸引力。

老片余热不减

今年国庆档新片有四部真人电影、三部动画电影。真人电影方面,《平凡英雄》以强叙事讲述了一个强冲突的“凡人壮举”,《钢铁意志》体现出了时代情怀和奋斗力量,《搜救》则表现了舍命救子的父子亲情,三部影片在国庆期间票房走势稳健,共吸引近450万人次观影,从三个不同维度传递了正能量。

其中,《搜救》作为一部灾难题材电影,表现了舍命救子的父子亲情,给电影国庆档提供了不一样的类型选择。而电影《平凡英雄》呈现了一群有血有肉的平凡英雄,他们是普通人,他们没有超能力却做出了超级英雄一样的举动,观众们也纷纷表达了自己对

于“平凡英雄”们的敬意:“电影中的医生是我辈楷模。”“当必须要做的事情和岗位规则产生冲突怎么办?影片告诉我们答案,向平凡英雄致敬。”这群平凡英雄们传递出来的是社会的善意,是许多像他们一样的普通人,一起构建了这烟火人间。

动画电影方面,今年国庆档有改编自经典童话IP的灰姑娘,也有来自原始世界的霸王龙故事,以及家喻户晓的亲子IP“大头儿子和小头爸爸”。其中,《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》在三部动画电影中脱颖而出,位列国庆档票房总榜第四名。该片在国庆档首日产生了2400万的票房(含预售),与往年亲子类型电影在国庆档首日的票房成绩持平。

今年电影国庆档期内,几部老片也发挥出了重要的作用。《哥,你好》和《新神榜:杨戬》的延长上映,给观众提供了更丰富的观影选择,两部老片也在延期上映中获得了意外之喜,顺利突破了票房5亿和4亿的关口。档期内,《哥,你好》收获7852.09万元票房,《新神榜:杨戬》取得4728.46万元票房。特别值得一提的是,《哥,你好》这部已经上映近1个月的中秋档“老片”,用喜剧包裹情感的温馨故事非常符合假期轻松观影需求,也显示出了不错的票房续航力。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:陈明丽

婚事简办 喜事新办 告别铺张浪费 一起过好日子

