

乡村振兴青春励志综艺《在希望的田野上》开播

这档节目里藏着新时代“田园牧歌”

记者 李睿

主创重聚争当“农人” 接受挑战趣味十足

首期节目中，在《三泉溪暖》主人公原型、党的二十大代表、济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞的召集下，剧中主演重回三涧溪村，化身“田野推荐官”，开启了活力满满的乡村生活之旅。

“我张麦圈又回来啦！”演员邹德江拿着地图出现在三涧溪村的街道上，感叹村子与三年前拍戏时的变化。他在电视剧《三泉溪暖》中饰演三涧溪村委会副主任“张麦圈”，在寻找“出彩人家”小院的路上，他偶遇剧中饰演“高拍拍”的陶思源，两人说说笑笑，最后与在剧中饰演“玉竹”的吴思嘉和“章丘返乡演员”满昱彤集合，四人一起组成了《在希望的田野上》首期推荐官。

小院里，四位嘉宾两两分组，见到了萌宠小黑猪“猪拍拍”和“邹富贵”。在高淑贞的带领下，他们来到“章小福农乐园”，感受回乡创业青年王元虎、李少清夫妇的黑猪养殖生活，了解现代化养猪的基础知识。之后又通过“蒙眼抓福”和“小猪赛跑”两个竞技游戏，在嬉笑打闹间让观众了解三涧溪村主打的黑猪产业。

之后，节目组根据游戏结果举办了一场“章小福杯”厨神大赛，四位嘉宾利用黑猪肉和分配好的食材进行厨艺比拼，烹饪出经典鲁菜红烧肉、赛螃蟹、济南把子肉、辣椒炒肉等菜肴，奉上了一桌舌尖上的田野大餐，让观众在趣味性、知识性中感受齐鲁美食的魅力。



《在希望的田野上》剧照。

大赛，四位嘉宾利用黑猪肉和分配好的食材进行厨艺比拼，烹饪出经典鲁菜红烧肉、赛螃蟹、济南把子肉、辣椒炒肉等菜肴，奉上了一桌舌尖上的田野大餐，让观众在趣味性、知识性中感受齐鲁美食的魅力。

故事真实、情感真挚 田园综艺治愈感满满

傍晚时分，好菜端上桌，众人在室外开启了“围桌夜话”，

听王元虎、李少清夫妇讲述他们的创业故事和爱情故事。

据介绍，在2009年回乡创业时，二人既受到村民的质疑，又遭到了家人的反对。万般艰难之时，王元虎找到了高淑贞，阐述了自己的创业计划和理念，二人一拍即合。为了给王元虎筹款，高淑贞抵押了自己的房子，又用自己的名义向村民挨家挨户借钱。“高淑贞借，王元虎用”的欠条，显露出了高淑贞和王元虎的勇气、热血和决心。

如今，源虎公司从最初的生态养殖场，发展成了集生态养殖、种植、直销、研学、文旅于一体的综合农业园区。

节目中，高淑贞对这段过往感触颇深：“农村缺的不是钱，也不是资源，而是人。只有这样才能吸引青年人才返乡创业。”真实的故事、真挚的情感让满昱彤十分感动，她动情地说：“跟着《在希望的田野上》重新了解章丘，我作为章丘人感觉特别骄傲。”最后，节目在高

淑贞充满乡音的“种好自己的粮，端好自己的碗，流下自己的汗，心里满满满”中落下帷幕。

近几年，乡村振兴题材影视剧成为荧屏热点，比如《三泉溪暖》便是把故事背景放在了城郊村、回迁村，展现出新时代新农村的新面貌。《在希望的田野上》是对热播剧《三泉溪暖》的深化和拓展，这档乡村振兴青春励志综艺栏目将自然景观与当地人物故事、特色产业相融合，在展现乡村振兴多元化面貌的同时，谱写了一首新时代“田园牧歌”。同时，栏目注重突出真挚的情感内核，满足了观众“逃离城市、亲近自然”的心理需求，让节目治愈感满满，更易打动观众、产生共鸣。

乡村振兴青春励志综艺《在希望的田野上》由中共山东省委宣传部指导，共青团山东省委、山东广播电视台、中共济南市委宣传部、中共章丘区委、章丘区人民政府、山东卫视、山东赤蓝影视集团、中共章丘区委宣传部、济南市章丘区文旅发展有限公司等出品，山东赤蓝影视集团制作。节目于10月27日起每周四晚21:20在山东卫视和全网播出。

栏目每期设置一个主题，将带领观众一起沉浸式、多维度体验田园生活、特色产业、文旅景观、非遗技艺，向观众呈现乡村振兴齐鲁样板的榜样力量。接下来，“田野兄妹”将在三涧溪村经历哪些挑战？《在希望的田野上》将会展现哪些山东特色产业和文化？我们拭目以待。

记者 韩小梅

“两河之约 聊城故事”媒体采风行举办 相约江北水城，寻找“诗和远方”



聊城市临清公园。

记者 郑珂 韩小梅

江北水城，运河古都。10月26至28日，由聊城市文化和旅游局主办、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办的“两河之约·聊城故事”媒体采风行活动圆满举行，中国旅游报、齐鲁晚报、山东电视台、大众网等多家国家级、省级主流媒体参加了本次活动。

三天时间里，采风团先后走进聊城市东昌府区、东阿县、阳谷县、临清市，围绕聊城“两河之约”品牌，充分挖掘聊城文旅资源内涵，对深耕运河文化、阿胶

养生与工业创新模式的融合、水浒文化体验游等多个文旅主题产品进行实地采风，推广“江北水城·运河古都”品牌及精品旅游线路，叫响“两河之约”品牌。聊城是现今黄河与大运河交汇的唯一城市。近年来，聊城持续加大对黄河文化、运河文化的深入挖掘、业态培育，坚持把深入挖掘“两河”承载的深厚文化价值和精神内涵作为文旅产业的主打品牌，以运河为纽带，将山陕会馆、光岳楼、聊城中华水上古城等地标串点成线，推出运河文化风情体验游，依托聊城文化

旅游资源，推动黄河文化、运河文化的创造性转化、创新性发展。

聊城的县域旅游也是蓬勃发展。东阿县近年来积极推动东阿阿胶与旅游业融合发展，创新推出“工业+体验”旅游新模式，“工业旅游”正成为游客争相追捧的新去处。阳谷县则凭借水浒、武松等知名IP，推动人文历史与自然景观相结合，给旅游业发展赋予了更加丰富的内涵。作为京杭大运河上唯一具有元代、明代运河的城市，著名的流通枢纽和商业都会，临清市按照“无处不精致、无处不文化”的思路，策划了运河古城类、特色文化类、乡村振兴类等三大主题文化旅游项目33个，并开展大型文化旅游宣传推介活动，推动全市旅游景点“串珠成链”，给游客带去更好的旅游、购物、美食、休闲体验。

随着“两河之约”文旅IP的叫响，“江北水城·运河古都”的文旅名片不断被擦亮，在全力推动文化和旅游产业链发展的生动实践中，聊城正在书写自己的新故事。聊城中华水上古城、东阿阿胶城、中国阿胶博物馆、景阳冈景区、宛园……一张张特色鲜明的文旅名片，汇聚成一幅“诗和远方”的美丽画卷。

传递吉祥文化，在葫芦上雕琢人生

章丘葫芦雕刻传承人马友谊

选料、构图、雕刻、上色，搭配刀法，刻破肌理，入骨三分。这是章丘葫芦雕刻第五代非遗传承人马友谊进行创作时的过程，章丘文祖街道藏着一个“葫芦世界”，展柜和博古架上摆满了各式各样的葫芦雕刻艺术品，这些作品大都出自马友谊之手。

葫芦谐音“福禄”，千百年来，葫芦作为吉祥物件，深受人们的喜爱。章丘葫芦雕刻历史悠久，据《章丘县志》记载，最晚至清道光年间，葫芦已经成为章丘的主要物产。“我的祖辈最开始的时候是做一些蝈蝈葫芦，农闲的时候拿到北京和天津去售卖，到我这是第五代。我在传承同时进行了研发创新，开发了葫芦香薰、茶漏、葫芦灯等一系列产品，让它更具有实用性。”马友谊说。

章丘葫芦雕刻集合了烙画、雕刻、轧花、模具、彩绘、镂空等多种工艺，马友谊在传统雕刻的基础上，发明了针刀并用、彩刻、雕烙刻三结合等技法。马友谊介绍，葫芦雕刻的材质以章丘本地葫芦为主。“根据要创作的作品，来提前选择葫芦的器形，比如亚腰、扁圆、长柄葫芦等品类，不同的葫芦形态最终的呈现效果也不一样。”颜料“秘制松枝墨料”是章丘葫芦雕刻的独家特色，马友谊介绍：“这种颜料渗透性强、好上色，而且蹭到葫芦皮上一擦就掉，只有雕刻的部分上色，还带有淡淡的松枝香气。”

历经五代人的传承发展，章丘葫芦雕刻技艺技法不断优化，成品效率、质量均得到大幅度提升。2015年，马友谊开始建设葫芦文化产业园，现在已经建成济南葫芦艺术博物馆、章丘传统葫芦雕刻技艺传习所、葫芦雕刻产品展厅等20余个功能区。

2021年，章丘葫芦雕刻技艺被列入山东省非物质文化遗产名录。



扫码观看视频