

乡村振兴青春励志综艺《在希望的田野上》开播 这档节目里藏着新时代“田园牧歌”

记者 李睿

主创重聚争当“农人” 接受挑战趣味十足

首期节目中,在《三泉溪暖》主人公原型、党的二十大代表、济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞的召集下,剧中主演重回三涧溪村,化身“田野推荐官”,开启了活力满满的乡村生活之旅。

“我张麦圈又回来啦!”演员邹德江拿着地图出现在三涧溪村的街道上,感叹村子与三年前拍戏时的变化。他在电视剧《三泉溪暖》中饰演三泉村村委会副主任“张麦圈”,在寻找“出彩人家”小院的路上,他偶遇剧中饰演“高拍拍”的陶思源,两人说说笑笑,最后与在剧中饰演“玉竹”的吴思嘉和“章丘返乡演员”满昱彤集合,四人一起组成了《在希望的田野上》首期推荐官。

小院里,四位嘉宾两两分组,见到了萌宠小黑猪“猪拍拍”和“邹富贵”。在高淑贞的带领下,他们来到“章小福农乐园”,感受回乡创业青年王元虎、李少清夫妇的黑猪养殖生活,了解现代化养猪的基础知识。之后又通过“蒙眼抓福”和“小猪赛跑”两个竞技游戏,在嬉笑打闹间让观众了解三涧溪村主打的黑猪产业。

之后,节目组根据游戏结果举办了一场“章小福杯”厨神



《在希望的田野上》剧照。

大赛,四位嘉宾利用黑猪肉和分配好的食材进行厨艺比拼,烹饪出经典鲁菜红烧肉、赛螃蟹、济南把子肉、辣椒炒肉等菜肴,奉上了一桌舌尖上的田野大餐,让观众在趣味性、知识性中感受齐鲁美食的魅力。

故事真实、情感真挚 田园综艺治愈感满满

傍晚时分,好菜端上桌,众人在室外开启了“围桌夜话”,

听王元虎、李少清夫妇讲述他们的创业故事和爱情故事。

据介绍,在2009年回乡创业时,二人既受到村民的质疑,又遭到了家人的反对。万般艰难之时,王元虎找到了高淑贞,阐述了自己的创业计划和理念,二人一拍即合。为了给王元虎筹款,高淑贞抵押了自己的房子,又用自己的名义向村民挨家挨户借钱。“高淑贞借,王元虎用”的欠条,显露出了高淑贞和王元虎的勇气、热血和决

心。如今,源虎公司从最初的生态养殖场,发展成了集生态养殖、种植、直销、研学、文旅于一体的综合农业园区。

节目中,高淑贞对这段过往感触颇深:“农村缺的不是钱,也不是资源,而是人。只有这样才能吸引青年人才返乡创业。”真实的故事、真挚的情感让满昱彤十分感动,她动情地说:“跟着《在希望的田野上》重新了解章丘,我作为章丘人感觉特别骄傲。”最后,节目在高

淑贞充满乡音的“种好自己的粮,端好自己的碗,流下自己的汗,心里满满”中落下帷幕。

近几年,乡村振兴题材影视剧成为荧屏热点,比如《三泉溪暖》便是把故事背景放在了城郊村、回迁村,展现出新时代新农村的新面貌。《在希望的田野上》是对热播剧《三泉溪暖》的深化和拓展,这档乡村振兴青春励志综艺栏目将自然景观与当地人物故事、特色产业相融合,在展现乡村振兴多元化面貌的同时,谱写了一首新时代“田园牧歌”。同时,栏目注重突出真挚的情感内核,满足了观众“逃离城市、亲近自然”的心理需求,让节目治愈感满满,更易打动观众,产生共鸣。

乡村振兴青春励志综艺《在希望的田野上》由中共山东省委宣传部指导,共青团山东省委、山东广播电视台、中共济南市委宣传、中共章丘区委、章丘区人民政府、山东卫视、山东赤蓝影视集团、中共章丘区委宣传部、济南市章丘区文旅发展有限公司等出品,山东赤蓝影视集团制作。节目于10月27日起每周四晚21:20在山东卫视和全网播出。

栏目每期设置一个主题,将带领观众一起沉浸式、多维度体验田园生活、特色产业、文旅景观、非遗技艺,向观众呈现乡村振兴齐鲁样板的榜样力量。接下来,“田野兄妹”将在三涧溪村经历哪些挑战?《在希望的田野上》将会展现哪些山东特色产业和文化?我们拭目以待。

记者 韩小梅

“两河之约 聊城故事”媒体采风行举办 相约江北水城,寻找“诗和远方”



聊城市临清苑园。

记者 郑珂 韩小梅

江北水城,运河古都。10月26至28日,由聊城市文化和旅游局主办、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办的“两河之约 聊城故事”媒体采风行活动圆满举行,中国旅游报、齐鲁晚报、山东电视台、大众网等多家国家级、省级主流媒体参加了本次活动。

三天时间里,采风团先后走进聊城市东昌府区、东阿县、阳谷县、临清市,围绕聊城“两河之约”品牌,充分挖掘聊城文旅资源内涵,对深耕运河文化、阿胶

养生与工业创新模式的融合、水浒文化体验游等多个文旅主题产品进行实地采风,推广“江北水城·运河古都”品牌及精品旅游线路,叫响“两河之约”品牌。聊城是现今黄河与大运河交汇的唯一城市。近年来,聊城持续加大对黄河文化、运河文化的深入挖掘、业态培育,坚持把深入挖掘“两河”承载的深厚文化价值和精神内涵作为文旅产业的主打品牌,以运河为纽带,将山陕会馆、光岳楼、聊城中华水上古城等地标串点成线,推出运河文化风情体验游,依托聊城文化

旅游资源,推动黄河文化、运河文化的创造性转化、创新性发展。

聊城的县域旅游也是蓬勃发展。东阿县近年来积极推动东阿阿胶与旅游业融合发展,创新推出“工业+体验”旅游新模式,“工业旅游”正成为游客争相追捧的新去处。阳谷县则凭借水浒、武松等知名IP,推动人文历史与自然景观相结合,给旅游业发展赋予了更加丰富的内涵。作为京杭大运河上唯一具有元代、明代运河的城市,著名的流通枢纽和商业都会,临清市按照“无处不精致,无处不文化”的思路,策划了运河古城类、特色文化类、乡村振兴类等三大主题文化旅游项目33个,并开展大型文化旅游宣传推介活动,推动全市旅游景点“串珠成链”,给游客带去更好的旅游、购物、美食、休闲体验。

随着“两河之约”文旅IP的叫响,“江北水城·运河古都”的文旅名片不断被擦亮,在全力推动文化和旅游产业链发展的生动实践中,聊城正在书写自己的新故事。聊城中华水上古城、东阿阿胶城、中国阿胶博物馆、景阳冈景区、宛园……一张张特色鲜明的文旅名片,汇聚成一幅“诗和远方”的美丽画卷。

传递吉祥文化,在葫芦上雕琢人生

章丘葫芦雕刻传承人马友谊

选料、构图、雕刻、上色,搭配刀法,刻破肌理,入骨三分。这是章丘葫芦雕刻第五代非遗传承人马友谊进行创作时的过程,章丘文祖街道藏着一个“葫芦世界”,展柜和博古架上摆满了各式各样的葫芦雕刻艺术品,这些作品大都出自马友谊之手。

葫芦谐音“福禄”,千百年来,葫芦作为吉祥物件,深受人们的喜爱。章丘葫芦雕刻历史悠久,据《章丘县志》记载,最晚至清道光年间,葫芦已经成为章丘的主要物产。“我的祖辈最开始的时候是做一些蝈蝈葫芦,农闲的时候拿到北京和天津去售卖,到我这是第五代。我在传承同时进行了研发创新,开发了葫芦香薰、茶漏、葫芦灯等一系列产品,让它更具有实用性。”马友谊说。

章丘葫芦雕刻集合了烙画、雕刻、轧花、模具、彩绘、镂空等多种工艺,马友谊在传统雕刻的基础上,发明了针刀并用、彩刻、雕烙刻三结合等技法。马友谊介绍,葫芦雕刻的材质以章丘本地葫芦为主。“根据要创作的作品,来提前选择葫芦的器形,比如亚腰、扁圆、长柄葫芦等品类,不同的葫芦形态最终的呈现效果也不一样。”颜料“秘制松枝墨料”是章丘葫芦雕刻的独家特色,马友谊介绍:“这种颜料渗透性强,好上色,而且蹭到葫芦皮上一擦就掉,只有雕刻的部分上色,还带有淡淡的松枝香气。”

历经五代人的传承发展,章丘葫芦雕刻技艺技法不断优化,成品效率、质量均得到大幅度提升。2015年,马友谊开始建设葫芦文化产业园,现在已经建成济南葫芦艺术博物馆、章丘传统葫芦雕刻技艺传习所、葫芦雕刻产品展厅等20余个功能区。2021年,章丘葫芦雕刻技艺被列入山东省非物质文化遗产名录。



扫码观看视频