



卡梅隆如何打造第二颗“潘多拉星球” “阿凡达”今又来

公开信息显示，电影《阿凡达2》将于今年12月16日在北美地区上映，有望在中国同步引进。随着《阿凡达2》上映日期不断临近，电影细节也于近日逐步揭开神秘面纱，一段97秒的预告引爆了影迷和行业的期待。回想2010年《阿凡达》在中国上映，除了巨幕和3D的效果给影迷带来独特体验，对电影产业更有里程碑意义。有影迷表示，唯一有可能超越《阿凡达》的就是续集《阿凡达2》。

记者 宋说

里程碑意义的科幻片

12年前，观众们在大银幕体验过《阿凡达》这场162分钟的异世界大冒险，网络上至今还流传着2010年《阿凡达》首映时的火爆“传奇”：有观众通宵排队、花上千元去外地看IMAX版本。这部电影在当年全国3D电影银幕极少、电影院也没有线上购票的条件下，斩获了11周票房冠军和13.39亿票房，它的出现令当年全国的影院感到振奋。

这部12年前的《阿凡达》，讲

述了人类为了掠夺潘多拉星球的资源，派经过异化的人类来到潘多拉星球做卧底，最终主人公意识到了侵略的不正当性，与潘多拉居民一起抵抗人类侵略的故事。《阿凡达》的上映留下过众多方面的意义：动作捕捉技术的应用，创下全球影史票房纪录，给导演卡梅隆带来了莫大的声名，是21世纪电影技术革新的开拓者……据了解，《阿凡达》的拍摄是借助头戴式摄像头和软件算法改进动捕，导演卡梅隆为了这部电影花费了3亿美元，用了48家公司、1858位工作人员，甚至为这部电影发明了一个虚拟的摄像机，以便能更直观地看到演员

与CG场景的互动。不仅是电影的特效技术堪称“划时代”，《阿凡达》以逻辑缜密的想象力，给观众带来的关于环境、自然的探讨，作为一部既有技术又有内容、整体含金量十足的影片，《阿凡达》对于全球电影工业的意义不可小觑。

回看《阿凡达》上映的2010年，不得不感叹技术革新倒逼产业升级的巨大效能，数字技术的出现极大地改变了电影拍摄、制作、发行的方式。作为第一部引进的IMAX规格的3D电影，《阿凡达》的火爆直接推动了全国影院3D银幕的普及，据统计，《阿凡达》上映之初国内有IMAX银幕

的影院只有11家，而到2021年《阿凡达》重映时，国内IMAX影院已超过700家。电影《阿凡达》上映的大爆，让全世界观众看到了3D电影、IMAX电影等电影工业发展最新成果，引发了3D、IMAX电影产品、观影变革的讨论。

是否“裸眼3D”未确定

《阿凡达》续集的拍摄一直是行业焦点。早在2017年，一手打造《阿凡达》的卡梅隆就对外宣布后续计划：《阿凡达》系列一共将拍5部，并且第二、三、四部同时开拍。然而受到多重因素的影响，这些续集的档期一再推迟，《阿凡达2》

和《阿凡达3》原定于2014年和2015年上映，后来分别被推迟到2020年12月和2021年12月，然后又分别推迟到2022年12月和2024年12月，定档日期可谓波折不断。直至2021年12月，《阿凡达2》首次发布剧照，2022年4月28日，《阿凡达2》正式定名为《阿凡达：水之道》，才让影迷真切地感到这颗“潘多拉星球”终于要和观众见面了。

由于《阿凡达2》上映档期一拖再拖，影迷已经相当“饥渴”，有不少影迷选择去二刷甚至三刷《阿凡达》。2021年，《阿凡达》重映回归，从官宣定档到重映仅隔3天，最终在国内狂揽3.75亿的重映票房，再度上演票房奇迹。

令人惊喜和期待的是，此次《阿凡达2》也将再一次带来电影工业技术的革新与升级。《阿凡达2》中的特效重点是对潘多拉水下生态系统的呈现，导演卡梅隆选择实景、动捕、CG技术结合的方式进行拍摄，在拍摄时选择使用了3D、4K、高帧率拍摄，每个镜头都是为最大的银幕、最高分辨率和最身临其境的3D设计，卡梅隆曾称其为“最具沉浸感的3D体验”。

也有消息称，《阿凡达2》将成为全球首部裸眼3D电影，实现不需要3D眼镜就可以观看3D电影。在今年6月的欧洲电影博览会上，具有我国自主知识产权的高新技术格式电影系统——中影CINITY亮相，并以高新电影技术独家放映了《阿凡达2》全新片段，据了解，在CINITY的放映条件下，看电影将会成为一种视觉的探索，但是不是裸眼3D，仍未有确定的消息。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

“讲文明树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式

齐鲁晚报

低碳生活 绿建未来

