

评论员观察

自身用过才知商品质量好坏。明星本人或者近亲属充分使用过产品才能代言，这有助于明星在选择为某商品代言前，充分了解商品质量。为了自身的声誉，很少会有明星选择为质量低下的产品代言。这就增加了代言广告的可信度，是对消费者的保护，同时也能避免明星因为不了解商品质量盲目代言而翻车。可谓好处多多。

“必须充分使用”，对明星代言就该严加规范

评论员 张泰来

近年来，明星广告代言“翻车”事件频发，虚假代言，广告格调低俗，物化女性等乱象频出，不但给不明真相的消费者带来了财产损失和心理伤害，而且在一定程度上破坏了市场秩序、污染了社会风气。

这一问题有望得到解决。近日，市场监管总局、中央网信办、文化和旅游部、广电总局等七部门联合发布《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》(以下简称《意见》)，明确明星必须充分使用代言商品，保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验。明星为婴幼儿专用或者异性用商品代言的，应当由明星近亲属充分、合理使用该商品。

明星代言广告翻车，其中一个重要原因就在于，明星选择为某商品、服务代言，很多时候只是基于经济利益考量，并未真正使用过产品或者服务。你给我个文本，我照本宣科，厂家说好，明星就跟着说好。事实上，产品到底好不好，明星本人也不知道。

针对这一问题，我国广告法早

有规定，要求明星必须使用过代言产品。这虽然对明星代言产品作出了原则限制，但并未明确使用的时长、频率。现实中，就有人钻空子，象征性购买或者使用代言商品，让这一规定的效果大打折扣。

此次，七部门联合发布《意见》，对这一问题作出了更加明晰的规定，使之具有了更强的可操作性。在原有规定基础上，《意见》进一步明确，明星不但必须使用过代言产品，而且必须以合理的频率、频次持续使用代言商品。也就是说，对于日常用品、衣服、食品等商品或者服务，明星在代言期间，应该保持购买、使用，以真正理解商品的品质。对于汽车、电子产品等更新迭代快的商品，《意见》也明确明星只能为使用过的某品牌的某一代次商品代言，不能使用了某一代产品，就为该品牌其他代次商品代言。

对明星代言婴幼儿专用或者异性用商品代言的情形，《意见》也作了规定。明确明星为婴幼儿专用或者异性用商品代言，本人无法亲自试用的，应当由明星近亲属充分、合理使用该商品。这就

为明星代言自身不可用商品提供了途径，扩大了企业选择代言人的选择范围。

自身用过才知商品质量好坏。明星本人或者近亲属充分使用过产品才能代言，这有助于明星在选择为某商品代言前，充分了解商品质量。为了自身的声誉，很少会有明星选择为质量低下的产品代言。这就增加了代言广告的可信度，是对消费者的保护，同时也能避免明星因为不了解商品质量盲目代言而翻车。可谓好处多多。

广告的制作、审核、发布等涉及多个部门，对于明星代言乱象的治理也应当多部门联动，协同发力，全链条治理。《意见》明确对于违法广告的处罚不仅要涉事明星，而且还要一追到底，对广告主、广告经营者、广告发布者以及相关互联网信息服务提供者等全部依法追究法律责任。这也给所有明星、企业、广告公司、平台等提了个醒，整治明星代言乱象势在必行，是时候瞪起眼来，认真履行职责了，不然一旦出现了不法广告，真的会全链条追责，该负责任的一个也跑不了。

治理双十一“先涨价后降价”，需加大违法成本

观点

双十一来临之际，电商平台促销“先涨价再降价”甚至“直接涨价”的消息不绝于耳。

消费者苦双十一“先涨价后降价”现象久矣。显然，仅靠商家自律与消费者自我保护，难以制止“先涨价再降价”现象，各大电商平台对商家促销应该有更完善的管理举措。

当然，仅仅靠电商平台内

部管理仍然不够，政府监管还应持续发力，尤其是针对部分商家抱持“罚不抵利”的侥幸心理，应通过相关法律的完善，加大其违法成本。如可按照其双十一经营额的百分比予以处罚，让违法商家或平台付出更加沉重的经济代价，也使其不敢再触碰虚假宣传这一法律红线。(据正观新闻)

要求每车交2万押金?物业服务不能太任性

近日，吉林长春二道区一小区物业发布一则通知称，小区内车辆太多，车位少，决定每辆车交2万元押金，紧接着还安装了电动起落杆，影响了小区业主出行。

原本，小区车辆多、车位少、停车难，物业可以联合居委会、业委会商议，业主表决方案，规划是否可以新增停车位等，公开透明解决。而物业这一系列劈头盖脸、不容反驳的操作，让人不免疑问，这真的在“为业主服务”吗?

说到底，物业管理是社区治理城市化和文明化的产

物，也是市场经济的行为和产物，逃不过优胜劣汰的基本市场规律。如果想不被大浪淘沙，一些物业企业需要明确职责和功能定位，合理合法地解决实际问题，维护好各方权益;否则，不单面临被更换的风险，更有可能触犯法律的底线。(据光明日报)



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:侯波

产品被爆藏摄像头，岂能怪用户“大惊小怪”

评论员 王学钧

近日，知名跨境电商、深交所上市公司乐歌股份遇到了麻烦。先是因乐歌A9智能升降台存在暗藏摄像头等问题而被用户投诉，后是因公司创始人、董事长项宏斥责投诉者“大惊小怪”，一度冲上了热搜。

办企业不容易，被投诉不稀罕。一个企业究竟办得咋样，往往并不是看有没有被用户投诉，而是看用户投诉的多少以及企业应对用户投诉的方式。在这个意义上，乐歌股份的投诉做得不够好。

用户的投诉无不道理。对于相关产品，用户投诉的主要事项有三：一是台面升高后极不稳定，晃动异常大，根本无法正常办公；二是所谓的“海量资讯库”根本无法点开；三是这款产品的数码屏内暗藏了一个摄像头，但是产品本身没有需要用到摄像头的地方。如果用户安装操作环节没有问题，前两项明显属于“硬伤”。仅因这两个“硬伤”，公司就该真诚

道歉并无条件退货。

更何况，在有“硬伤”的产品中，还暗藏着一个摄像头。既然产品本身没有需要用到摄像头的地方，为啥非要费劲地给产品装上个摄像头?既然已经装了摄像头，并且自称装摄像头不会泄露用户隐私，为啥在产品说明书中对此只字不提?至少，这意味着，从产品制造到市场推广，这家企业都粗枝大叶不够用心。

按理说，公司的产品被人投诉，老板不一定非要第一时间出面应对。可是，乐歌股份的项老板似乎并不这么认为。看到自家产品被投诉，项老板几乎毫不犹豫地选择了发视频“硬刚”。视频中，认定有人要“黑”自己的他，先是抽象地对“摄像头给公众带来的困扰”道了一句歉，接着就言辞激烈地怼起了投诉者。

先是信誓旦旦地强调，乐歌升降台中的摄像头不存在泄露用户隐私的可能，用户在使用摄像头时会有注册使用的隐私政策提示；继而怒气冲冲地斥责：“乐歌升降台是智能产品，智能产品有

摄像头怎么了?大惊小怪!”“你说手机有没有摄像头，笔记本有没有摄像头?一个摄像头让你这么紧张，你说我记录你隐私，你给我讲，我记录你啥隐私?我一个隐私都没记录你，开玩笑!”

其实，真正开玩笑的更像是项老板自己。不问青红皂白，就把用户的投诉“定义”为有人“黑”自己，对用户三个投诉事项中的两个不置一词，在剩下的一个上强词夺理。你说暗藏摄像头的产品不会泄露用户隐私，就真的不会泄露用户隐私吗?用户就必须相信吗?谁说智能设备都得装个摄像头?智能手机和笔记本电脑装有摄像头，凭啥成了你家产品装摄像头的理由?就算你家产品暗藏的摄像头真的不会泄露用户隐私，在住个酒店都有可能“走光”的背景下，用户看到不明不白嵌在升降台里的摄像头，怀疑一下不也很正常吗?

据悉，老板“硬刚”引发舆情之后，涉事企业的涉事产品已全网下架，线下门店亦无销售。啪啪的打脸声中，谁痛谁知道。

聊城经开区对辖区内8家测绘单位进行安全生产检查

记者 张超 通讯员 王彩霞 王廷凯

为落实行业主管部门职责，从严从实抓好测绘行业安全生产工作，筑牢安全生产底线，近日，聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局对辖区内8家测绘单位开展了安全生产检查。本次检查主要涉及测绘单位是否牢固树立安全生产理念，严格落实安全生产主体责任，建立健全安全生产管理制度，抓好安全生产教育培训，加强关键环节安全风险管控，提升野外安全保障能力等六个方面。

通过开展安全生产检查，督促辖区内测绘单位坚决落实安全生产主体责任，坚决落实单位主要负责人是安全生产第一责任人制度，筑牢安全发展理念，强化红线意识和底线思维，高度重视安全生产工作，对发现的问题隐患及时整改，切实把测绘行业安全生产工作落实到位。

征收补偿费用 登报公告

元首针织地块改造项目所涉地块中6号楼4单元102室房屋所有人马振标已故，现房屋征收补偿款由其子马军领取，若其他权利相关人对此产生异议，请于登报之日起7个自然日内联系元首针织地块改造项目组，联系方式：19353110153

济南市天桥区滨河新区 建设指挥部 2022年11月2日

蒙阴县自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(蒙自然资规让告字〔2022〕11号)

经蒙阴县人民政府批准，蒙阴县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(㎡)	土地用途	出让年限(年)	土地使用条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
(2022)-13	北至政府储备土地，西至南宝德村土地，南至南宝德村土地，东至聚诚建材物流市场	19682	居住用地	70	容积率：大于1.0，且不大于2.5(除非经营性全地下之外的所有建筑面积与用地面积之比)；建筑密度：不大于25%；绿地率：不小于35%；其他要求按蒙规[2022]46号执行。	9448	9448

二、申请人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外，可单独申请，也可联合申请。

三、申请与登记

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易，申请人须办理电子签名认证证书后，登录临沂市公共资源交易系统，在提交竞买申请截止时间之前交纳竞买保证金，按宗地下载出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。

出让文件规定申请人须提交其他材料的，申请人应同时上传该资料的电子图片，提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他方式的申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2022年10月29日上午8时

至2022年11月25日下午5时，逾期不予受理。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发的，在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2022年10月29日至2022年11月25日到临沂市公共资源网上交易系统或蒙阴县自然资源和规划局获取挂牌出让文件。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2022年11月18日上午8时至2022年11月28日上午10时。挂牌时间截止时，交易系统将询问竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，无需缴纳差价保证金，询问期结束后直接进入网上限时竞价，如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价，通过竞

价确定竞得人。

五、缴款到账有关事项

竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的报文信息为准。因网络延迟或网络不通，交易系统不能向银行系统反馈缴款到账信息的，属于单账，视为缴款不成功。缴款不成功的，银行将做退款处理，竞买人在缴款后应及时登录交易系统核对到账信息。竞买人应当避免在截止期限前的最后24小时缴款，如出现缴款异常情况，请竞买人与临沂市公共资源交易中心及有关银行联系。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度，竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内，持下列材料到蒙阴县自然资源和规划局进行资格审查，办理《成交通知书》：

1.竞买申请书(自行登录系统下载

- 打印并加盖公章)；
 - 竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖公章)；
 - 成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖公章)；
 - 营业执照副本及复印件；
 - 出价记录；
 - 法定代表人身份证明书；
 - 授权委托书；
 - 法定代表人(或代理人)身份证及复印件；
 - 法人公章；
 - 出让文件规定的其他材料。
- 七、注意事项**
- (一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统，并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的，申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。
- (二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资

格审查的要求提供有关材料。土地竞得不按上述要求提供材料或提交虚假材料的，资格审核通过后应签订《成交通知书》而不签订的，撤销竞买资格，没收50%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%)，竞得结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。(《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏，请认真阅读)。

八、本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，出让人将发布变更公告，届时以变更公告为准。

九、出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场，出让人可提供协助。

十、需要公告的其他事项：

- 临沂市公共资源交易中心网址：<http://ggzyjy.linyigo.cn>。
 - 蒙阴县自然资源和规划局地址：蒙阴县城蒙山路198号，联系电话：0539-4836257。
 - 临沂市公共资源交易系统技术支持电话：0539-8770063。
- 蒙阴县自然资源和规划局 2022年10月29日