

习近平会见德国总理朔尔茨时指出 中德要继续做大共同利益的“蛋糕”

新华社北京11月4日电 国家主席习近平11月4日上午在人民大会堂会见来华正式访问的德国总理朔尔茨。

习近平指出,你是中共二十大召开后首位来访的欧洲领导人,这也是你就任以来首次访华。相信访问将增进双方了解和互信,深化各领域务实合作,为下阶段中德关系发展做好谋划。

习近平强调,中德关系发展到今天的高水平,离不开中德几代领导人的高瞻远瞩和政治魄力。今年恰逢中德建交50周年。50载历程表明,只要秉持相互尊重、求同存异、交流互鉴、合作共赢原则,两国关系的大方向就不会偏,步子也会走得很稳。当前,国际形势复杂多变,中德作为有影响力的大国,在变局、乱局中更应该携手合作,为世界和平与发展作出更多贡献。中方愿同德方共同努力,构建面向未来的全方位战略伙伴关系,推动中德、中欧关系取得新的发展。

习近平介绍了中共二十大主要情况,重点阐述了中国式现代化的实质意义。习近平指出,现代化是各国人民的共同期待和目标,但每个国家都应结合自身实际作出路径选择。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色,这是中国独特的客观条件决

习近平强调——

- 中国对德政策保持高度稳定性连贯性,希望德方也奉行积极对华政策,实现两国互利共赢。
- 双方要继续做大共同利益的“蛋糕”,在拓展传统领域合作潜力的同时,激活新能源、人工智能、数字化等新领域合作活力。
- 中方始终视欧洲为全面战略伙伴,支持欧盟战略自主,希望欧洲稳定繁荣,坚持中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方。

定的,是中国社会制度和治国理政的理念决定的,也是中国在实现现代化长期实践中得到的规律性认识决定的。中国始终以自身发展维护和促进世界和平,中国发展同世界发展相互交融、相互成就。中国将坚定不移推进高水平对外开放,坚持经济全球化正确方向,继续推动建设开放型世界经济,扩大同各国利益的汇合点。

习近平强调,政治互信破坏很容易,重建却很难,需要双方共同呵护。我很欣赏德国前总理施密特的一个观点,“政治家应当以宁静接受那些不能改变的,以勇气改变那些能改变的,用智慧分清其中的区别”。中德应该相互尊重,照顾彼此核心利益,坚持对话协商,共同抵制阵营对抗、泛意识形态化等因素干扰。双方要始终从战略高度把握两国关系大方向,以建设性态度追求最大公约数,以开放心态促进务实合作,既不自我设限,也不

好高骛远,为两国关系长期稳定发展创造条件。中国对德政策保持高度稳定性连贯性,希望德方也奉行积极对华政策,实现两国互利共赢。

习近平指出,过去50年,中德务实合作持续深化,双边贸易规模增长近千倍,服务了两国经济社会发展。双方要继续做大共同利益的“蛋糕”,在拓展传统领域合作潜力的同时,激活新能源、人工智能、数字化等新领域合作活力。中方愿同德方、欧方继续深化航空合作,并就新冠肺炎防治开展交流合作,围绕绿色发展、生态环保等课题加强交流互鉴,推动人文交流。希望德方同中方一道抵制保护主义,让两国合作成果更好惠及两国民众。

习近平指出,中欧关系关乎全球格局稳定和亚欧大陆繁荣,值得双方努力维护好、发展好。中方始终视欧洲为全面战略伙伴,支持欧盟战略自主,希望欧洲稳定繁荣,

坚持中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方。形势越是复杂困难,中欧就越要坚持相互尊重、互利共赢、对话合作。中方愿同德方、欧方加强在国际事务中的协调合作,围绕应对气候变化、保护生物多样性、促进粮食安全等全球性问题共同寻找解决方案。

朔尔茨表示,今年恰逢中德建交50周年,我很高兴应邀访华,同你就德中关系和共同关心的重要问题进行深入沟通。感谢你介绍了中国的发展前景。当前国际形势复杂严峻,欧洲大陆也面临前所未有的新挑战,中方在应对气候变化、保护生物多样性、抗击新冠肺炎疫情、应对粮食危机等很多全球性问题上发挥着重要作用,德方希望同中方保持沟通协调,更好维护地区和世界的和平与安全。中国是德国和欧洲的重要经贸伙伴,德方坚定支持贸易自由化,支持经济全球化,反对“脱钩”,愿同中方继续深化经贸合作,支持两国企

业相互赴对方开展投资合作。德方也愿同中方就双方立场不一致的问题交换意见,增进了解和互信,努力稳定、巩固和发展德中关系。世界需要一个多极化的格局,新兴国家的作用和影响值得重视,德方反对搞阵营对抗,政治家有必要为此负起责任。德方愿为推动欧中关系发展发挥应有作用。

两国领导人还就乌克兰危机交换了意见。习近平指出,中方支持德方、欧方为劝和促谈发挥重要作用,推动构建均衡、有效、可持续的欧洲安全框架。当前形势下,国际社会应该共同支持一切致力于和平解决乌克兰危机的努力,呼吁有关各方保持理性和克制,尽快开展直接接触,为重启谈判创造条件;共同反对使用或威胁使用核武器,倡导核武器用不得、核战争打不得,防止亚欧大陆出现核危机;共同努力确保全球产业链供应链稳定,防止国际能源、粮食、金融等合作受到干扰,损害全球经济复苏特别是发展中国家经济财政稳定;共同为危机地区的平民过冬纾困,改善人道主义状况,防止出现更大规模人道主义危机。

会见结束后,习近平在人民大会堂金色大厅为朔尔茨举行了宴会。

王毅、何立峰等参加上述活动。

家电消费券4亿元,精准促进汽车、家电消费。

截至9月底,山东消费者累计领券购车24.8万辆(消费者上传银联平台数据),累计发放汽车消费券8.4亿元,拉动汽车消费372.1亿元,拉动比1:44.3。累计核销家电消费券2.65亿元,拉动家电消费26.8亿元,拉动比例1:10.1。

在消费券政策带动下,前三季度,全省实现社会消费品零售总额23687.1亿元,同比增长0.1%,比上半年提高0.4个百分点。6-9月,全省限额以上汽车销售同比分别增长29.9%、4.7%、12.3%、11.6%;限额以上家电销售同比分别增长32.4%、14%、20.4%、14.5%。

据介绍,2022年,我省网络零售额和实物网络零售额增幅居重点省市首位,电子商务在促消费扩内需等方面的重要作用明显提升。据第三方机构监测,前三季度,全省网络零售额4472.7亿元,增长21%,高于全国17.3个百分点;实物商品网上零售额3936.6亿元,增长28.8%,高于全国20.4个百分点,日照、滨州、烟台、临沂、青岛5市增速均在30%以上。

外资方面,我省实际使用外资量稳质升。前三季度,全省实际使用外资176.1亿美元,增长8.3%,高于广东1.7个百分点,规模保持全国第四位。其中,制造业实际使用外资71亿美元,增长55.5%,占比40.3%。实际使用日韩资29.5亿美元,占全省比重16.8%,较去年同期提高11.7个百分点;实际使用欧美资5.5亿美元,占全省比重3.1%,较去年同期提高0.4个百分点,引资结构进一步优化,引资质量不断提升。

山东前三季度商务“成绩单”出炉



奔驰汽车公司在进博会上展出的汽车。 新华社发

“中国市场潜力巨大,为跨国企业提供了增长动能” 欧洲参展企业眼中的进博会

“全世界都在与中国合作!”瑞士知名酿酒企业梦莱酒厂总经理法布里斯·埃尼日前接受记者采访时说,参加中国国际进口博览会将帮助企业深入拓展中国机遇。

第五届进博会将如期在国家会展中心(上海)举行。蓬勃创新活力、巨大市场规模、高效产业辐射……中国经济的持久魅力正通过这个开放共享、互利共赢的重要平台,吸引着不少欧洲企业竞相参展。

进博会的魅力,缘于领先世界的中国产业风向

数据显示,中国新能源汽车产销量连续7年世界第一。借助新能源赛道,中国汽车产业正实现“换道超车”,成为全球车企竞逐的蓝海。

电动化转型是奥迪集团在本届进博会上的展示亮点。2018年,奥迪在首届进博会上发布全电动运动型多功能车(SUV)车型,由此开启奥迪在中国的电动化转型进程。此后,该企业从未缺席进博会。奥迪集团中国市场销售总监雅基琳·哈维介绍:“奥迪将中国视作最大单一市场,而进博会是奥迪电动化转型的重要见证者和关键展示平台。”

沃尔沃汽车也是连续第五年参加进博会。沃尔沃汽车亚太区总裁兼首席执行官袁小林介绍,从2010年至今,沃尔沃汽车中国市场销量增长了5倍,全球销量也翻了一番。“中国市场是沃尔沃汽车实现电动化转型的核心市场,”袁小林说,“通过进博会,企业展示最新产品、理念,与行业伙伴交流、沟通,这对企业在华的持续发展意义重大。”

今年以来,宝马在沈阳的第三座整车工厂华晨宝马里达工厂

正式开业;奥迪一汽新能源汽车有限公司举办奠基仪式;大众旗下公司斥巨资与中国企业在自动驾驶领域开展芯片设计等合作,驱动中国业务转型。

“对于德国汽车工业来说,中国就像呼吸的空气一样重要,”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文说,“中国已经在电动汽车等领域处于世界领先地位,如果不想错过未来科技的趋势,必须在中国发展。”

进博会的魅力,缘于激励全球的中国创新动能

本届进博会上,连续五年参展的西门子将宣布其数字商业平台正式落地中国市场,并携手中国伙伴共建产品碳足迹可信精算与追溯解决方案生态网络。

“进博会是西门子展示前沿技术创新首选地,”西门子全球执行副总裁肖松说,“中国市场潜力巨大,为跨国企业提供了增长动能。”

全球特种化工领域重要企业德国赢创工业集团4日在上海启动其全球首个锂离子电池中心,并将在本届进博会上推出3款电动汽车锂离子电池领域的“全球首发”产品。

世界500强企业、德国工业巨头蒂森克虏伯今年首次以集团形

式参加进博会,并将在全球范围内首次集中展出贯穿碳中和价值链的创新技术和应用案例。蒂森克虏伯大中华区首席执行官高岩表示,中国拥有完整高效的产业链,并不断优化营商环境和知识产权保护,这是吸引外企在华加大研发力度的关键因素。

进博会的魅力,缘于巨大市场的中国消费潜力

连续第五年参展的宜家今年将推出多款体现中国传统文化元素、贴近中国消费者需求的“亚洲首发”家居产品。聚焦中国市场、推动本土化战略为企业带来了巨大成功。

梦莱酒厂是瑞士国内家喻户晓的高端酒生产商,但在中国市场认知度还不高。继去年首展后,该酒厂享誉欧洲的威廉梨酒今年将第二次现身进博会。

“进博会是瑞士公司了解中国市场、拓展新客户的最佳方式。”酒厂总经理埃尼说,中国是企业“发展壮大的关键市场”。

正如博喜文所言:“中国将其巨大的消费市场向世界开放,造福全球,任何想要发展和拓展市场的企业都不能忽视进博会及其背后的中国市场。”

据新华社

记者 张阿凤

11月2日,山东前三季度商务“成绩单”出炉——进出口总值同比增长15.7%,出口增速居全国前六大省份首位;网络零售额增长21%,高于全国17.3个百分点,居重点省市首位;实际使用外资增长8.3%,高于广东1.7个百分点;对“一带一路”、RCEP市场进出口分别增长40.2%和25.1%……

数据显示,前三季度,全省商务系统主要经济指标稳中有进、进中提质。面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击,我省外贸、外资、消费等领域再次展现出强劲韧性与大省担当,电子商务、汽车消费券等新业态和新模式,则不断积蓄新动能,迸发出蓬勃活力。

11月2日,记者从山东省商务厅召开的三季度商务运行情况新闻通气会上获悉,前三季度,山东全省进出口24423亿元,同比增长15.7%。其中出口14793.4亿元,增长20.8%;进口9632.6亿元,增长8.7%。进出口、出口和进口增幅分别高于全国5.8个、7个和3.5个百分点。“在全国前六大省份中,进出口增速排名第二,出口增速排名首位。”山东省商务厅研究室副主任冯建军介绍。

亮眼数据的背后,是全省商务系统早谋划、早部署、早行动,坚决稳住外贸外资基本盘。如强化政策供给、助企纾困方面,前三季度“鲁贸贷”承办银行累计为1649户外贸企业放款达35.9亿元,增长272.4%。创新推出“汇率避险担保试点”“齐鲁进口贷”政策,“齐鲁进口贷”自实施以来已放款超过5.6亿元。

今年山东先后出台《山东省促进汽车消费的若干措施》《山东省促进家电消费的若干措施》系列促消费政策,统筹整合财政资金,分3个阶段共发放消费券14.5亿元,其中汽车消费券10.5亿元,



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘森