



向新而行 撞动齐鲁

2022(秋季)齐鲁国际车展
暨第四十六届齐鲁国际汽车展览交易会

2022年11月5日 星期六 齐鲁晚报

国产越野车大受热捧,不少还是“芳心收割机” “她经济”成汽车市场一抹亮色

11月3日-11月7日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心举办。多个展馆内的越野车型展台人气十足,吸引了不少爱车人士前来试车。其中,坦克、北京等多个国产越野车型大受热捧。

值得一提的是,此次车展中,不少越野车成为“芳心收割机”,多家越野车展台里有相当一部分消费者是女性。事实上,不仅是越野车吸引众多女性消费者,如今女性早已成为国内汽车消费市场的一抹亮色。



越野车型展台人气十足,吸引了不少爱车人士前来试车。记者 朱洪蕾 摄

记者 都亚男

坦克、北京撑起 “国产硬派越野之光”

此次车展中,“国产硬派越野之光”坦克吸引了众多越野车迷的目光。

坦克系列,是长城在哈弗H9的基础之上推出的全球高端越野品牌。2021年,坦克品牌宣布正式独立,在坦克产品中,形成了由坦克300、坦克400、坦克500、坦克700、坦克800组成的超级产品战舰。其中,坦克300、坦克500一经上市,就斩获一大批粉丝,坦克300更是在去年造成了“暂停接单、一车难求”的火爆局面。11月3日,前来参加车展的市民王先生就上车体验了一把坦克系列越野车,“最喜欢近些年热销的坦克300,空间大,开出去又有面儿。”他说。

作为中国越野车市场的领头兵,北京越野堪称“越野世家”。其中,北京越野主力产品BJ40,无论是硬派的头灯、敦实的线条,还是大尺寸厚壁的轮胎,视觉效果都极具冲击力,凭借其硬朗的外观和卓越的性能,可以堪称中国硬派越野的代表作。

在本次车展当中,北京越野还带来了一款新车型——BJ60,目前还处于预售阶段。该款车型前脸造型克制,进气格栅为窄条幅式,辨识度高,显得格外硬派,BJ60配备了前排座椅通风、加热等舒适性配置,还有多色氛围灯,备受车展上年轻消费者的关注。

随着国产越野车品牌的持续发力,长城、北汽等车企的越野车型越发受到消费者的关注,国产越野车市场进一步开阔。

对于国产越野车品牌的大卖,一位有着多年汽车销售经验的工作人员分析认为,“国产越野车具有一定的价格优势,对于追求性价比的消费者来说,无疑

是一大福音。此外,国产越野车后期的维护成本较低,无论是配件还是保养,价格都相对便宜,例如,坦克300保养一次五六百元,进口越野车保养一次可能就达千元了。”

另一位越野车销售人员补充道,“在追求性价比的同时,国产越野车还做到了性能和舒适度的双重提升。此外,国产越野车售后服务也是一大优势。”

越野车已成为 女性用户“心头好”



小巧亮丽的迷你车非常吸引女性客户。
记者 王媛 实习生 李金华 摄

值得一提的是,多家越野车企的展台里有相当一部分消费者是女性市民,多位女性市民在接受采访时表示,越野车是自己的“心头好”。越野车留给大众的传统印象是受众群体多为男性,但随着潮流的演进,如今女性早已成为越野车消费市场不可忽视的力量。

纵观多个越野车展台,女性消费者身影频频。11月3日,坐在一辆展出的奔驰G500主驾驶座位上的张漾,来回触摸着按键、方向盘和座椅,和记者交谈中不断透露出她对于该车的喜爱,“越野车车型硬派,更能衬托出女孩独有的美酷感,更能彰显我的个性,而且越野车一般都有很多的大胆配色,我就喜欢这种颜色

上的艳丽感。”

数据显示,坦克300系列的近三成用户是女车主。就北京越野BJ40系列而言,随着城市猎人版、致敬2020版、雨林穿越版、刀锋英雄版的推出,女性车主比例已经达到16%,全国153家车友俱乐部中更是拥有近2000名女性成员。

事实上,为紧抓女性市场红利,部分越野车企已经做出了努力。

早在2021年3月8日,北京越野宣布成立女性越野车主俱乐部,旨在打造专属中国女性越野粉丝的服务与社交平台。今年3月8日,在成立一周年之际,北京越野举办了一场女性越野直播沙龙,并且重磅发布“铿锵肆零闺蜜共创”计划。

不仅是越野车,纵观全国汽车市场,女性驾驶人数与日俱增的同时,如今女性早已成为国内汽车消费市场的一抹亮色。

今年年初,公安部发布的2021年全国机动车和驾驶人数据显示,截至2021年,我国女性驾驶员数量达1.62亿,占比33.68%。此外,自2017年起,女性驾驶人以9.91%的复合年均增长率迅速上升,远高于男性3.87%的增速。

中国汽车流通协会数据显示,2020年,有22.28%的女性在汽车领域增加消费,超过男性22%的比例。《2021中国汽车市场消费趋势洞察报告》也显示,女性用户的比例已经达到33%,10万-20万元是女性用户主流的购车预算。

不难看出,近年来,女性消费力量正在国内汽车市场上崛起。

对于国内汽车市场中掀起的这一阵“她浪潮”,一位业内人士对记者分析道,“如今,越来越多的女性以‘悦己’为出发点,将时间放在陶冶自己、拓展视野上,自驾能够给女性用户带来更高的娱乐性和体验感。此外,女性消费者购车时一般将安全性放在首位,同时女性对新事物接受度较高,这也对想要打通女性消费市场的车企带来了新的启发。”

记者 朱洪蕾 张雪

11月3日-11月7日,2022齐鲁国际车展(秋季)暨第46届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心正式举办。

作为山东区域连续举办时间最长、参展品牌车型最多、展出面积最大、规格最高的国际车展,齐鲁国际车展一直是各大汽车品牌展示新车型、新技术的重要平台。

本届车展,车展组委会推出“齐鲁国际车展重磅新车发布”活动,上汽大众全新途昂、一汽-大众揽境、别克昂扬、奔驰全新EQE、东风日产ARIYA艾睿雅、广汽本田ZR-V致在、哈弗H6 DHT-PHEV、坦克500、雪佛兰全新科鲁泽、比亚迪海豹、比亚迪汉DM-i荣获“重磅新车”奖项。

上汽大众山东销售服务中心市场总监梁峰表示,感谢主办方颁发的奖项。作为上汽大众SUV的旗舰之作,途昂家族不断根据消费者的喜好与需求推陈出新,产品力不断进阶。途昂家族累计销量已超过40万辆,拥有雄厚的用户基础和良好的口碑,在近期J.D. Power颁布“紫檀奖·2022中国汽车保值率风云榜”发布,上汽大众途昂获得燃油车中大型SUV排名第一。梁峰表示,得益于上汽大众坚守德系品质的初心,持续以德系高标准工艺打造途昂家族,未来还将继续为消费者提供高品质的旗舰SUV驾驶体验。

大友集团东风日产总监许健表示,感谢广大车主和主办方对东风日产ARIYA艾睿雅的支持。作为东风日产首款纯电SUV,艾睿雅是东风日产集技术、车机系统、生活场景于一体精心打造的一款纯电车型,自10月份上市以来,受到用户广泛关注。东风日产匠心研发,在纯电领域厚积50年技术积淀,在车辆舒适、纯电续航、电控系统、电池安全等方面,取得了行业领先。许健介绍,用户在本届车展期间订购东风日产ARIYA艾睿雅,可享受到多重车主权益,更有车主全国免费充电等活动可享。

车展期间,所有人员需持有“健康码绿码+24小时内核酸检测阴性记录+7日内未有济南市外旅居史”,方可入场。

咨询电话:0531-85196243/85196533



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘森

岱岳警方检查易制毒 危险化学品企业

近日,泰安市公安局岱岳分局禁毒大队组织民警对辖区易制毒危险化学品企业进行安全检查。民警重点对单位的人防、物防、技防设施进行了安全检查,检查易制毒危险化学品台账记录,查看台账登记是否完备、登记是否详实等,坚决杜绝易制毒化学品流弊案事件。

张兆新

开展禁毒宣传系列活动

近日,泰安市禁毒办联合岱岳区禁毒办前往辖区主要经营场所开展禁毒宣传系列活动。活动以“健康人生·绿色无毒”为主题,通过线下设置展台摆放展板和仿真毒品样品,线上组织有奖问答等多种方式,深刻揭露毒品危害,宣传毒品预防教育知识。

张兆新



生活中遇到邪教违法行为怎么处理

发现有人散发邪教宣传品,要立即制止,并在第一时间报警,或将其扭送村(居)委会、派出所或乡(镇)政府。

发现邪教宣传品,要不信、不传,立即报告,或将其销毁或送村(居)委会、派出所、单位保卫部门处理,阻止其流向社会。

在日常生活中要注意拒收、不使用印有邪教宣传内容的污损人民币。一旦收到这类污损人民币,要尽快到银行兑换,阻止其流向社会。如果发现有人在人民币上涂印邪教宣传内容等可疑情况,

要积极向公安机关检举揭发。

接到邪教骚扰电话,首先要做到不听、不信,在此基础上可以采取立即挂断,将来电号码标记为邪教骚扰电话,并拉入黑名单,或对邪教骚扰电话进行举报;收到邪教宣传内容的手机短信、电子邮件,要立即将其删除,并做到不听、不信、不传。

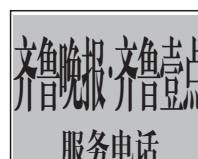
有人拉拢你参与邪教活动时,首先要态度坚决,表明立场,绝不上当受骗;其次要严厉指出其行为是邪教违法活动,劝其迷途知返,并向公安机关报警。

兰陵-2022-34号 地块补充公告

我局于2022年10月24日发布《国有建设用地使用权挂牌出让公告》(兰陵自然资规让告字[2022]8号),其中兰陵-2022-34号地块涉及片区拆迁安置,需要参与竞拍企业与兰陵县住建局签订拆迁安置协议。因此,意向企业在报名参与竞拍时,需要提供与兰陵县住建局签订的有效拆迁安置协议并上传报名系统。

特此公告

兰陵县自然资源和规划局
2022年11月3日



服务电话

客户部:85196192 85196239
汽车事业中心:85196533
房产事业中心:85196379
健康民政新闻事业部:85193749
教育新闻事业部:85196867
财经新闻事业部:85196145
产经新闻事业部:85196807
风尚齐鲁全媒体中心:85196380
文旅全媒体中心:85196613
地方事业部:85196188
招聘、分类广告部:85196199
视频中心:82625465
互联网+科技事业部:85196382
大数据中心:82625452