评论员观察

两起由新闻发布引发的舆情，再次证实舆情风险的不确定性。精心准备了那么多，似乎没人关注，不经意间的疏忽或者真情流露的一个故事，反而成了“喧宾夺主”的新闻。这些不成功的发布会，既给当事人也给相关职能部门上了一课，那就是如何做好新闻发布。

面对直播，新闻发布应做更多的准备

□评论员 沙元森

近期，个别地方因为新闻发布会上的细节问题接连引发次生舆情。某地一名副局长，在发布会上佩戴了一副疑似奢侈品牌的耳钉，引起群众质疑；某地一名社区干部在发布会上讲自己忙于工作，缺席了女儿18岁的成人礼，不但没有引起共鸣，反而受到嘲讽。

准备已久的发布会因为意想不到的细节“翻车”，无论是相关职能部门，还是当事人自己，可能都会感到措手不及。原以为着装讲究是对媒体和公众的尊重，没想到舆论更关注饰品是不是奢侈品；原以为和大家分享一下自己工作中的苦乐心情，得到群众更多的理解，没想到很多人认为在发布会上谈这些挺矫情。

一个工作多年的副局长仅靠个人收入，也不是戴不起一副高价耳钉。缺席女儿的成人礼，在别人看来可能没什么大不了，但是一个妈妈对此难以释怀，也是人之常情。恰恰是这些平时不难理解的细节，出现在备受关注的发布会上，就成了刺激公众的瑕疵、引发舆情的导火索。

这两起由新闻发布引发的舆情，再次证实舆情风险的不确定性。精心准备了那么多，似乎没人关注，不经意间的疏忽或者真情流露的一个故事，反而成了“喧宾夺主”的新闻。这些不成功的发布会，既给当事人也给相关职能部门上了一课，那就是如何做好新闻发布。

在一些地方和部门，新闻发布习惯以“单向发布”为主，发言人念一遍写好的稿子，或者再回答几个“有备而来”的问题，就算走完了流程，因此忽视了对传播效果的考量。而在直播当道的融媒体时代，新闻发布经受着更加挑剔的眼光。在舆论场的放大效应下，一着不慎满盘皆输，并非夸大其词。一再“翻车”的事例证明，新闻发布真不是能轻松过关的工作。

这就要求参加新闻发布会的职能部门更加认真地做好准备，不仅要在文字材料上下功夫，还要对着装仪容以及摄像头所能捕捉到的各个方面，提前做好审视检查。同时还要认识到新闻发布工作具有很强的专业性，对参加发布会的人员，要做好筛选，让合适的人做合适的工作，对还不能胜任的人选要及时给予业务辅导，使之顺利完成“规定动作”，而不能“大撒把”，使发布会成为个人“秀场”。

因为舆情风险的不确定性，充分准备或许也不能完全消除舆情的突发。有备未必无“情”，但是有备可以不慌，进而有效避免舆情的升级。

“女德班”行不通，“男德班”也可以休矣

□评论员 朱文龙

不久前，长期从事性别研究的专家方刚启动“男德班”带领者公益培训，引发舆论关注。据报道，“男德班”早在2015年就开办过，当时因舆论争议而草草收场。

从相关报道来看，“男德班”背后的主要诉求是性别平等，主要内容是探索推动性别平等的途径和做法。这些理念和做法都是正当的，但是仔细分析不难发现，“男德班”其实很难在这些方面起到作用。

按照创办者的意图，将“全参与型好伴侣好父亲男性成长工作坊”取名为“男德班”，是出于对此前“女德班”的反讽和宣传策略的考量。

借助“女德班”的眼球效应，“男德班”的称谓确实能够提高辨识度。但是也要看到，“女德班”的形象是负面的，其所倡导的理念本身就是传统性别观念中的糟粕，与现代社会所倡导的性别平等、独立人格等理念格格不入。“男德班”蹭“女德班”的热度，非但不能产生反讽的效果，反而可能加剧外界的抵触心理。

事实也确实如此。在相关新闻的评论区，网民对“男德班”的态度更多的是谩骂、嘲讽，表示不理解、不接受。在不被市场接受的情况下，“男德班”如何生存都成了问题，更不用说“开疆拓土”了。它最有可能的结局，便是和七年前一样，灰溜溜地退出市场。

此外，从报道来看，“男德班”所教授的内容，主要是围绕男性气质和性别刻板印象两个板块来设计的，针对男性父亲、伴侣、职场人这三种角色展开。设置这些课程的目的很明确，就是通过教化的方式，提高男性的道德意识，转变男性的观念，推动性别平等观念的普及。

但问题是，道德作为一种潜移默化的教化成果，无法通过短期的培训得到改善。一个特别缺乏责任感、道德素质低的男人，指望几堂课“脱胎换骨”，这无异于“天方夜谭”。

有“德”的男人不用上，无“德”的男人不会上。对于这样的道理，组织者不可能不清楚，但其依旧坚持开办“男德班”，这足以说明他们开办“男德班”真正的目标人群，并不是男性，而是女性。报道中的“更多的是女性来咨询，希望给丈夫或父亲报名”这一细节便可证明这一点。结合方刚此前所说的，“男德班”属于半公益性质，会适当收取一些费用以覆盖成本。这不由得让人怀疑，他重启“男德班”的目的就是借助性别之争，让女人给男人报班，进而收割女人的钱包。

其实，在提倡男女平等方面，用不着画蛇添足地细分出“男德”“女德”的范畴，对不同性别提出不同要求。说到底，无论是提倡“男德”还是鼓吹“女德”，都是性别偏见的产物。要实现男女平等，不仅要从全社会的角度提升道德水平，还要靠法律和行政手段保障。

具体来说，一方面，要加大宣传力度，营造和谐家庭氛围；另一方面，则要通过法律的保障，来确保男女在就业、生活、保障等各方面的平等。

总之，所谓“男德班”“女德班”，还是消停点吧！

来论

举着摄像头“请人为孕妇让座”，未免热情过火

□然玉

近日，“男子在动车上请人为孕妇让座”一事引发热议。据相关视频显示，动车上，一男子看到一位没有座位的孕妇反复蹲下、站起似乎很痛苦，便让一个有座位的年轻小伙子给孕妇让座，且全程用手机录像。此事曝光后，引来一些质疑的声音，有网友认为该男子是道德绑架。也有网友表示，该男子原本就已让座给他人，再次帮助孕妇表明其是一个充满爱心的人。在随后的回应中，当事人王先生先承认拍视频不对，并表达了歉意。

与“让座”有关的争议时有发生，每每都会成为网络热点。给需要帮助的人“让座”，固然是一种公序良俗。可是，一旦涉及与其他多元价值的碰撞，那么就不可避免会牵出正当性和优先级的问题。

或许，王先生太急于帮助痛苦中的孕妇，一腔热情喷薄而出，在具体言行上，就表现为“不达目的不罢休”的不管不顾了。拿着手机、全程录像，借此“请人为孕妇让座”，如此戏码，岂止是“暖男”俨然是“霸总”了。这一举动，无疑缺乏对让座者足够的尊重。此情此景，给围观者最直接的印象是，让座者分明是帮助了他人，却似乎只是迫于压力被动妥协，憋屈、郁闷可想而知。

事后自知欠妥的王先生，已经给让座者沟通致歉。事已至此，原可告一段落了。只是，树欲静而风不止，闻风而来、一腔义愤的网友，还是透过各种渠道，对王先生“施加影响”，其中不乏谩骂、滋扰、诅咒。

不堪其扰的王先生，自述“生活和情绪受到很大影响和冲击，目前工作和行程都取消了”。事实上，无论是举着摄像头“请人让座”的王先生，还是抱团讨伐的网友，都有着惊人相似的行事逻辑。

很多时候，不少人总是不自觉地因道义热情而上头，把一种抽象的道德合法性，自赋为一种影响和干预他人的实体权力。实际上，普通人并没有这种权力！失了分寸的、只顾目的枉顾手段的所谓正义实践，往往便是冲动、便是伤害。

投稿邮箱 qilupinglun@sina.com

别让“史上最凶班主任”损害教师形象

□苑广阔

近日，湖南一男子以“高一年级班主任”身份在讲台上训话，因其凶恶的长相、严肃的语气引发关注，被不少网友戏称“史上最凶班主任”。当“史上最凶班主任”在网络上走红的时候，很多人都以为他是真正的学校老师，这显然也正是他自己想要的效果。随着事情越闹越大，尤其是当地教育部门介入以后，“史上最凶班主任”也不得不现出了原形，承认自己不是老师，同时也下架了相关短视频。不过他还是表示，自己虽然不是老师，但是拍摄这样的短视频，是为了反对校园霸凌，宣传正能量。

我实在看不出这样的短视频和反对校园霸凌，宣传正能量有什么关系。一个很基本的道理，遏制校园霸凌，靠的是教育制度层面的建设，相关法律法规的完善以及学校的内部管理，而不是靠某个老师或者学校领导的“凶神恶煞”。

“史上最凶班主任”不是老师假冒老师，更大的问题是造成了以讹传讹的结果，有损教师的形象。在网络热传的视频中，他的形象和打扮，和现实中真正老师的形象相去甚远。《教师道德规范》对教师着装的基本要求，就是：衣着得体，举止文明。而短视频中这位“史上最凶班主任”，胡子拉碴，不修边幅不说，脖子上还戴着一个硕大的金属链子，“江湖气”十足，显然与“衣着得体”的要求不符。

在这样的情况下，一方面会损害教师群体的整体形象；另一方面，则会对学生带来不良的影响，让一些学生误以为这就是有“社会范”的体现，就是“带头大哥”，这样才不会在学校被欺负。显然，这样的认知，是完全错误的，不利于未成年人身心的健康成长。“史上最凶班主任”传递出来的就成了一种负能量，何来“宣传正能量”之说？

观点

加强网暴治理 预警预防要给力

日前，中央网信办印发《关于切实加强网络暴力治理的通知》。通知提出，要建立健全网暴预警预防机制、强化网暴当事人保护、严防网暴信息传播扩散、依法从严处置处罚。

根据相关司法解释，网络空间属于公共场所，在网络空间内起哄闹事，与刑法所讲的在公共场所内起哄闹事性质相同。对实践中的新动向，具体的监管意见固然有滞后性，但总体精神是一致的。比如，意见要求建立健全网暴预警预防机制，防止“网课爆破手”捣乱，让他们不能随意进入网课课堂。

治理网暴新规在阻断网暴传播上做出了许多针对性设计，期待能最大程度保护网暴当事人，避免悲剧，塑造友善理性的网络环境。 （南都）

被论文辅导机构坑了 这种理由站不住脚

近日，本科曾就读于四川农业大学的一名学生，举报论文被抄袭，抄袭者为曾就读南开大学物理学院的伊某。相关举报内容，在网上引发了关注。由于伊某已免试直博北京大学，北京大学物理学院相关工作人员表示已经介入调查。

近年来，全社会对论文抄袭、学术造假等深恶痛绝，可以说这种行为触碰到了公众的痛点。上述事件不仅涉嫌抄袭的问题，背后还可能存在论文买卖问题。对于买卖、代写、代发论文等严重违反学术诚信的行为，有关方面的态度是明确的、坚决的。

诚信是学术的生命，对违反学术诚信的行为必须零容忍，必须发现一起，查处一起，不迁就、不包庇、不纵容。因此，如果论文抄袭的问题被坐实，该学生无论是被论文辅导机构坑了，还是自己有意为之，都要承担其不诚信的后果。 （人民网）

35万元一只被倒卖 保护小熊猫刻不容缓

近日，四川乐山警方通报了一起特大危害珍贵、濒危野生动物案，一个长期从事猎捕、收购、运输、出售野生小熊猫的犯罪团伙被摧毁，查扣小熊猫活体63只。目前，涉案的31人已被采取刑事强制措施。

根据案件侦破信息，2020年小熊猫每只成交价5万元，2021年每只13.5万元，今年则卖到了每只35万元。显然，暴利是让小熊猫遭遇厄运的首要原因。另外，一些民间的仪式需要也导致了人们捕杀小熊猫。

从这些情况来看，保护小熊猫刻不容缓，并且或可把保护大熊猫的经验和做法应用到保护小熊猫上。小熊猫有独特的栖息区，如果将一些小熊猫独特的生活区域也划为保护区，或许也能有效保护这一濒危物种。 （光明网）

扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：侯波

中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称：山东省分公司)拥有山东鸿景置业有限公司不良债权，拟进行公开处置，现予以公告。请投资者登录中国华融网站(http://www.chamc.com.cn/)查询或与有关部门接洽查询，具体债权信息如下：

公告资产清单

基准日：2020年6月28日 货币单位：人民币 元

序号	债务人名称	地区	本金	利息	其他债权	担保人
1	山东鸿景置业有限公司	临沂	143000000.00	85173658.38	1152345.00	山东鸿景置业有限公司以其名下商业用房提供抵押担保，戴景明、苏彦东提供连带责任担保

注：1.本公告清单仅列示截至基准日的债权本金、利息、其他债权余额，基准日后债务人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。上述债权及其项下权利义务一并转让。

2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4.本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在较大误差，具体以相关合同协议及有效法律文书计算为准。

处置方式：按照《金融资产管理公司资产处置管理办法(修订)》规定的方式整体进行公开处置，处置方式为挂牌转让、公开竞价、拍卖等。

交易条件为：要求买受人信誉好，有付款能力并可承担购买债权所带来的风险。

对交易对象的要求为：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人，或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

公告期限：自公告发布之日起20个工作日止；公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询，如对本次处置有任何疑问或异议请与山东省分公司联系。

联系人：董先生，朱女士

联系电话：0531－86059725，0531－86059781

电子邮件：dongyang@chamc.com.cn，zhulili@chamc.com.cn

山东省分公司地址：山东省济南市市中区经三路89号

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。

举报电话：

山东省分公司纪委与纪检监察部门：0531-86059702

山东省分公司审计部门：0531-86059715

监管部门：

中华人民共和国财政部山东监管局：0531-86063055

中国银行保险监督管理委员会山东监管局：0531-86192983

特别声明：本公告不构成一项要约。

中国华融资产管理股份有限公司山东省分公司

2022年11月8日