

小众城市“躺游”，躲在酒店里养生

# 追求“住”好，“懒系旅游”魅力何在



记者 李睿

## 选择冷门城市 旅游也要“松弛感”

“我都是睡够了才起，化妆收拾好了再出门吃早午饭，然后才开始一天的行程。”95后夏夏在最近一次的旅行中选择了丽水这座小城，比起西湖、千岛湖、钱塘江、乌镇等旅游热门地来说，同样位于浙江的丽水显得小众又安静。她告诉记者，选择冷门城市就是为了放松，不想去景区人挤人。“记得之前去一个知名景区看大瀑布，确实很壮观，但挤进去再挤出来，花了三四个小时。”

丽水位于浙西南山区，是一座山清水秀的小城，夏夏选择住在古堰画乡的民宿里。“除了古街、古亭、古商埠，也没什么惊艳的景色，但这里的一切都是慢慢的，能让我忘记忙碌的工作生活，真正静下来。我们住了两天，又去了附近的云和梯田，一趟下来身心都放松了。”

“宅酒店”流行，让冷门城市酒店的预订量大增。携程数据显示，2022年国庆假期内，鹤岗、乐

一天打卡多个景区，乐此不疲地观光景点，上车睡觉，下车拍照……这样的旅游场景你经历过吗？过去，在食、住、行、游、购、娱等旅游要素中，“游”是核心；如今，“住”这个要素日渐突出，“躺游”“宅酒店”等懒系旅游越发流行。



山、汉中、文昌等多个城市意外迎来旅游订单的显著增长。携程研究院战略研究中心副主任张致宁分析说：“冷门城市成为旅游黑马，可能跟其‘友好’的酒店价格有关。这些城市的高星酒店与一线城市相比，有的消费金额低到只有后者的两成。”

像夏夏一样在旅游中追求“松弛感”的年轻人越来越多，他们在选择旅游目的地时，有了许多变化。“我去长沙就是为了吃，一家景区都没去，周五去，周天回来。”这种“躺吃式旅游”，甚至还带火了外卖。根据饿了么的数据，2022年上半年，旅游城市的酒店外卖订单量环比增长了三成。其中，长沙酒店外卖订



单量在各“火炉城市”中排名第二；从“躺吃”人气排名前十的商圈来看，长沙霸占了三个席位。

## 在酒店里养生 图个省心省力

“周末去雪野湖养老。”在济南主城区生活工作的陈潇，上个

月在社交平台晒出了近郊游照片。“养老”只是玩笑话，她告诉记者，一有假期，自己就会和丈夫带着孩子驾车1个多小时去周边游玩，有时候去莱芜吃鱼、吃炒鸡，有时候去商河泡温泉、住民宿。孩子在房间的儿童区玩积木，一身轻松的冯潇则窝在沙发上喝茶看日落。“把酒店当成目

的地，图的就是省心省力，有种返璞归真的治愈感。”

这两年，度假酒店、民宿等新业态确实风生水起。张致宁告诉记者，目前，在以本地和周边旅游为主导的市场环境下，主题房成为游客的心头好。“尤其是亲子属性强、娱乐体验项目丰富的度假酒店更受欢迎。现在，很多高星酒店的套餐类产品越来越丰富，酒店+餐饮、酒店+门票、酒店+休闲娱乐项目等产品很热门。根据携程数据显示，自2021年底以来，携程酒店套餐覆盖的酒店数量增加了20%。”

携程数据显示，亲子家庭组团泡温泉的趋势更加明显，超过42%的亲子家庭在今年国庆假期安排了温泉之旅。“从用户年龄结构来看，80后、90后用户累计占比接近80%，由此可见，温泉养生正在朝着年轻化的趋势迈进。”张致宁说。

主打各类特色的民宿亦是持续火热。位于济南市莱芜区的雪野山居，是一家主打山野生活的民宿。运营经理宋兰利告诉记者，从春暖花开到深秋时节，民宿在周末大都是满房状态。“今年以来，基本上每个周末都需要预订。11月份开始进入旅游淡季，但周末的预定量依然能达到80%。客人以家庭、朋友聚会居多，可以烧烤、自主做饭，也可以在生态种养园体验采摘活动。”宋兰利介绍，生态园里每个季节都有成熟的果实，可以采摘猕猴桃、栗子、桑葚、杏、樱桃等，受到很多亲子客群的欢迎。

# 景区有“智慧”，能更好留住游客的脚步

记者 张九龙

## “无证明”也能逛泰山

智慧景区是指通过智能网络，对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知，对游客、景区工作人员实现可视化管理，从而实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

泰山景区每年吸引着大量游客，门票优惠政策带给游客真金白银的实惠，备受好评。这些优惠政策面向学生、老年人等特殊群体，大多需要景区票务人员人工核验证件才能享受，效率不高，特别是节假日高峰期，窗口处极易造成人员聚集、拥堵。

学生是泰山游客的主力军，泰山景区每年接待学生约80万人，以往，学生游客需携带学生证到窗口排队购票，才能享受优惠。打造“无证明智慧景区”后，泰山景区申请教育部学籍信息与智慧票务系统连接，从而实现学籍信息网上快速认证。如此一来，学生游客只需在网络预约购票时，选择“学生票”链接，输入个人信息，系统后台便能通过共享数据分析自动验证出票，省去了线下人工核验学生证的麻烦。

针对每年45万余名的老年游客，泰山景区则推出“老年关怀版”

11月9日，“泰山景区打通数据壁垒，打造‘无证明智慧景区’”案例入选“2022智慧旅游创新项目”。近年来，随着人们旅游习惯的改变，游客更加重视旅游过程中的互动与感受，体验式旅游对景区数字化提出了更高要求，将景区建设与数字技术相结合，让景区智慧升级，有“智慧”的景区能更好留住游客的脚步。



购票方式，从老年人的视角出发进行设计，解决老年人购票过程中遇到的难点、痛点。比如根据大数据识别，老年人可以自动进入“老年关怀版”界面，界面中老人票选项置顶、大字体展示、界面交互自动化，更加适应老年人的实际需求。

不仅如此，“无证明智慧景区”还可以适用于更多群体。依托“爱山东”身份证件电子信息数据，泰山景区开发了“景区码”，从而实现免实体身份证件扫码检票。游客打开微信、支付宝或“爱山东”App扫描小程序，通过人脸比对后生成“景区码”二维码，在景区各进山口检票闸机上就可以扫码检票。这样，游客不携带、出示实体身份证件也可入园，从而避免了忘带身份证件、身份证消磁等尴尬。

## 景区卫生间不再难找

除了提升便利度之外，智慧设施的引进与建设，对游客获得感和满意度的影响更加明显。

景区网上预约售票已经不是什么新鲜事，但如何让游客错峰出行，许多景区的网上预约售票尚未解决。今年年初，崂山风景名

胜区的分时预约售检票系统入选文旅部“2021年智慧旅游典型案例”，给出了一种解决方案。

这套系统采用了一种高度适应自身情况的预约预订创新做法，结合景区承载量，通过中央票仓系统精准控制每日各时段游览人数。这样做的好处是，景区能动态地做好最大承载量控制，从而充分释放时空资源，让更多游客有序入园、安全游园，减少了游客满心欢喜要来却总也预约不上的风险。在此基础上，崂山全网售检票系统平台通过分析游客大数据画像，深度挖掘营销对照数据，从入园提示、索道提醒到导游导览、咨询投诉等环节，游客随时能通过智能手机与景区互动，解决了游客“人生地不熟”的难题，提升

了崂山这种体量庞大、游览区域分散景区的体验感。

天下第一泉景区则瞄准另一细节，将智慧技术引入了卫生间。目前，在趵突泉游客中心、趵突泉南门、大明湖历下亭等地均设置有“智慧卫生间”。这种卫生间增加了温、湿度感应器，安装了蹲位红外传感器和使用指示灯，并安装了智慧管理系统，建立起卫生间管理平台。游客通过前厅的LED屏显示，就可以对卫生间内的空气情况、厕位使用情况一目了然。

游客想要找到卫生间的位臵，也非常容易，只需要关注景区官方微信平台，点击菜单栏右下角的“景区服务—智慧卫生间”，就可以查询天下第一泉景区的智慧卫生间。更贴心的是，进入“寻公厕”页面，不仅可以看到男女厕所具体数量、使用情况，还可以一键导航前往厕所位臵。

除此之外，越来越多的景区还增加了智慧共享区内的便民服务项目，比如自助寄存柜、共享婴儿车、共享轮椅、充电宝、共享雨伞机、自助口罩机等，从而更好地满足游客的需求。

随着5G、物联网、大数据等信息技术飞速发展，智慧景区产品愈加丰富。只有以游客体验为核心，以景区需求为导向，不断引入新技术，才能提高景区服务体验，增加景区经营收益，从而带动整个文旅行业的创新升级，适应文旅消费的新变化。