

带网友云游动物园  
直播筹款近263万元

去年年初,红山动物园就曾因“亏损3000万”上了热搜,园长沈志军的演讲更是感动了无数人。“疫情导致闭园51天,动物园收入为0。有人说疫情过后会有一波报复性出游,可是我等了三个多月,还没有多少人来‘报复’我。”

据介绍,作为国内唯一自收自支的动物园,红山动物园40元的门票价格已经维持了12年。哪怕经济已经很困难,他们不仅从未涨价,还带头取消了动物表演与销售投喂饲料项目,还小动物以无忧无虑的生活。

最困难的时候,南京红山森林动物的账面上只剩下50多万元。为了保证动物的饲料供应,园长甚至扣下了员工的半年绩效。

为了自救,红山森林动物园自2018年开始就在各个平台试水网络直播。平时一般在周末进行,如果碰上闭园,他们会增加直播频率,为想念动物的人们提供一些慰藉。

前些天,遇上疫情封园,动物园每天都会推出多场直播,“zoo直播守望季”带网友们云游动物园,走近考拉、小熊猫、黑猩猩、细尾獾等明星动物的生活。小动物们憨态可掬,一如往常,无忧无虑地享受着安稳的小日子。

在直播间,动物园也附上了捐助链接,观众可以选择10元、20元、50元、100元或自定义金额进行捐助。捐款的目标金额为264万元。据报道,截至11月8日晚11时,在近18万人的帮助下,已筹到近263万元,筹款任务基本完成。

约有150只动物  
被线下或线上认养

此外,红山森林动物园还开通了“云认养”功能。在“南京红山森林动物园”的微信小程序中,有游园信息、爱心卡、动物认养、认养活动报名、智慧导览、zoo商城等服务页面。

其中,在“爱心认养”界面中,我们可以看到认养动物的种类有考拉、川金丝猴、东北虎、孟加拉虎、棕熊、黑熊、金钱豹、小熊

南京红山动物园直播筹款264万救急  
再次“穷”上热搜  
“困”局仍然难解

再穷不能穷动物!再苦不能苦“毛孩”!南京红山森林动物园又双叒叕出圈了,这次还是因为没钱!

据报道,11月7日,红山动物园一共进行了三次直播,筹得近263万元,目前基本完成筹款任务。但一时的燃眉之急好解,动物园的生存困境依旧存在。

► 红山动物园直播截图。



猫、长颈鹿等,价格在500-2000元不等。

点开动物档案,除了名称、年龄、性别,还有一点面子也不留、让人爆笑的性格描述。比如“经常眯着眼,其实没睡着”的大山,“得罪过狼后,现在夹着尾巴做做狼”的小黑,“有亲合力但是不好惹”的乐乐,“盛世美颜”(夹带私货)的憨憨,甚至还有秀恩爱的合趾猿夫妇……

认养分为线下和线上两种方式。传统的线下认养人每年有一次深度探访的机会,可以到场馆进行饲养体验,协助打

扫卫生,了解饲养员日常如何照顾动物,还可以参与“动物馆奇妙夜”等科普教育活动。云认养主要针对无法到场馆实地参观的受众,每月都会有一次点对点直播,在直播中他们能够观看自己认养的小动物。

据了解,南京红山森林动物园目前约有150只动物被认养。园长沈志军也表示,“爱心认养项目,让热爱动物的朋友能够参与到保护动物的实际行动中来。我觉得我们是相互奔赴,共同提升的一个过程。”

经常十几万人看直播  
尚无直播变现想法

在一本名叫《逛动物园是件正经事》的书中,科普作家、动物园爱好者花蚀把红山动物园评价为“华东乃至全国最好的公立动物园之一”。不仅因为12年40元门票不涨的良心,还因为坚决拒绝动物表演与饲料销售、守护动物的初心。

虽然目前红山森林动物园通过直播筹款暂时解了燃眉之急,但现实、长期的生存问题仍然存在。

动物园究竟如何盈利?模拟动物园游戏《动物之星》攻略中的“秘籍”是这样写的:第一,最重要的:不要一上来就养狮子大象,多养养“经济适用型”动物;第二,必要时关闭设施、解雇员工;第三,千万记得要涨价……真实且残酷。可这些方法对12年门票未涨价,拥有4000多只各具代表性的动物、并不惜代价改善动物环境的红山森林动物园来说,似乎都无法做到。

不少网友曾建言献策:拍vlog、开直播、开主题餐厅、推出文创周边产品等等。对此,红山动物园其实很早就采取了不少措施,创建Zoo商城、上架周边产品,比如用动物便便做的有机肥,猩猩小黑画的画等等;再如网络直播,在以才艺表演为主的大环境中,直播以保护动物的视角和内容脱颖而出,经常有十几万人在直播间观看。

不过,红山动物园方曾表示,目前没有直播变现的想法,主要是让公众了解动物、得到情感慰藉,坚持不涨价是考虑到动物园的公益色彩。这固然是初心的坚守,但在此基础上,仍可以进一步打造“线上动物园”的完整度、互动性和体验感,提升直播趣味性以增加热度,从而获取直播平台或第三方的扶持,实现“叫好”到“叫座”。

综合光明日报、中国新闻周刊、扬子晚报、红星新闻等



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:颜莉

找记者上壹点  
逢大事看晚报

2023年度齐鲁晚报 征订

2023 年度齐鲁晚报全年订价 360 元 / 份。敬告读者: 本报 2023 年度日常每周一至周六出报,周日休刊; 法定节假日根据调整另行告知。

发行公司订报服务电话 :4001176556、85196329, 邮局订报服务: 11185 或请至就近发行站订阅 2023 年度齐鲁晚报。