

带网友云游动物园
直播筹款近263万元

去年年初，红山动物园就曾因“亏损3000万”上了热搜，园长沈志军的演讲更是感动了无数人。“疫情导致闭园51天，动物园收入为0。有人说疫情过后会有一波报复性出游，可是我等了三个多月，还没有多少人来‘报复’我。”

据介绍，作为国内唯一自收自支的动物园，红山动物园40元的门票价格已经维持了12年。哪怕经济已经很困难，他们不仅从未涨价，还带头取消了动物表演与销售投喂饲料项目，还小动物以无忧无虑的生活。

最困难的时候，南京红山森林动物的账面上只剩下50多万元。为了保证动物的饲料供应，园长甚至扣下了员工的半年绩效。

为了自救，红山森林动物园自2018年开始就在各个平台试水网络直播。平时一般在周末进行，如果碰上闭园，他们会增加直播频率，为想念动物的人们提供一些慰藉。

前些天，遇上疫情封园，动物园每天都会推出多场直播，“zoo直播守望季”带网友们云游动物园，走近考拉、小熊猫、黑猩猩、细尾獴等明星动物的生活。小动物们憨态可掬，一如往常，无忧无虑地享受着安稳的小日子。

在直播间，动物园也附上了捐助链接，观众可以选择10元、20元、50元、100元或自定义金额进行捐助。捐款的目标金额为264万元。据报道，截至11月8日晚11时，在近18万人的帮助下，已筹到近263万元，筹款任务基本完成。

约有150只动物 被线下或线上认养

此外，红山森林动物园还开通了“云认养”功能。在“南京红山森林动物园”的微信小程序中，有游园信息、爱心卡、动物认养、认养活动报名、智慧导览、zoo商城等服务页面。

其中，在“爱心认养”界面中，我们可以看到认养动物的种类有考拉、川金丝猴、东北虎、孟加拉虎、棕熊、黑熊、金钱豹、小熊

南京红山动物园直播筹款264万救急

再次“穷”上热搜 “困”局仍然难解

再穷不能穷动物！再苦不能苦“毛孩”！南京红山森林动物园又双叒叕出圈了，这次还是因为没钱！

据报道，11月7日，红山动物园一共进行了三次直播，筹得近263万元，目前基本完成筹款任务。但一时的燃眉之急好解，动物园的生存困境仍旧存在。

▶ 红山动物园直播截图。



猫、长颈鹿等，价格在500—2000元不等。

点开动物档案，除了名称、年龄、性别，还有一点面子也不留、让人爆笑的性格描述。比如“经常眯着眼，其实没睡着”的大山，“得罪过狼后，现在夹着尾巴做狼”的小黑，“有亲和力但是不好惹”的乐乐，“盛世美颜”（夹带私货）的憨憨，甚至还有秀恩爱的合趾猿夫妇……

认养分为线下和线上两种方式。传统的线下认养人每年有一次深度探访的机会，可以到场馆进行饲养体验，协助打

扫卫生，了解饲养员日常如何照顾动物，还可以参与“动物馆奇妙夜”等科普教育活动。云认养主要针对无法到场馆实地参观的受众，每月都会有一次点对点直播，在直播中他们能够观看自己认养的小动物。

据了解，南京红山森林动物园目前约有150只动物被认养。园长沈志军也表示，“爱心认养项目，让热爱动物的朋友能够参与到保护动物的实际行动中来。我觉得我们是相互奔赴，共同提升的一个过程。”

经常十几万人看直播
尚无直播变现想法

在一本名叫《逛动物园是件正经事》的书中，科普作家、动物园爱好者花蚀把红山动物园评价为“华东乃至全国最好的公立动物园之一”。不仅因为12年40元门票不涨的良心，还因为坚决拒绝动物表演与饲料销售、守护动物的初心。

虽然目前红山森林动物园通过直播筹款暂时解了燃眉之急，但现实、长期的生存问题仍然存在。

动物园究竟如何盈利？模拟动物园游戏《动物之星》攻略中的“秘籍”是这样写的：第一，最重要的：不要一上来就养狮子大象，多养养“经济适用型”动物；第二，必要时关闭设施、解雇员工；第三，千万记得要涨价……真实且残酷。可这些方法对12年门票未涨价，拥有4000多只各具代表性的动物、并不惜代价改善动物环境的红山森林动物园来说，似乎都无法做到。

不少网友曾建言献策：拍vlog、开直播、开主题餐厅、推出文创周边产品等等。对此，红山动物园其实很早就采取了不少措施，创建Zoo商城、上架周边产品，比如用动物便便做的有机肥，猩猩小黑画的画等等；再如网络直播，在以才艺表演为主的大环境中，直播以保护动物的视角和内容脱颖而出，经常有十几万人在直播间观看。

不过，红山动物园方曾表示，目前没有直播变现的想法，主要是让公众了解动物、得到情感慰藉，坚持不涨价是考虑到动物园的公益色彩。这固然是初心的坚守，但在此基础上，仍可以进一步打造“线上动物园”的完整度、互动性和体验感，提升直播趣味性以增加热度，从而获取直播平台或第三方的扶持，实现“叫好”到“叫座”。

综合光明日报、中国新闻周刊、扬子晚报、红星新闻等



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：彭传刚 美编：继红 组版：颜莉

齐鲁晚报 壹点 齐鲁壹点
QL1D.COM

找记者上壹点
逢大事看晚报

2023年度齐鲁晚报征订

2023年度齐鲁晚报全年订价360元/份。敬告读者：本报2023年度日常每周一至周六出报，周日休刊；法定节假日根据调整另行告知。

发行公司订报服务电话：4001176556、85196329，邮局订报服务：11185或请至就近发行站订阅2023年度齐鲁晚报。

报料电话：(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你爆料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉：(0531)85193700 发行投诉：4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1元

邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)