

2022双循环发展大会在济南举行 服务和融入新发展格局,推动高质量发展

记者 杜亚慧 王颖颖

11月17日下午,以“服务和融入新发展格局 推动高质量发展”为主题的2022双循环发展大会在济南举行。

2022双循环发展大会由山东省人民政府、中国国际贸易促进委员会共同主办,中国国际贸易促进委员会山东省委员会、山东省发展和改革委员会共同承办。大会旨在深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记对山东工作的重要指示要求,推动山东省高质量发展,搭建国际化、专业化、特色化的高能级经贸合作平台。

中国国际贸易促进委员会党组成员、副会长张慎峰,俄罗斯中小企业联合会主席亚历山大·加里宁,英国皇家工程院院长、英国思克莱德大学校长吉姆·麦克唐纳,安顾(中国)企业管理有限公司首席执行官思勇明以及韩国CJ(希杰)集团中国区总裁、中国韩国商会会长尹道瑄发表致辞。

张慎峰在致辞中表示,在当前我国外贸发展仍面临诸多不稳定不确定因素条件下,山东省坚持扩大内需这个战略基点,积极参与国际国内双循环、坚决稳住外贸基本盘,取得了令人瞩目的成绩。中国贸促会、中国国际商会将持续加大对山东的支持力度,助力山东在服务和融入新发展格局上取得新突破、迈上新台阶。

“山东省与俄罗斯有着密切的联系,俄罗斯联邦的三个地区与山东都签署了合作备忘录,双边贸易额逐年增长。”亚历山大·加里宁说,俄罗斯中小企业联合会一直致力于发展与中国合作



11月17日下午,2022双循环发展大会在济南举行。 记者 张中 摄

伙伴的关系,每年都会组织俄罗斯企业与山东省内企业合作,未来将持续为会员和合作伙伴提供更好的服务,努力搭建俄罗斯和中国之间的友谊之桥。

吉姆·麦克唐纳说,大会以“服务和融入新发展格局 推动高质量发展”为主题特别有意义,我们现在正面临多重全球性挑战,在应对挑战的同时也要抓住机遇。山东省和苏格兰有很多共同之处,在科技创新、产业转型、节能减排等方面有广阔合作空间。本次大会可以将共同致力于经济增长、数字经济、去碳化,具有不同经验的国际合作伙伴聚集在一起通力合作。山东的国际视野展现了自信、开放的态度,这是未来成功的良好基础。

思勇明说,在安顾集团的“2025年雄心计划”中,中国市场

是未来几年的主要战略投资市场,其中山东和北京是核心,安顾在华的各项主要投资都汇集于山东省。“我们长期与山东省政府保持交流合作,在山东的战略足迹不曾停歇。”

尹道瑄在视频致辞中提到,CJ集团植根山东近30年,享受到了山东省高质量发展的红利。他表示,以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局,必将使企业从国内、国外两个大市场中充分受益。CJ集团也将审时度势,积极融入山东省的双循环发展格局,探讨和实施新的高质量项目,深化与山东省的合作。

大会还邀请知名专家学者为山东服务和融入新发展格局、加快新时代中国特色社会主义强国建设建言献策。大会展现新发

展格局下山东对外开放的新优势、新成效、新形象,推介新发展格局下在山东投资兴业的重大机遇,并邀请知名跨国公司负责人、省重点企业负责人,交流分享经验做法。

研究员、重庆市原市长黄奇帆参加会议。第十三届全国政协常委、清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵作“精准把握疫情后国际风险与机遇”演讲。国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源,上海交通大学现代金融研究中心主任潘英丽,分别作“当前宏观经济形势分析及研判”和“高质量发展中的产业机会与政策”演讲。随后,省发展和改革委员会党组成员、副主任王栋现场推介新发展格局下山东创新发展新机遇。

李稻葵在演讲中点赞山东

企业交流

扎根山东 服务山东 中外企业畅谈双循环发展经验和探索

国)投资有限公司联合签署了“高端医疗装备产业战略合作备忘录”。项目将整合并有效发挥三方在研发、生产、销售领域的优势资源,联合开展医疗产品创新、研发、生产,推动大型高端医疗影像诊断设备发展,建成国际医疗合作平台,助力全省新旧动能转换和健康中国战略。李涛说,未来飞利浦与山东的合作前景也将更加广阔。

新加坡金鹰集团李润明对山东高质量发展充满信心

新加坡金鹰集团业务遍布亚洲、美洲、欧洲,总资产超300亿美元,员工超过6万人,管理着多家世界领先的以可再生资源开发为基础的制造企业和清洁能源企业。“金鹰集团在山东的顺利发展,得益于山东良好的营商环境,我们对山东省高质量发展信心十足。”新加坡金鹰集团代表李润明说。

作为金鹰集团在山东的投资企业,亚太森博(山东)浆纸有限公司已累计完成投资200亿元人民币,目前正在投资建设年产50万吨高档生活用纸、50万吨高档文化用纸及配套环保节能项目。李润明介绍,亚太森博在山东日照的投资中,超过四分之一用于生态环境保护上,通过发展循环经济、低碳经济,实现了浆纸行业的绿色革命,成为山东省新旧动能转换和生态文明建设的一个缩影。

山东港口霍高原把“出海口”搬到企业家门口

山东省港口集团党委书记、董

事长霍高原表示,集团主动在国家战略中找准自身发展定位,锁定了五个国际领先:即国际领先的智慧绿色港、物流枢纽港、金融贸易港、产城融合港、邮轮文旅港,发力打造东北亚国际航运枢纽中心,全面提速世界一流海洋港口建设进程。

山东省港口集团坚持东西双向互济、陆海内外联动,深度融入“一带一路”,RCEP和黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略。海向的通航度、陆向的辐射度显著增强。三年来新增航线123条,总数达到320余条,稳居北方港口首位。开辟了内陆港31个,开通班列81条,把“出海口”搬到内陆企业的家门口,海铁联运连续保持全国第一。

山东高速张仰进畅通双循环,齐鲁号全年预计开行超1900列

齐鲁号中欧班列是山东顺应全球化趋势,更好参与“一带一路”建设,打造对外开放新高地的重要举措,自2018年10月起,由山东高速集团开始统筹运营,目前国际运营线路52条,可直达“一带一路”沿线23个国家、54个城市,构建起东连日韩、西接欧亚、南抵东盟的国际物流大通道。

山东高速物流集团有限公司、山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司党委书记、董事长张仰进介绍,畅通外循环方面,齐鲁号在省内打造了济南、青岛、临沂三个班列集结中心,还参与了塞尔维亚、德国、乌兹别克斯坦海外仓,此外还有几个海外仓正在考察。

畅通内循环方面,按照枢纽+

对企业家的爱护。他提到,面对当今世界经济发展的机遇与挑战,中国要努力提升经济发展活力,应充分调动科技人员、企业家和相关政府部门工作人员的积极性。“我知道山东有很多非常好的国有企业,如山东重工等,企业家在其中发挥了重要作用,要保护好他们的积极性。”李稻葵说。

潘英丽结合山东产业发展现状,建议山东更多参与到先进制造业的产业链分工中去。她说,山东可以制度性开放招商引资,引入日韩芯片产业链到中国布局,构建欧洲实用技术中高端消费制造业生产基地,创设海上风能设备制造产业园区。

荷兰皇家帝斯曼集团中国总裁周涛,飞利浦(中国)投资有限公司大中华区副总裁李涛,新加坡金鹰集团代表李润明,山东省港口集团党委书记、董事长霍高原,山东高速物流集团有限公司、山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司党委书记、董事长张仰进,以及中国重汽集团党委副书记、常务副总经理王琛分别作线上和现场发言,交流分享智慧经验。

跨国公司负责人在发言中纷纷表示,十分看好山东投资机遇和发展前景,愿意进一步深化与山东的合作,助推山东高质量发展。“去年,我本人也受聘成为山东省国际贸易和投资顾问,得以更进一步地了解山东。”李涛说,飞利浦(中国)希望凭借在“健康科技”领域的创新理念和实践,积极参与山东健康强省建设。

大会采取线上线下相结合方式进行,知名跨国公司、商协会代表,省直有关部门、高校、研究机构、省属企业负责人等参加。

记者 杜亚慧 黄寿康 孙远明 王颖颖

帝斯曼周涛发挥跨国公司优势,助力双循环发展

荷兰皇家帝斯曼是一家有120多年历史的企业,专注于健康、营养和生物科学等领域,目前在山东聊城和烟台都有工厂。

荷兰皇家帝斯曼集团中国总裁周涛认为,在双循环背景下,帝斯曼可以利用积累了100多年的经验,通过在中国的资源和投资促进供给侧提升,更好满足内循环消费需求。此外,也能更好发挥跨国公司在外循环中的沟通桥梁作用。

山东作为人口大省、经济强省,给跨国公司的发展提供了非常好的基础。“我们将继续把低碳绿色的高质量发展和医养健康两个赛道做好,也非常有信心发挥跨国公司的优势,进一步融入山东的双循环发展中。”

飞利浦李涛与山东的合作前景将更加广阔

作为一家130年的老牌企业,飞利浦具有悠久的历史并拥有诸多突破性的创新。飞利浦(中国)投资有限公司大中华区副总裁李涛介绍,飞利浦已转型成为领先的健康科技公司,希望凭借在“健康科技”领域的创新理念和实践,积极参与山东健康强省建设。

他介绍,今年8月30日,威高集团、通用技术中国医药、飞利浦(中

通道+网络的现代物流综合服务网络,在省内已经运营9个物流园区,同时利用高速公路收费站和服务区进行了一些物流节点的建设,为供应链上下游客户提供全供应链服务。张仰进表示,今年齐鲁号预计全年开行超1900列,未来将继续优化国内外的物流通道,助力国内国际双循环。

中国重汽王琛迈向世界一流,积极融入新发展格局

成立于1930年的中国重汽,是中国重型商用车的摇篮企业,生产以重型卡车为主,覆盖重、中、轻、特、专、客各个系列的商用车产品。中国重汽集团党委副书记、常务副总经理王琛介绍,在今年全国商用车市场疲软的情况下,中国重汽在1—10月份实现了整车销售超过21万辆。“这当中最关键的,就是我们坚持双循环发展。”

王琛说,中国重汽在国内国外两个市场都有非常优异的表现。目前中国重汽的产品已经走向全球110多个国家和地区。

在双循环的大背景下,中国重汽坚持科技、市场和产业链共同发力,构建国内外高端的创新资源聚集地,打造高端人才聚集高地,做强国内国外两个市场。在“走出去”的过程中,不断完善国际化渠道建设,向全球化运营转型,坚持打造自主品牌。



扫码下载齐鲁壹点找记者 上壹点

编辑:于海霞 美编:继红 组版:刘燕