

唤醒齐长城，文旅融合正当时



记者 张九龙

用好齐长城资源 文化遗产“活”起来

作为长城国家文化公园的重要组成部分，齐长城首要的任务是保护，特别是依法保护、分段管护、技术防护、专人看护、一体守护。在此基础上，近年来齐长城沿线各地着眼活化利用，积极做好齐长城和整个长城、齐长城和齐文化、齐长城和各大文化片区、数字化、创意创作等工作，并积极审慎推进齐长城沿线文化旅游发展。

石子口村位于济南市章丘区文祖街道，隔齐长城与莱芜区搭界，坐落在锦阳关西、齐长城脚下。村内文化资源丰富，有现保存完好的齐长城遗址桃花峪段，有市级文物保护单位战国古山寨，有齐长城上三大重要关隘之一的锦阳关口，还有能容纳百余人的仙人洞、深达60余米的老虎洞等历史古迹。

如何打好好长城的文化牌呢？石子口村在对齐长城及战国古山寨修复的基础上，又把目光放在了古村落上。石子口村人口只有六百余人，但村内80%以上的民居是山区典型的石屋建筑群落，这也是齐长城沿线传统民居风貌的代表。石墙、石屋、四合院、石板路、石台阶，就连古巷皆为石板铺就，漫步村内，古树葱郁、古井悠然，恍如隔世。

从2017年起，石子口村就注重对村内传统建筑进行修复及修缮，利用石头古宅打造“时养山居”民宿并配套完善旅游基础设施，连续举办四届齐长城乡村艺术周，大力发展乡村旅游，以二十四节气为主题打造的“时养山



“时养山居”民宿。

齐长城是2600年前春秋战国时期的遗迹，它横亘山东东西600多公里，至今遗迹犹存，享有“长城之父”的美誉。在敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态的基础上，以长城国家文化公园(山东段)为契机，齐长城的文旅游价值正在重新被认识。

居”，已经成为远近闻名的旅游民宿品牌。在此基础上，石子口村又拓展出生态餐厅、齐长城研学基地、无人机实训基地、体育实训基地、艺术家创作基地、咖啡吧、创意木工坊、瑜伽小院等多种业态和产业，使得来村休闲观光、体验乡土文化的游客络绎不绝。

淄博市博山区的红叶柿岩旅游区位于齐长城脚下，历史上这里是齐鲁交界之地，也是济青古道(青州—济南—莱芜)必经之路。景区在投入大量人力物力

做好齐长城巡查、保护的同时，通过提取齐长城、红叶、琉璃等元素，以“齐长城文化、生态红叶谷、红叶柿岩理想村，琉璃童话世界”为主题，整合山、水、林、湖等资源，打造了琉璃长城、长城步道、天空滑道、悬崖玻璃栈道等特色景点，是让游客沉浸式体验齐长城文化的又一种尝试。

类似尝试、案例还有很多。今年9月，长城国家文化公园(山东段)建设推进活动在淄博举行。活动现场公布“济南市长清区广里村北长城”等8处为“首批齐长城特色展示点”“泰安市肥城市翦云山旅游风景区——夹子山段长城”等7段为“首批齐长城风景道典型段”；发布“文化长城——打卡馆藏文化，探寻齐长城品格”等3个主题39个“研读最古老的长城”齐长城研学推荐场景以及“‘长城驿站’评选”等10个“2022长城国家文化公园主题活动”。

从这些实践可以看出，长城国家文化公园(山东段)建设已经走出静态保护、空间围挡、单

一展陈的方式，更加突出活化传承和合理利用，与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享，齐长城的文化正在以更符合现代人审美的方式被看见、被记住、被传承。

融入全域旅游体系 保护优先、以用促保

长城国家文化公园建设为齐长城的保护和发展带来了空前的利好。

2019年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。2020年12月，长城国家文化公园建设推进会召开，公布《长城国家文化公园建设实施方案》，初步确定了45个国家重点项目，提出36项具体工作。长城国家文化公园涉及15个省区，其中就包括山东。

近年来，山东高度重视长城国家文化公园建设工作，各级文旅部门曾多次对齐长城资源进行大规模的调查梳理，夯实文物

保护基础，同时强化协调配合，发改、财政、自然资源、住建、交通等省直有关部门协同作战。通过加强预防性、抢救性保护，强化日常保养维护、局部抢险加固，齐长城遗址及其环境得到有效保护，真实性、完整性得到保持，历史信息及价值得以延续。目前，《长城国家文化公园(山东段)建设保护规划》已印发，《山东省齐长城保护条例》也将于2023年1月1日起正式施行。

那么，如何更好地突出山东特色，打造具有国家标准、山东特点、时代气象的山东国家文化公园体系，展现时代价值，讲好长城故事，让齐长城文化遗产“活”起来呢？

在山东女子学院旅游规划研究中心主任李西香看来，齐长城横亘于齐鲁大地，绵延上千余里，沿线历史遗存较多，人文景观丰富，包括长城遗产、相关历史文化资源、传统村落资源、革命文物资源和非物质文化遗产资源。齐长城蜿蜒起伏在山东省中部崇山峻岭之间，拥有山岳、水域、海滨、森林、地质、气候等类型，资源类型丰富，生态环境优良，可利用价值大。“齐长城穿越鲁中山区，过去由于交通闭塞，沿线经济发展较为落后，而建设齐长城国家文化公园，积极发展休闲农业、乡村旅游、康养度假等特色产业，有助于实现村落保护、文化传承与乡村振兴协同发展，为建设文化旅游强省、经济强省注入新动能、新活力。”

齐长城博山段全长78.1公里，区域分散、形态复杂，因此，长城国家文化公园的建设需要打破行政区划限制，融入更高级别的全域旅游体系，融入区域一体化体系。山东旅游职业学院党委书记陈国忠建议，以国际化文化旅游目的地为核心目标，推进齐长城文化旅游深度融合，沿齐长城沿线布局遗产小道、休闲绿道、研学步道，丰富线性空间内容。“整合各类资源，形成齐长城文化旅游度假区、乡村休闲康养区、齐长城体育旅游公园等多种新方式，在产品化、业态化、体验化上实现品质提升和功能培优。”

当然，最重要的是平衡好保护和利用的关系，坚持保护优先、以用促保。《山东省齐长城保护条例》将建设参观游览区作为齐长城利用的重要方式，在鼓励社会力量参与的同时，对齐长城点段辟为参观游览区的条件及参观游览区的基础设施要求、管理机构责任及禁止性行为等进行了明确规定。这些法律红线，必须牢牢遵守。



齐长城文化和旅游推广联盟成立。(资料片)

跨省游“解绑”，旅游业迎利好

OTA平台回暖明显，旅行社盼尽快落实

记者 李睿

近日，文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》，明确提出跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理，跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具。

这一政策引发了旅游行业的密切关注，11月17日，记者从多家在线旅游平台获悉，《通知》发布后，各平台的跨省跟团游产

品、酒旅业务的搜索量和预订量增长明显。

消息发布当天，携程数据显示，平台跨省游产品搜索量达到国庆假期以来的峰值，自由行产品搜索量较前一日增长超2倍；去哪儿平台火车票预订量环比前一日增长一倍；美团数据显示，截至11月16日上午10时，跟团游订单量环比增长178%，其中跨省跟团游订单量增长255%；途牛旅游网关于跨省游的搜索量、预订量也迎来明显上涨，其中跨省游产品搜索量增长149%；同程旅行平台跟团游产品

在消息发布后一小时内，搜索量快速上涨，较前日同一时段上涨超过600%。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为，在“优化防疫20条”最大程度减少管控人员，释放区域人口流动性的基础上，《通知》的发布有利于在精准防疫的前提下，进一步激活跨区域人口流动。

跨省游产品的搜索量、预订量增长，反映了旅客出行信心的提振。去哪儿平台显示，《通知》发布后，疫情较平稳的区域火车票预订量增长明显，大理、昆明、南充、成

都等城市增幅靠前。同程旅行相关负责人表示，随着冬季的到来，冰雪旅游、温泉旅游和海岛游成为用户最关注的旅行产品，长白山和崇礼的滑雪线路，广东、福建等省份的温泉游线路，三亚的休闲度假线路都受到游客的关注。

国内跨省游迎来回暖信号，让众多旅行社从业者充满期待，大家普遍认为利好消息的发布有助于提振旅游行业的信心。15日《通知》发布之后，笑夕阳旅行社负责人魏晨在朋友圈发文：“三年了，终于看到曙光了。”当晚，他组织员工连夜

开会，针对政策的调整讨论下一步的营业计划。“业内的态度很积极，但也有观望情绪。立马发团不现实，我们还需要一段过程去准备、去迎接。”魏晨表示，目前旅行社已经开始研究明年开春的旅游产品，以小众目的地和长线为主。

魏晨表示，这两天旅行社的咨询量明显增多。“这个季节游客更倾向南方目的地。目前游客出游，需要联系目的地疫情防控部门咨询具体的防控政策，希望各地能够尽快落实，这样才能减少游客报名出游时的种种顾虑。”