

节目嘉宾们话家常、谈人生、打趣逗闷 “榨菜综艺”，有滋有味

记者 刘雨涵

回归本我 快乐解压

目前市面上能够进行周更的年番综艺屈指可数，《毛雪汪》是其中的代表性节目。它以原生朋友关系为切入点，常驻嘉宾是毛不易和李雪琴。《毛雪汪》自从2021年11月上线，目前已经播出了33期，节目拥有了第一批追随的粉丝，“下饭神器”、陪伴感、治愈感是被提及最多的好评。

《毛雪汪》有着毛不易和李雪琴的强烈个人属性，他们二人是节目的主咖，也充当着主持人的角色。毛不易是音乐才子，李雪琴是北大才女，两个人都有智慧、幽默的特质，这保证了节目不缺思想性。两人也有着当代年轻人许多共同的特点，让观众能够代入共情。毛不易和李雪琴还是现实生活中的真朋友，他们是彼此疏解情绪的出口，随便抛出来的梗对方全都接得住，两人的相处模式让人感到舒服放松。节目制片人说，“年番综艺是强人设导向的节目，只要人在、关系在，故事可以在任何地方发生。”

在这档节目里，毛不易和李雪琴都暴露出最本我的性格，特别是毛不易的反差感最明显。在其他节目中，毛不易都是典型的“社恐”表现，腼腆而拘束，只偶尔流露出一些狡黠和蔫儿坏。可是在《毛雪汪》里，毛不易经常聊到满面红光，甚至是拍着大腿，激动踊跃地疯狂输出。前段时间的节目里，正好赶上毛不易过生日，李雪琴



送上的礼物是一盒刮刮乐彩票，大家开心地刮着彩票，最终还真的刮出了510块钱的奖金。虽然礼物并不贵重，但是带来的开心是加倍的，也让人看着解压。

《毛雪汪》中，有火锅就吃火锅，不想准备饭菜就直接点个外卖，顺带还把点外卖的技巧变成了讨论话题。李雪琴搬来了自己最爱的烤肠机，它还是国内使用空气炸锅频率最高

的节目，后来直接植入了品牌广告。

轻装上阵 随性平实

《毛雪汪》很难被定义成为一档社交节目或是访谈节目，归根结底，它的主要内容就是吃饭、唠嗑，就是以往大家经常进行的活动——“串门子”，它像是更加轻减版的《向往的生活》。在《向往的生活》中，作为

主咖的黄磊与何炅要招待更多的客人，还有农活、家务活等多个环节的设置。而《毛雪汪》的拍摄主场景就在毛不易与李雪琴的温馨小公寓中，对话场景主要发生在客厅的沙发或者餐桌上，网友将之称为“综艺版《老友记》”。

《毛雪汪》的节目嘉宾选取也没有很强的功利性。比如当时王传君已经参加完《五十公里桃花坞2》一段时间了，没有

节目宣传的需要了，只是因为他是毛不易的铁杆粉丝，主动要求来上节目。杨幂、鹿晗、王源等演员也都乐意来节目中做客。而且他们不是当成跑通告、工作打卡，而是能够卸下包袱，在这里说出自己的私房话。比如吴昕说，“觉得自己做个‘小废物’也挺好”。杨幂在节目里分享了自己的恋爱观，大谈“精神PUA”。当明星在层层包装下越来越难走心交流时，《毛雪汪》在轻松的氛围中撕开了一个小口子，显得难能可贵。

大部分节目都在挖空心思要给观众呈现出最精彩丰富的内容，没有了脚本规划、任务设置和嘉宾阵容，反而不知道该怎么做节目了。而《毛雪汪》则是轻装上阵，大家吃着火锅、唱着歌，顺带就聊出了心窝子里的一些话。有观众表示，想听他们这样唠嗑上100集，这种不用装熟、不必寒暄客套、不讲人情世故的交往方式，才是年轻人所向往的。

在《毛雪汪》冬日番结束时，告别语是这样说的：“这是最平凡的一天，也是最美好的一天，我们还有好多这样的一天。”节目的内容就像是大家和朋友们度过的一个普通而又愉快的周末，只不过被搬上了电视。这种随性和平实，在综艺节目中却是最难做到的。有网友评价说，这档节目给人平平淡淡的温暖，“是养护电池的那种充电，不是那种即时快乐，但是可以保护你很久。”这就是节目所传递出的“情绪价值”，具有快乐传递、文化引领、自我投射的功能。

低分脱口秀大会如何走下去

军，那样我就是最水的一届冠军。”开玩笑归开玩笑，鸟鸟替自己的同仁以这种方式“愤怒”了一把。

“愤怒”的情绪也许来自于，这么努力，你们却不买账。如果这是《脱口秀大会》第一季，效果一定比现在好得多，更不会得到这么低的分数。五季下来，培养了这么多脱口秀观众，演员虽然有新面孔，但是逗笑观众却越来越难了。每一个老演员都说素材枯竭，以至于新人毛豆“在索马里卤大肠”的炊事班故事征服了

一整季观众，一举拿下新人最高名次第三名，要知道上次大火的李雪琴，也不过得了第五名，徐志胜以新人身份获得的是上一季第四名。

2017年《脱口秀大会》横空出世，其背后的笑果文化一举成为和开心麻花、德云社并列的喜剧三巨头。李诞深谙流量密码，不惜打破壁垒邀请众同行开“会”，使脱口秀这个行当一下子做起来，呈现欣欣向荣的局面，捧红了王冕、杨笠、李雪琴、徐志胜等新星，由此带来显著的经济效益，不止一个脱口秀演员提到来《脱口秀大会》是为了多卖些票，然而他们因《脱口秀大会》不仅仅多卖了票，用何广智的话说“挣到钱了”。

《脱口秀大会》来到第五季，

口碑下滑来源于它越来越让人感觉到内容驱动向营销驱动转变，“人间不值得”的李诞身体非常诚实，把流量拿捏得死死的，在第五季做出了很多违背“笑果”的操作：300万粉丝的UP主淘汰了很多人喜欢的小鹿；赵晓卉以观众投票的方式PK掉rock后黯然退赛，李诞叫回了rock；思文回归，被王建国说了个“前七(妻)”的梗，赚一波热搜——很显然，这些都没能拯救低分的《脱口秀大会5》，直到比赛后期，才凭借内容找回些许热度。

呼兰以脱口秀学霸身份夺冠，被异口同声地称为“实至名归”。呼兰是《脱口秀大会》不可或缺的人物，参加了四届《脱口秀大会》，每一次都能拿到好名次，第三、四、五名都拿过，这一季终于拿到冠军。呼兰能力强，又勤奋，王建国和他一比肉眼可见地懒。呼兰可以战斗到最后一分钟，就像这季《脱口秀大会》最后一轮的命题作文，呼兰“炸”了场子，最后的文本有观点，毫不掩饰要赢的欲望，虽然“坐在海边，稿没想出来，人想开了”，但是告诉现场的山东观众“齐桓公和脱口秀大王都得靠管(观)仲(众)”，可见呼兰在搞脱口秀上用了多大的功。

今年鸟鸟夺冠的呼声最高，她更多的是以敏锐的触角进行

观点输出，这是另一种幽默。一开始，“社恐”的鸟鸟差点让人以为她模仿李雪琴，但她渐渐形成了自己的风格，不露声色地吐槽，出其不意地反击。她语速较慢，表情平淡地“冷嘲”：她什么都不会，过家家只能演爸爸；女生一个人住，因为害怕门口放一双男鞋；她经常示弱，一旦“反击”就会打破观众对她的预期造成惊喜的效果。比如决赛表演中，她用“内向是我装出来的，他们都是争大王，只有我来当影后”这样的霸气语言，造成奇妙的反差萌；再比如拿李诞开涮的谐音梗“有人说我是李诞的妹妹，李鸟，我说既然我是他妹妹，为什么他不能跟我姓，叫鸟诞”，来打破之前很少“冒犯”的印象，鸟鸟成为第五季《脱口秀大会》最让人惊喜的演员。

综观《脱口秀大会》第五季，观众喜欢的还是内容扎实的演出：孟川的爬墙虎、童漠男的北下关、邱瑞的感谢王涛、毛豆的卤大肠，鸟鸟的一个人也很尴尬，都是《脱口秀大会5》的亮点。脱口秀行业突然爆红，继续沉淀还是快速变现，成为横在面前的选择，上综艺、拍电影、演话剧，有名气的演员只要有机会，都在寻找自己的出走脱口秀之路，继续沉淀的呼兰是今年的冠军，明年呢？



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点



天天娱乐

□张莹

“呼兰夺冠”没上热搜，这和很多喜欢脱口秀的观众的预判有点脱节——娱乐圈这么大的事，好吧，也没多大事，毕竟这一季《脱口秀大会》最后得分5.3分。

《脱口秀大会》第五季刚播出两期就跌到了5.0分，前四季豆瓣评分都在6.8分以上，从评分看观众并不满意。脱口秀高速发展了四五年，演员队伍也逐步壮大，演出水平并没有呈现出惊喜。原本想借重量级领笑员提升一下关注度，那英、周迅却因不懂脱口秀的“梗”被骂上热搜。后面几期李诞学乖了，领笑员没有必要咖位大，抢了脱口秀演员的风头就不好了。比赛前几期，5.0的评分就这样固定住了，直到最高水平的决赛才涨了一点点，这个分数显然让脱口秀界有些惶恐，从李诞到呼兰、庞博、鸟鸟都拿它抛过梗，嬉笑自嘲，最后一轮鸟鸟更是直白地说，“我怕我真的拿冠军，我不想成为史上评分最低的一届脱口秀大会的冠

编辑：向平 美编：陈明丽