



淄博中心城区的担子到底有多重？

城市竞争，愈演愈烈。经济总量和人口总量，是当下观察一座城市竞争力最直观且最不留情面的硬性指标。官方数据显示：2021年，淄博GDP总量为4200.6亿元，常住人口数量470.88万。经济总量和人口总量在山东16市中，分列第7位和第11位。今年前三季度，淄博GDP完成3325.84亿元，同比增长4.8%。虽然实际增速位列全省第二，但从增量看，淄博则分别低于临沂、济宁84.14亿元及20.27亿元，与两座城市的差距继续拉大。“标兵”渐远，淄博应该如何审视自己的真实位置？城市竞争中，淄博怎样才能分到更多资源“蛋糕”？谁又是淄博留住本地人吸引外来人口的重要增长极？

记者 张文珂 马玉姝

数据背后

数据是洞察区域经济的關鍵。根据2021年4200.6亿元的经济总量，淄博的经济密度(每平方公里生产总值)为7042万元/平方公里，位列全省第三。按照第七次全国人口普查(2020年)数据计算，2021年，山东省人均GDP为8.17万元。东营、青岛、济南、烟台、威海及淄博6个城市的人均GDP高于全省平均水平。从经济密度和人均GDP两项指标看，淄博表现尚可。不过，现实情况是，GDP总量仍旧是评估城市竞争力的硬性指标，而地均、人均GDP指标还难以成为衡量一座城市发展水平的关键。最明显的例子：第四次全国经济普查前，淄博商业品牌的更新迭代在省内属于第一阵营，Versace Collection、iiJin等一众国际品牌均在淄博开设山东首店。而“四经普”后，喜茶等新晋商业品牌在青岛、济南、烟台、临沂等城市陆续开店，而淄博则无缘新一轮的商业品牌更新。再来看人口数据：2017-2021年，淄博常住人口绝对数仅增加2.18万人。反观济南，仅2021年，其常住人口增量就达到13.36万人。尽管人口增量并不突出，但作为与省会接壤的城市，淄博常住人口数量能做到不降反增已实属不易。但在东亚智库首席经济学家李继凯看来，淄博一直面临高等级城市对自身人口的虹吸。原因是区域竞争中，淄博缺少突出的比较优势。从这一点看，淄博一方面要吸引外来人才，另一方面还要通过提升自身能级最大限度防止本地人口流失。显然，这是一项艰巨的任务。在这方面，山东省内城市临沂做大做强中心城区特色优势的实践，或许能给淄博带来一些启示。2010年至2020年，临沂人口总共增加了97.9万人。其中，主



城兰山区常住人口由127.42万增长到184.4万，10年净增接近57万人。这背后离不开临沂高标准建设的南坊新区。“拥有与二线城市媲美的城市面貌和承载力，临沂主域对下辖县及外地人口、资金和企业的吸引力越来越强，为临沂进一步做大做强奠定了良好基础。”有城市研究者这样表示。可以说，主城提质增容，一方面减少了临沂的人口流失，另一方面也让临沂有了向上攀登的重要抓手。临沂经验还表明，三线城市想要依靠县城来保住珍贵的人口资源已不现实，只有做强做大市区或中心城区才能留住本地人口、才能借此抢来外地人才。而这也正是官方层面极力提升淄博城市品质和能级的逻辑和主因。数据显示，2021年，淄博主城区张店区实现GDP1120.80亿元(含功能区)，位列省内各区县第15位。不过，在“四经普”以前，张店区GDP的排名曾长期稳坐全省前五。那么，在上述背景下，谁能替淄博留住本地人抢下外地人便不言而喻。

四个要素

留人，要看城市承载力。2020年4月，淄博市委、市政府对部分功能区进行优化调整。调整后，张店区、淄博高新区、淄博经开区、大学城，“三区一城”共同构建了中心城区的图貌。李继凯认为，虽然淄博功能区优化调整带走绝大多数工业企业给张店带来的影响，但张店同时也可转变思路，发挥中心城区应有的作用，如提高城市管理水平 and 基础设施建设水平等。由此来看，张店提升城市能级，提供更好的居住环境；高新、经开两区布局产业提供更多的工作岗位；大学城成为高校学生来淄、留淄的第一站……“三区一城”共同发力，形成合力，淄博中心城区对人才的吸引力才能得到最大限度的发挥。

对此，淄博市人大代表、淄博众华人力资源有限公司董事长赵洪华表示，对城市来说，产业、人口、基础设施、承载力应环环相扣。城市要吸引人，首先需要的是就业岗位，而大企业正是创造岗位的有力载体。公开数据显示：以深圳的比亚迪精密制造有限公司为例，参保人数达到40062人……一家可以解决上万人就业的企业，对城市发展至关重要。上万名员工就会集聚起几万人相应的配套及服务，而数万人的消费便同时留在这个区域。淄博新区的太平洋保险在线服务科技有限公司，就是解决就业岗位，吸纳年轻人来淄就业的现代服务业项目的典型，参保人数为3353人。类似的还有卓创资讯，参保人数接近千人。目前，从淄博全市全行业看，解决就业最多的企业便是齐鲁石化，参保人数为15798人。但与比亚迪等企业相比，淄博企业解决就业的体量与规模，仍存不小差距。“企业”“人口”后，便是“基础设施”与“承载力”。作为老工业基地，淄博制造业升级的首要前提就是创新，而创新离不开人才，要吸引人才就需要良好的城市建设以及综合配套，这必然对城市的能级和承载力提出更高要求。“提升中心城区首位度”这一表态，近年来，屡被淄博市及张店区官方层面频频提及。比如，淄博市委书记马晓磊就多次强调，张店区要把自身发展放到全市、全省的大坐标中，进一步明晰发展定位，科学谋划发展路径，努力在提升城市能级活力上走在前列。9月13日，马晓磊在阐述淄博“持续提升区域发展协调性”时也表示，淄博加快主城“东优、西融、南拓、北联”步伐，全面提升主城首位度和辐射力，大刀阔斧理顺功能区管理体制机制，推动“张周一体、拥河发展”，有效解决了要素配置的碎片化、产业布局散乱等问题，打造形成了具有强带动作用的增长极。

而张店区委书记郭庆亦在多个公开场合表示，张店区要扛牢中心城区责任担当，加快构建现代产业体系和创新创业生态体系，推动能级跨越，提升主城区承载力、辐射力。官方公开表态之外，淄博中心城区在提升承载力和辐射力方面都做了什么？

重若千钧

做大做强主城区，人口和产业是关键。人口当中，人才又是关键。如何让人才更好地为淄博服务？首要一点，就是加强与驻地高校山东理工大学的互动，让校地双方实现“相互奔赴”。虽然在科技成果转化等方面存在互动，但李继凯认为，张店区与山东理工大学的现有合作和互动，还尚未发挥出高校对人才、产业以及整体经济发展所能提供的应有推动力和贡献率。2021年9月，张店区政府与山东理工大学签订《关于进一步推进校城融合深入发展的协议》《共建山东理工大学科技园框架协议》，双方提出将共建“环山东理工大学创业创新带”。按照表述，该创业创新带将有序盘活利用山东理工大周边区域600余亩空间资源，导入一批创新创业型企业，促进“产学研用”深入融合发展，着力打造“百万平米”创业创新生态圈。目前，总规划面积28.46万平方米的淄博科创中心、29万平方米的环理工大学创业创新带、8万平方米的齐创大厦均已开工建设，未来将成为张店吸引理工大毕业生留淄、科技成果转化的重要承载地。事实上，张店区在提升首位度上所做的努力远不止于此。提升城市能级上，张店区委书记郭庆曾表示，张店将在老旧小区“起底式”更新改造方面做文章，重点推动人民公园、博物馆、科苑三个片区老旧小区项目尽快启动实施。对此，张店区住建局局长王闯表示，在“起底式”更新改造

上，张店已聘请深规院等专业机构，系统谋划老城区的环境蝶变、功能完善和产业升级。“更新改造后，公共服务设施将完全满足城市需要，生活环境将得到明显改善，城市功能品质将得到明显提升。”王闯说。再比如，作为全市“窗口”形象和全域公园城市建设的主战场，张店区按照“生态为基、四生共融、多维同建、城园合一”的总体思路，投资11.29亿元，实施各类项目共计27个。张店区综合行政执法局局长谭延聆认为，上述项目渐次落地后，张店将展现出城市新活力，这将满足市民日益增长的高品质人居环境要求。与此同时，在医疗、教育、交通等方面上，张店也从提升城市能级的角度不断做出各种努力。张店之外，还有大学城。2022年5月，山东工艺美术学院淄博基地建设迎来最新进展。这是继山东农业工程学院、青岛科技大学后，淄博招引的第三所公办本科高校。目前，淄博大学城片区已投入使用的有淄博职业学院、齐鲁医药学院、山东农业工程学院以及淄博市体育运动学校，建成的有青岛科技大学淄博教科产融合基地、市委党校新校区、淄博人民警察训练基地，建设中的有山东工艺美术学院淄博教科产融合基地。待上述院校悉数投入使用后，淄博大学城片区的人气将呈直线上升之势。按照淄博官方的表述，大学城规划完全落地之后，在校人数将达8万—10万人。如果按每人每月消费1500元计算，每年9个月在校时间，这8万在校生将为淄博贡献超过10亿元的社会消费；与此同时，如果按10%的“留淄率”来算，大学城每年将会为淄博留下8000名高校毕业生。从这个角度看，加快提升首位度与承载力，进而为淄博留住更多的人，淄博中心城区的担子重若千钧。