



视觉周刊



扫码下载齐鲁壹点
A04-05

齐鲁晚报

2022年11月20日
星期日

记
录
美
好
瞬
间

□ 编辑：蓝峰
□ 美编：马秀霞
□ 组版：刘燕



张婷婷和老公李际凯每天坚持做三场直播。

“火烧姐”开直播 千余粉丝学创业



▲外酥里嫩是张婷婷家烧饼的卖点。



►制作的手法和工艺决定了火烧的口感。



►中午,店内食客满员是常态。



文/图/视频 记者 张中

一年一度的电商“双11”大促悄悄地落下帷幕,而在“山东火烧姐”张婷婷的婷凯火烧铺,顾客和学员却一如往常地火爆。

张婷婷是一名85后,她的婷凯火烧店就在济南章丘区南栗园村的公路旁,位置并不繁华。

之前,张婷婷和老公李际凯都在离村子不远的一家国企上班。2016年,他们的儿子上小学了,家里的开支明显增加,为改善生活条件,张婷婷主动辞去工作,回村在一间不足十平方米的小屋,开了一个火烧店。没想到,开业第一个月就收入了11000元,快赶上她此前半年的工资了。当时,村里虽然还有几家做火烧的,但只有她的火烧起酥,很受村里和周围工厂工人的喜欢。

两年后,因为店面小,店内不能堂食。张婷婷和老公在附近又找了一间50平方米的门头房继续做火烧。营业面积扩大,加之增加了堂食,工作量大增,张婷婷一个人有点忙不过来,心疼她的老公也辞去工厂的工作,和她一起经营火烧铺。

那时生意十分红火,还不时有人慕名来学打火烧的手艺。两人一商量,就又开始带徒弟,教人打火烧。

招收学员就要有知名度,仅靠卖火烧,影响力还是有限。2019年,一个偶然的的机会,李际凯接触到短视频,这让他们找到了扩大影响力的方法。于是,两人就“赶鸭子上架”,将自己打火烧的日常生活拍成视频,在社交媒体上发布。刚开始并没有多少人关注,每条视频只有很少人点赞,甚至没有人点赞。但他们坚持拍,两个月过去,点赞的人越来越多,他们开始做起了直播。渐渐地,拍视频、做直播成了李际凯的专职工作,他每天都做三场直播,每场两个小时。如今,他们在抖音、快手已拥有了30多万的粉丝,一场直播,最多的时候有4万人观看,张婷婷成了粉丝口中的“山东火烧姐”。

到2020年,店铺已经不能满足学员来学习的需要,两人再次开了新店。这一次,店铺的营业面积将近150平方米。这几年下来,来自全国各地学技术的学员超过了千人。每当看到学员学成后回去创业,张婷婷都特别高兴。学员后续有什么问题,她都及时、详细地回答并帮助解决。

张婷婷说,当初开店只是为了改善生活条件,如今,看到这么多人在自己帮助下走上了创业之路,她既骄傲又欣慰。



张婷婷干活麻利,饼坯“飞出”一米多远,准确落在鏊子上。



张婷婷耐心地给学员讲解烧饼制作的技巧。



学员学成离别时,张婷婷都把和他们的合影贴在照片墙上。



张婷婷和老公李际凯分工,一个做烧饼,一个做直播。



扫码看视频