



熊飞虎用专用补光灯为多肉植物上色。

# 熊掌柜的“多肉花园”

文/图/视频  
记者 王媛 通讯员 郝鑫城

“各位宝宝，这次我们给大家带来一筐新品种，你们期待已久的星星橙、勿忘我、香草等都在里面啦！”一走进济南市中区仁里村，一座座大棚映入眼帘。这些大棚里种的是一眼望不到边的多肉植物。大棚里，主播们带货的声音此起彼伏。熊飞虎在几个主播之间穿梭，一会儿递上几筐多肉植物，一会儿看看直播间人数。

熊飞虎今年30岁，是安徽安庆人。2014年，通过老师介绍，在安徽科技学院农业学院上大四的熊飞虎，以技术员的身份来到仁里村，与合伙人一起创业种植多肉植物。虽然熊飞虎在大学里学的是花卉专业，也负责学校里的园艺管理，但是养多肉植物并没有多少经验。

创业开头难。刚开始，娇嫩的多肉植物成片成片地烂，动不动就枯死了，熊飞虎很是心疼。他一边进货、一边学习、一边总结经验，也经常全国各地去取经，回来一遍遍地改善种植方式。他曾经一个人跑去上海，找到一个有四十多年种植经验的老师傅，白天帮师傅干活，晚上也不睡觉，一心琢磨种植技巧。老师傅看他心诚，就把所有经验技巧告诉了他。

功夫不负有心人，熊飞虎慢慢掌握了大量经验技巧，种植面积和品种也越来越多。2016年至2019年三年里，在熊飞虎指导下，

村民们陆续搭建了大棚、种上了多肉，仁里村的多肉大棚达到700多亩，多肉经济渐成规模，熊飞虎也成为村里的“技术顾问”。

眼下，年轻的熊飞虎是大棚里最忙的人。从经营到管理，再到研发，他全身心投入到多肉世界中来。如今，他的公司已经拥有50000平方米的高标准智能温室，多肉花卉品种800余种，年产多肉花卉成品达1000余万株，产品销往全国各大经销商以及花卉市场。

熊飞虎经过刻苦钻研和不断创新，在实验室里通过多次多肉的授粉、杂交、嫁接、酸碱实验，繁育出多种新品杂交多肉，增强了产品的市场竞争力。

2016年，熊飞虎成立电商部，他给自己起名叫“熊掌柜”，拥有了自己的直播团队，团队成员有花卉园艺相关专业的大学毕业生，也有当地的村民。“网红打卡地和直播电商基地”，是熊飞虎下一步发展的小目标。“我想带着更多村民加入到直播带货中来。”熊飞虎笑着说。现在熊飞虎和同事们每天直播将近16个小时，直播间得到全国各地多肉爱好者的认可，全年卖出200万盆多肉，也让越来越多的人知道了仁里村这个“多肉花园”。



▲“双十一”期间订单暴增，员工们正在打包多肉植物，准备运往全国各地。



▲航拍熊飞虎的多肉花园，大棚一个挨着一个。



扫码看视频



扫码下载齐鲁壹点找记者 上壹点

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：侯波



►熊飞虎设计的创意多肉摆台很是吸引人。



▲熊飞虎正在给多肉植物授粉，准备培育新品种。



►对于研发的新品种，他每天都要去观察好几遍，悉心呵护着。



►熊飞虎盖了一个小棚，把研发的新品种和一些比较名贵的品种放在里面。



事们每天要直播近16个小时。在大棚临时搭建的直播间里，熊飞虎和同