

济宁国投全面学习宣传贯彻党的二十大精神

党建红色引擎，赋能企业高质量发展

记者 晋森 通讯员 彭辉

济宁国投作为国有资本投资运营公司,强化党建引领作用,全面掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮,坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神落在推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力上,进一步激活党建红色引擎,释放“红色动能”,赋能企业高质量发展。

深入学习宣传党的二十大精神  
激发职工干事创业热情和干劲

早部署总动员,制订学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案。济宁国投党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,始终保持主动作为,全方位统筹部署。党委书记履行第一责任人职责,以上率下亲自抓、认真抓。党委理论学习中心组第一时间学习研究,对学习宣贯工作进行细致谋划,制订了《济宁国投党委深入学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》,分动员部署、系统推进、巩固提升三个阶段,多层次、抓重点,将各企业学习宣传贯彻党的二十大会议精神情况纳入党建工作考核,纳入党组织书记述职评议、党建工作责任制考核重要内容,推动党的二十大精神学习到位、宣传到位、贯彻到位。

多维度快行动,迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。一分部署九分落实,党委在方案落实上快速行动、立体推进,在五个方面下足功夫。发放学习书籍。为全体党员发放了《党的二十大报告学习辅导百问》《党的二十大党章修正案学习问答》等学习书籍。营造浓厚氛围。在国投微信公众号、网站、报纸开辟“学习党的二十大精神”专栏,展示广大党员干部学习党的二十大精神、促进公司高质量发展的生动风貌;制作党的二十大精神、党章修正案图解宣传展板,帮助职工准确把握党的二十大精神实质;各权属企业运用工作简报、宣传栏、LED显示屏、文化墙、横幅等开展全方位宣传,营造了浓厚学习宣传氛

围。开展主题活动。开展了“对党说句心里话”活动、“学习贯彻党的二十大精神 踔厉奋发十四五”主题征文、“学习党的二十大报告和新党章”线上答题等活动,增强了学习活动的感召力、凝聚力、影响力。广泛学习研讨。各支部通过“三会一课”、主题党日、专家辅导讲座、网络专题课堂、灯塔党建在线、学习强国等多种形式开展党的二十大精神学习,广大党员干部群众们原汁原味学习党的二十大报告和党章,认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求,结合工作实际落地落实落细。开展党员轮训。分批逐级开展党员干部职工的全员培训,打造领导干部“讲党的二十大精神专题党课”宣讲品牌,带头深入分管领域宣讲,向基层党员干部面对面解读大会精神,推动党的二十大精神直达基层、直通一线、走进职工群众,激发了广大干部职工的干事创业热情和干劲。

企业高质量发展持续发力  
凝心聚力打赢四季度收官战

促结合明方向,以党的二十大精神为指引明确产业攻坚路径。济宁国投以党的二十大精神为指引,紧紧围绕“1+2+N”产业布局,加快“党建引领 投资先锋”党建品牌培育,聚焦关键领域,明确发展重点,在高质量发展上持续发力。金融企业大力推进百亿金融、百亿基金、百亿资管、百亿担保四个“百亿工程”,助力济宁市产业转型升级和制造业高质量发展;物流贸易企业进一步延伸拉长产业链,实施“混改”再添新活力。医药健康企业勇为抗疫逆行者,不断满足人民群众健康需求,履行国有企业



的责任担当。现代服务业在“大交通”和“大数智”领域深耕细作,推进产业提档升级。托育集团致力打造“民生、产业、招商、产业园”四位一体的济宁特色托育品牌,在“幼有所育”的道路上高起点先行示范、不负所“托”。各产业板块在党的二十大精神鼓舞下争先进位、攻坚克难,全面提升竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力,为做强做优做大国资国企贡献力量。

勇担当见成效,以党的二十大精神为引擎打赢四季度收官战。党建引领是国有企业的独特优势,济宁国投将学习宣传贯彻党的二十大精神与企业中心工作深度融合,将党的组织优势转化为发展优势。近日,济宁国投党委动员广大干部职工全力以赴抢抓机遇、解难题、补损失、促发展,集中精力抓好经济工作,开展项目建设大提速、产业发展大提效,紧紧围绕“五个抓牢”,全力以赴做好四季度各项工作,即抓牢经济指标,坚决完成全年目标任务;抓牢重点工作推进,着力提升企业发展质量;抓牢项目建设,着力扩大有效投资;抓牢“一排底线”,保障企业健康有序运转;抓牢责任落实,全面提升干部队伍

执行力。为抓好“干部”这个关键,济宁国投党委发挥党员领导干部的“领头雁”作用,明确干部正向激励、负向激励细则,加大集中督查与专项督查力度,实施每周一督查、每月一通报,按照目标不变、任务不减、标准不降的要求,坚决攻坚四季度打赢收官战,以实际行动彰显党员本色。艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。四季度以来,济宁国投全力以赴稳经济、促发展、战疫情,经受住了重重困难考验,各项经济指标稳中有进、整体向好。截至2022年10月底,济宁国投资产总额较年初增加了30.45亿元;累计营收同比增加57%。利润总额同比增长23%。这些成绩的取得,是广大党员干部踔厉奋发的结果,更是党建引领的显著成效,是将党的二十大精神转化为攻坚克难、推动工作的生动实践。

使命光荣艰巨,必须踔厉奋发。济宁国投将珍惜来之不易的经营成果,努力将党的二十大精神学习宣传贯彻工作引向更进一步、更深一层,将党的二十大精神转化为干事创业的强大动力,凝心聚力,主动求变,以新担当新作为在新征程上奋力谱写国资国企高质量发展更加绚丽的华章。

跃进港推进党建工作“三化”建设

打造运河红帆，凝聚跃进力量

通讯员 范栋

一直以来,济宁港航跃进港紧紧围绕抓党建促发展这一主线,以政治建设为统领,以时不我待的干劲加速港航产业融合发展,通过不断强化党的基础建设,凝聚人心,形成共识,加快推进党建规范化、宣传多元化、思政人性化“三化”建设,为企业发展提供有力的组织保障。

党建规范化  
凝聚发展合力

围绕“五心”支部品牌建设,着力发挥出品牌的引导凝聚和基层保障作用,在基层党建工作开展过程中,坚持以品牌建设为中心,强化党员群众对品牌的认同感,提升品牌影响力,将品牌内涵作为推动党建工作的有效手段。按照“五星级”党支部创建标准,不断丰富支部考核管理细则,每月组织对党建工作开展情况进行内视检查,从细节抓起,不断提高党建基础建设。从阵地建设入手,以凝练党建文化为切入点,支部制度上墙、活动上墙、文化上墙,丰富党建元素,大力营造浓厚党建氛围,增强支部的凝聚力、战斗力。通过开展廉政警示教育,强化党员干部廉洁自律意识,提高思想境界,工作纪律;持续开展好“纠风肃纪”工作,对于触发红线的行为不留情面,坚决处理,坚持“有情制度无情管理”,筑牢廉洁从

政防线。

宣传多元化  
营造干事氛围

跃进港始终重视企业文化宣传工作,确立“1213”工作目标,以构建一套宣传考核制度为刚性考核主体,通过内外培训两种方式强化宣传队伍战斗力,铸造一支覆盖全港的宣传队伍体系,实现内部、集团、外宣三层平台新闻宣传数量爆发式增长。

通过不断优化宣传工作考核,强化督导考核力度,奖优罚劣,定期对宣传情况进行通报。依托集团公司的宣传培训平台和内部通讯报道员培训,每季度至少组织一次宣传报道员培训班,结合具体案例和生动鲜活的图文素材,进行业务辅导,提高基层通讯员的综合素质和业务水平,全面加强宣传队伍建设。

充分发挥平台优势,练好“内功”,借好“外力”。继续发挥好公众号宣传的快捷优势,不断创新公众号宣传新模式,开辟党风廉政建设专栏、喜迎党的二十大等专栏,制作符合时政热点、时代特色的视频,通过不同媒体形式,提升宣传质量,用标题赢得眼球,用内容牵住人心,讲好港口发展故事。加强与上级宣传部门和新闻媒体的沟通联系,主动邀请文化协会、报社记者等媒体到港采风,打响知名度,打造属于跃进港自己的名片。

思政人性化  
稳定职工队伍

畅通职工诉求渠道,健全长效思政工作机制,不断推动职工思想政治工作走深走实。充分发挥职工微信群、钉钉群作用,把反映问题通道打通到职工手中,让职工可以通过手机快捷反映问题。注重解决职工合理诉求的方式方法,用态度去取得职工信任,用道理去赢得职工的尊重。开展领导干部谈心谈话、职工思想动态卡、思想动态研判等活动,领导班子定期深入基层与职工开展面对面谈话,根据职工反映的问题,制定解决方案,落实责任部门,解决职工“急难愁盼”的问题。

组建思政工作小分队,围绕“聚心工程”,通过开展谈心谈话、感恩教育、困难帮扶等形势教育,确保职工对关键政策弄懂吃透,积极吸纳职工意见,保障职工知情权、参与权、表达权、监督权,为职工解疑答惑,提升干部职工队伍的战斗力和凝聚力,为企业跨越式发展提供强有力的思想保障。

船的力量在帆上,人的力量在心上。跃进港作为济宁市推动港产融合发展规划的重要战略前沿阵地,始终牢记肩负的历史使命,以高质量党建引领高质量发展,撸起袖子、甩开膀子、迈开步子,以实干苦干的精神,加快向现代化贸易大港转型并轨,推动港产融合发展不断迈上新台阶。

国家税务总局济宁市税务局创新服务

持续提升群众社保缴费满意度

通讯员 刘景

自2019年社会保险费征缴职责划转改革以来,国家税务总局济宁市税务局围绕深化“放管服”改革,结合“便民办税春风行动”,为全市690万城乡居民、15万灵活就业人员以及机关事业单位、企业提供多元便捷缴费服务,群众满意度持续提高。

主动履职  
密织缴费服务网络

强化“线上+线下”服务融合。统筹调配资源,稳步推进缴费渠道优化升级,推进全市社保费缴费和经办业务线下“一厅联办”“一窗通办”,引导缴费人通过“网上办、自助办”等方式办理社保医保业务。优化线下服务流程,简化手续,落实好首问责任,一次性告知,限时办结等服务制度,与线上服务互为补充,发挥兜底作用。

精准落实政策惠民利企。坚持规范管理,积极推动社保费缓缴政策落地,做好12366智能知识库的政策更新,多渠道精准推送缓缴政策,助力惠企红利“精准入袋”,为保生产、保运转、保就业提供支持。强化与人社、医保、银行等部门协调配合,健全常态化信息共享和部门协作机制。

健全网格化缴费服务。政府牵头、税务主建,部门参与,共同建设城乡居民社保费“网格化”征缴服务体系。以实体服务网点为支撑,建设市、区、镇三级网格化管理服务体系。市、县级层面,以人社、医保等13个部门为支撑,按职责划分为业务域网格,纵向业务指导,横向业务联系协调。乡镇层面,以村(居)代征员、税务分局(所)、镇街人社所等为支撑,按镇街划分万余个网格,负责网格内城乡居民

参保登记、征缴服务、参保扩面等。

主动作为  
创新便民服务举措

探索无纸化退费。税务牵头,社保、医保三部门联合创新便捷安全全流程无纸化退费模式,以部分县局为试点,开展城乡居民两险退费“掌上”无纸化申请探索,缴费人通过扫描“退费信息采集码”,填写退费信息并提交后,税务、人社、医保部门按职责分工审核,审核结果及时反馈,实现退费审批流程无纸化运转,缴费人“少跑腿”,数据“多跑路”,提高退费效率。

拓展个性化服务。应用个性化缴费模式服务特殊群体、困难群体。联合退役军人事务局、人力资源和社会保障局,解决退役军人参保登记地和户籍地跨区域、社保费补缴资金归集难度大等诸多工作难点。针对新生儿缴费难题,联合医院、公安、医保等部门建立新生儿城乡居民医保“直通快享”征缴服务体系。通过四部门联动,变“一事多流程”为“多事一流程”,为新生儿城乡居民医保参保、缴费提供便捷、高效的“零距离”服务。

数据赋能惠民生。实施“以数治费”,适时对城乡居民社保费征缴情况抽取部分样本数据进行核实比对。与人社、医保部门联合研判,制定“先样本,后集中”的处置方案,优先组织集中征缴,集中征缴期后,对缴费数据进行筛选比对分析,防控权益记账风险。市县两级税务部门通过对170多万条缴费数据比对分析,精准推送提醒人社、医保部门及时处理养老保险和医疗保险问题数据,规避记账风险,保障缴费人权益。