

济宁能源山东盛源

围绕中心抓实党建促发展

通讯员 孙兴华 郝晓霞

今年以来,山东盛源控股有限公司围绕建设百亿级产业园的奋斗目标,坚持硬实力与软实力齐头并进,以“干”字当头,以“实”字为先,积极推进党建与企业的发展建设、生产经营深度融合,不断增强竞争力、凝聚力、向心力、亲和力,绘就出一幅全面高质量发展的宏伟蓝图。

党建创新 提升企业“竞争力”

建立以“凝聚党员力量,打造‘3115’创新高地”为主题的党组织书记抓党建创新项目。通过党建引领企业发展,完善基层党支部建设,督促党员充分发挥先锋模范作用,全力实施科技创新和小改小革,努力打造“3115”创新高地(3:建立和完善矿用、合金、艾坦姆公司3个创新工作室;1:争取申报成功1个省级瞪羚企业;1:努力建成1个省级实验平台;5:完成创新类项目50项),实现企业创新发展和高质量发展。不断拓宽发展思路,营造良好发展环境,确立了到2026年年底,将济宁

能源精密制造产业园建成百亿级产业园的宏伟目标。

截至目前,权属矿用、艾坦姆合金、艾坦姆流体公司分别建立了技术创新工作室。矿用产品公司荣获“2022年度省瞪羚企业”称号,这也是2022年度邹城市唯一一家获批的瞪羚企业,同步通过了市级“一企一技术”研发中心认定,托盘自动生产线的研究和利用通过省工业和信息化创新成果评价委员会评价。艾坦姆流体公司被认定为山东省博士后创新实践基地,获评山东省绿色企业称号,为高层次人才与企业搭起了桥梁,助推企业创新发展。春辉公司通过省级“专精特新”中小企业认定,合金公司克服疫情影响,获得汽车行业认证书,通过美国船级社认证二审。



盛源公司科技专班通过外请专家诊断、内部发掘提炼,获发明专利两项,实用新型专利17项。其中,矿用公司两项发明专利,11项实用新型专利;合金公司5项实用新型专利;艾坦姆流体公司一项实用新型专利。提前完成年度目标。

树好品牌 增强企业“凝聚力”

该公司党委切实将党建优势转化为企业发展的内生动力,夯实“一个支部一座堡垒、一名党员一面旗帜”基础,积极构建以“真学善思强素质、真抓实干当标杆、真知灼见献计策、真心实意做服务、真独简贵倡廉洁”为主题的党建工作“五真模式”,致力于党建工作与企业发展深度融合,打造党建+企业转型升级新模式,建立了“用‘五真模式’推动企业转型升级”的党建品牌。基层各支部分别建立了“党建引领、红心尚品”“圣地春辉”“创新先锋队”“书香党支部”等党建品牌。用品牌建设推动企业高质量发展。同时,强化思想政治引领,全面推进党性教育进班组、实践教育进一线。

强化先锋作用引领,拉开“亮身份、亮标准、亮承诺”的“三亮”活动序幕,助推全体党员、团员青年率先垂范、带头引领,掀起学先进、赶先进、争当先进的热潮,激发广大党员干部和青年团员的工作热情。

分别设置“共产党员岗”“共青团员岗”“青年先锋岗”“党员示范岗”等岗位工作牌,明确岗位职责,引导党员、团员亮身份作示范,让群众知晓岗位、了解职责,激发干部职工创先争优动力;根据自己的特长和能力,作出履行职责、改进作风、服务群众等承诺,激励干部职工牢记职责承诺、时刻端正态度。充分发挥支部战斗堡垒作用,做到“业务拓展到哪里,党建就推进到哪里、党的服务就延伸到哪里、党的温暖就传递到哪里”。

开展“党员先锋岗”活动,充分发挥党员的模范带头作用,自觉遵章守纪,注重自身业务知识

学习,做到关键岗位有党员、关键工序有党员,让党员干部坚持在行动上做表率,并结合岗位实际,开展有针对性的业务技能、理论知识和思想政治培训,提高党员干部的综合素质和工作能力。

坚持抓好年度党员教育培训工作,确保每一名党员的年度培训学时都能够超过32学时。在公司月度党建检查中,采取互查互评互学等方式进行交流学习,发掘、总结党建工作中好的经验和做法,着力解决支部党建工作开展不平衡的问题;在集团公司季度党建检查中不断总结经验,寻找差距,明确工作方向,支部之间相互观摩、学习,找差距,促提升,使各支部党建基础资料规范有序,党建基本制度落实有力。更好地发挥基层党组织战斗堡垒作用,提升党组织的凝聚力。

文化育人 强化企业“向心力”

该公司坚持把企业文化建设作为企业和谐发展的精神支柱和动力源泉,深入开展形式多样的企业文化创建活动,不断提升企业的文明和谐形象。

组织开展职工趣味运动会、“我们的十年”线上诵读、“21天健步走”线上打卡、同唱一首歌《我和我的祖国》、爱国主义主题观影、我与国旗合个影、国庆集体生日会等系列活动,培养员工的爱国主义情怀;常态化开展“志愿服务”活动,积极践行社会主义核心价值观;经常性举办员工趣味赛、歌咏赛、各种棋牌赛、球赛、美术摄影书画展等喜闻乐见的文化活动,在释放压力、陶冶情操的同时,激励广大干部员工以良好的身心状态投入到工作中,充分展现和创造广大员工团结进取、积极向上的精神风貌。

以“学”为先转变思想作风。巩固深化党史学习教育成果,紧紧抓住思想教育这个根本节点,规范政治理论学习制度,今年以来,各部门、各企业共计对标学习120余次。强化党风廉政教育、

党建品牌创建、企业文化创建和思想政治教育等工作,切实提升干部队伍领导力、执行力和创新力,努力做到学有所思、学有所用、学有所获,引导广大干部职工凝聚思想共识,增强企业发展的向心力。

进一步完善评比机制。加强“学习强国”平台运用,建设学习型党组织,该公司结合新形势、新要求,更新了评比标准,优化了评比程序,并扩大了考核范围,将职工群众中的学习爱好者也纳入评比考核范围,号召全员参与到学习中,提升个人政治理论素养和文化素养。

民生为先 提高企业“亲和力”

该公司坚持把关爱职工生活、增进民生福祉作为企业可持续发展的重要举措,竭尽全力为员工解难题、办实事、做好事,有效激发职工强烈的主人翁意识和饱满的工作热情,促进企业和谐稳定发展。公司班子成员深入包保企业进行基层调研、征集员工群众意见和建议,列出了关系员工切身利益方面的“我为群众办实事”清单,持续提升员工幸福指数。

积极组织开展谈心谈话、党员联系群众和思想动态研判活动,运用好员工思想动态卡、总经理信箱、职工说事信箱和网络超级意见箱等媒介和手段,充分了解职工思想状况,化解职工的思想包袱,促进职工身心健康。

实施“零距离”关爱,从员工的生活琐事抓起,完成了员工健身房、阅览室、文化活动室改造,增强员工的归属感、自豪感和幸福感,认真做好做实“扶贫帮困送温暖”工程,扎实开展走访慰问和“金秋助学”工作,让职工群众切实感受到企业大家庭的温暖,共享企业发展成果。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:康岩 组版:李腾 校对:孔茜

