

九年奋进 岁年蜕变

曲阜文化建设示范区特别报道

文化交流活动引人瞩目

曲阜文化建设示范区构筑文明交流互鉴高地

记者 汪泷 通讯员 杨文晗

打造具有国际影响力的高端对话平台,是促进中华优秀传统文化在价值层面走出去的重要方式。近年来,曲阜文化建设示范区着力打造世界级的文明对话品牌,通过提升办会层次、覆盖范围、国际影响力,推动中华优秀传统文化成为世界文明对话的重要力量。

让海内外嘉宾 爱上这片文化热土

9月26日至28日,2022中国(曲阜)国际孔子文化节 第八届尼山世界文明论坛盛大举行。其中,“驻华使节齐鲁文化行”活动成为本届论坛期间的一大亮点,来自33个驻华使领馆的50余名驻华使节齐聚曲阜。

他们走进孔子博物馆,感受到了中华优秀传统文化的博大精深,随后又走进鲁源新村、龙湾湖艺术小镇的传统手工技艺作坊,亲自动手体验中华优秀传统文化在今天实现的“创造性转化、创新性发展”。

无论是流传千年、精美绝伦的黄玉马,还是手工作坊里巧夺天工、美轮美奂的弦丝画,这些观摩点位上所呈现出的传统与创新交相呼应,给驻华使节们留下了极为深刻的印象,他们纷纷表示,中华优秀传统文化的博大精深不仅令人叹服,更让他们感受到了其传承至今所依然散发出的无限魅力。

中华优秀传统文化体验之旅,无论是在尼山世界文明论坛山东省旅游发展大会、央视中秋晚会等活动期间,都频频“上线”,令海内外嘉宾们对孔孟之乡流连忘返。

而这些精彩瞬间,都离不开曲阜文化建设示范区在省委、市委发出的“打造世界文明交流互鉴高地”的最强音下,对每一次世界级文化盛宴的悉心筹备。

组建工作专班 打磨提炼展示内容

上接C01版

新业态催生新动能 文旅产业强劲发展

文旅产业的蓬勃发展,是优秀传统文化和核心价值观永续传承的内在动力。

党的二十大报告指出,要繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

近年来,曲阜文化建设示范区全面推进旅游项目建设,尼山圣境、孔子博物馆建成运营,与孔子研究院形成“新三孔”,成为全省文化旅游新地标。尼山讲堂、尼山宾舍、鲁源小镇等系列尼山世界文明论坛配套提升工程建成投用,鲁国故城国家考古遗址公园、鲁商文旅城等重点项目专班推进,大项目聚集效应正加速形成。

随着重大文化产业项目的接踵落地,曲阜文化建设示范区呈现出文化事业全面繁荣、文化产业加快发展的良好局面。

在尼山圣境上演的大型礼乐盛典《金声玉振》,利用现代科技集合声、光、电设备,动态数字舞台,上百位演员通过雅乐演奏,打造氛围式互动演艺,像是一幅生动的儒家画卷缓缓打开,为游客打造一个个充满惊喜和

在第八届尼山世界文明论坛举办期间,重要领导、驻华使节、外国媒体记者、分论坛专家、中外青年学生5个类型、逾700余名与会嘉宾,在短短三天的时间里,先后分24批次参观了孔子博物馆、孔府孔庙、尼山圣境大学堂、鲁源小镇、鲁源新村、龙湾湖艺术小镇、孟府孟庙等,“如何在有限的时间内,科学制定观摩路线、保障观摩流程、丰富观摩内容,对我们是一次极大的挑战。”曲阜文化建设示范区党工委副书记、推进办主任朱湘华如是说。

为此,曲阜文化建设示范区抽调精干力量组建工作专班,倒排工期、挂图作战,全面细化梳理、调整工作方案,全体人员密切配合、分工协作,形成紧密衔接的工作机制,确保筹备工作有序进行。朱湘华介绍,专班精心设计内部动线、科学规划展陈布置、充实完善参观考察内容,“一点一策”制定点位内部参观考察细则,“我们在每个点位都安排了包保人员,指导各点位提升内部绿化档次、环境面貌、设施标准。”

在2022山东省旅游发展大会上,为了能够淋漓尽致展现济宁文化旅游特色,让人耳目一新、为之一振,面对由参会代表、外宾、媒体记者等逾500人组成的庞大“观摩团”,曲阜文化建设示范区抽调精干力量组建的工作专班,“仅对全程导播词便累计进行了13次调整”。

“这期间,专班深入挖掘济宁丰厚历史文化底蕴和旅游业高质量发展成果,持续开展实战模拟演练,从而在大会观摩期间,向与会嘉宾全面充分展现了济宁市经济社会状况和文旅产业高质量成果。”朱湘华表示。

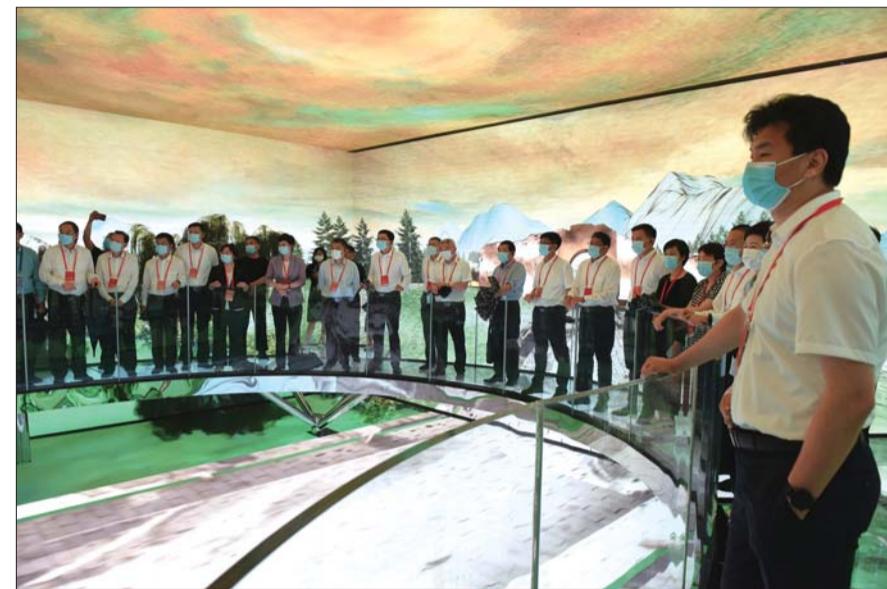
魅力的沉浸式文旅新空间。自开园以来,尼山圣境已接待国内外游客近300万人。

值得一提的是,2021年,尼山圣境凭借“炫酷无人机秀”、“梦幻烟火秀”等夜游体验,成功入选文化和旅游部发布的第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,走出了第一条独具特色的传统文化“焕新”之路。

如今,在曲阜文化建设示范区,传统文化体验已成为景区的“重头戏”,“手读《论语》”体验区排起长队,“大学之道”的演出吸引了簇拥的人群驻足观看。而游三孔也不再仅仅是看孔府、孔庙、孔林这“老三样”,一些体验项目被开发出来,景区每天开展诗礼堂专家讲堂,开笔礼、成人礼、成童礼等古礼体验,以及手抄《论语》等活动。

篆刻是中国古老的传统技艺,孔府印阁努力让篆刻技艺与现代文化、现代科技相结合,获得年轻人的关注和喜爱,从而焕发新的生机。目前该公司年产值达3亿元,并且以孔府印阁为龙头,开辟了“文化+互联网”的创业模式,成功打造了传统手工艺旅游纪念品基地+互联网销售模式,其所在的林前村成为旅游就业富民的典型。

旅游商品引领时尚,文化产业特色鲜



2022山东省旅游发展大会举办期间,与会嘉宾参观鲁源小镇的规划展示。

国际文化盛会 打开文化交流之窗

在曲阜文化建设示范区核心区,已连续多年举办中国(曲阜)国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等特色节庆活动,拥有一批全国知名儒学研究机构和高等院校,搭建了干部政德教育学院、孔子学院总部体验基地、孔子博物馆、尼山圣境等文化交流、研学旅游平台,这里日益成为以儒家文化为代表的世界文明交流互鉴高地。

随着系列节庆活动的传播和带动,示范区核心区还打造了中华成人礼之旅、拜圣习儒休学之旅、孔子圣迹体验之旅等系列文化旅游品牌,在海内外掀起孔子热、儒学热。如今,曲阜优秀传统文化传承发展示范区已成为世界儒学研究传播交流中心、全球多元文明对话交流

重要平台、各国了解和体验中国传统文化的重要窗口。

一场场国际文化盛会相继举行,以传承数千年的儒家文化吸引海内外万千游人纷至沓来,这是曲阜文化建设示范区推动中华优秀传统文化传承与发展的生动实践,也见证着儒家文化受到社会各界、世界各地日益尊崇的历程。

可以看到,示范区正以开放的胸襟、包容的心态,不断推动儒家文化走向世界,逐渐奠定文化圣地、儒学核心的地位,融入世界舞台,用儒家文化讲好中国故事。

新时代新征程,曲阜文化建设示范区正扛起优秀传统文化“两创”的历史使命和时代担当,全力打造世界文明交流互鉴高地,不断提升文化自信,进一步放大文化交流载体的“品牌效应”,为构建人类命运共同体和推动人类文明进步贡献力量。

作用,创新活动形式,通过开展形式多样的宣传教育、主题实践、文明创建等活动,焕发优秀传统文化创新创造活力。

其中,作为尼山世界文明论坛举办地,尼山片区积极吸引文化新业态、塑造文化新品牌,打造优秀传统文化“两创”新亮点,建设了首批新时代文明实践家庭站,通过常态化开展经典诵读、非遗体验等活动,新编排《礼仪之邦》、《汉唐盛世》、《孔子说》、太极拳展演等一批国风舞蹈和展演展示项目。目前,人人学文化、崇道德、尚文明的良好风气正逐渐形成。

这只是曲阜文化建设示范区推动优秀传统文化“两创”的一个缩影。如今在曲阜文化建设示范区内,“乡村儒学”“和为贵”调解室、“孔子学堂”花开遍野,新时代文明实践中心崭露头角,这些文化阵地以“无孔不入”的态势传播着新时代美德健康生活方式的理念。

相约黎明、守护朝阳、幸福食堂等“一老一小”服务品牌,实现老有所乐、幼有所托;“礼之用,和为贵”调解体系成为助力基层社会治理的有力抓手,以礼相让、以理服人、以德教人、德法融合的社会治理模式逐渐形成;“己所不欲,勿施于人”“仁者爱人”等思想为市民熟知和践行,“讲信修睦”引导村民们邻里和睦、守望相助……

打造传承弘扬优秀传统文化高地,构建多元立体的文化传承发展格局,让文化深深植根于百姓的日常生活,已成为曲阜文化建设示范区培育时代文明新风尚的强大引擎。

党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信。

站在新的历史起点上,曲阜文化建设示范区将以党的二十大精神为指引,奋力打造新时代优秀传统文化“两创”新标杆,不断开创优秀传统文化传承发展新局面,在筑牢文化自信根基、推动中华文化走出去、服务国家文化战略过程中实现更大作为。



优秀传统文化“两创”示范点——鲁源新村儒韵浓厚。