



记者 高松

沂水食品界的“黄埔军校” 青援引领产业崛起

从沂水县城驱车一路向北，穿过城区繁华街巷与热闹人潮，映入眼帘的是另一番忙碌之景。这里食品生产企业林立，来自全国各地的货车不分昼夜来往。车轮滚滚不停歇，让沂水在中国食品行业中的名号越发响亮。繁盛背后，一家有37年建厂史的食品厂功不可没。

对不少山东人而言，听到“山东小队长高的秘密——青援钙奶饼干”这句像是段子的调侃，就会想起钙奶饼干的醇香。童年里，饼干泡进热水或蘸着牛奶吸溜一口，唇齿之间感受到的柔滑与奶香，是80后、90后无法忘却的回忆。

“青援”一词，从字面就能看出凝聚着青岛与临沂两座城市浓厚的兄弟情。1985年，青岛对口支援沂水，青岛食品厂援建沂水县食品厂，青援食品由此诞生。建厂初期，厂里只有79名工人和两座生产糕点的小土炉。直到1989年，才建起一条钙奶饼干生产线。青援钙奶饼干包装虽然朴素，但用料十足、营养价值高，推出后广受市场欢迎，成为青援经久不衰的明星产品之一。

如今，童年记忆中的味道依旧飘香。青援食品厂也发展成为拥有10亿余元总资产、3000余位员工的青援食品有限公司，稳居沂水县乃至全国优秀食品龙头企业宝座。其生产线多达20余条，覆盖饼干、方便面、调味品、糖醇等四大系列近300个品种，年产食品60余万吨，产品销往全国20多个省、市、自治区。在日韩、欧美、东南亚等多个国家和地区的商场、超市，都能看见青援食品的身影。

在对口支援中孕育成长的青援食品，更懂得伸出援助之手的意义。“当年，青援食品厂是沂水县第一个利税过千万元的企业，为当地食品行业带来了先进的生产技术和管理经验。”青援食品有限公司副总裁张建华表示，在青援食品的示范带动下，沂水县民营企业迅速跟进，大批食品项目如雨后春笋般涌现，成为当地产业发展的主角之一。

上世纪90年代初期，正航食品公司成立，后期又陆续成立了新华清真食品厂、得力豆奶粉厂、京沂食品厂等企业。1995年以后，宏旺、宏康、雪婷、鼎福等食品公司纷纷涌现，沂水县食品产业集群规模效应逐步显现。2001年，沂水县被中国地区开发促进会授予“中国食品城”称号。

37年来，青援食品培育了众多技术、销售人员，反哺滋养着沂水食品企业的发展，这座食品大厂，俨然成为当地食品产业的“黄埔军校”。

二代创业者接手企业 思维碰撞擦出食品产业升级火花

在沂水城北，食品产业以青援为圆心向外扩散，不断聚集起优势生态圈。在与青援食品直线距离不过3公里处，坐落着沂水县第一家沙琪玛生产企业——辰阳食品有限公司，其建立过程也与青援有着千丝万缕的联系。

据辰阳食品有限公司负责人陈佳磊介绍，他的父亲曾在青援食品厂工作。从青援食品厂离职后，选择自己创业，从事沙琪玛生产。

近期，俄罗斯紫皮糖、日式小圆饼干、酸奶山楂球……一批批网红小零食爆红网络，成为不少年轻人随身携带的休闲好物。如果关注它们的生产地，总能发现“山东临沂沂水”几个字。

在大多数人的印象里，沂水是一座名不见经传的小县城，但其“履历”并不简单。“中国食品城”“全国食品工业强县”“山东省特色产业集群”，都是其亮眼名片。如今，沂水一跃成为“中国网红食品生产基地”，让人不禁感叹，沂蒙山腹地这个县城究竟“藏”着多少惊喜？



沂水县有一款流传百年的传统名吃，早期名为“丰糕”，寓意“年年丰收，步步高”。丰糕的制作可谓沂水人民的独创，用粘米面加糖和在一起，油炸成棒棒状，再用糖稀粘起来，撒上一层白糖，味道香甜可口。不仅畅销沂蒙山区，而且备受青岛、济南、北京、天津等多地消费者青睐。沂水丰糕实际上是沙琪玛的地方改良品种。这种渊源赋予了沂水生产沙琪玛的基础与优势，也让陈佳磊的父亲找到了机遇。

“2005年开始，我们家就开始研究制作沙琪玛的工序，完全是纯手工制作，从和面、切皮、醒发、油炸到最后成形，需要经过八九道工艺，耗费近九个小时。”陈佳磊说，经过三年摸索，辰阳食品正式成立，成为沂水第一家专门生产沙琪玛的企业。

陈佳磊是辰阳食品的第二代负责人，伴着沙琪玛香味长大的他，始终对这份童年记忆念念不忘。读完大学后，陈佳磊决定回到家乡，参与辰阳食品厂的生产管理。从小就与家族企业共同成长，陈佳磊明白老一代创业者的艰苦与稳扎稳打，也有着身为“企二代”的创新精神。

得益于大学攻读过工商管理课程，陈佳磊对市场分析很有一套。“如今，沙琪玛品类竞争愈发激烈，突出产品价值感、提高品牌溢价，吸引年轻客群体是突破瓶颈的关键。”新思维的注入让辰阳食品再添活力，整体产品更新换代，兼具品质与包装，自有品牌应运而生，推出的系列网红沙琪玛颇受市场喜爱。

“创一代”与“企二代”思维碰撞的火花，让辰阳食品迎来新机，也点燃了沂水食品产业升级发展的热情。目前，全县共有获证食品生产企业528家，年可加工各类食品600余万吨，其中饼干、糕点、糖果产销位居全国前列，国内市场上80%的紫皮糖皆由沂水生产，沙琪玛产量占据全国1/4的市场。

凭借出色的食品产业优势生态圈，沂水让世人见证着一座隐藏于山区腹地小县城的崛起之路。

食品产业升级效应显著 外地企业纷纷入驻



依靠创新，恒泰纺织被认定为“高新技术企业”。



沂水紫皮糖产量位居全国第一。

沂水为何能在竞争激烈的食品行业中突出重围？这背后，一条全面的食品产业链涵盖了原材料、生产线等各环节，提供了强大后盾支撑。

“沂水是全国淀粉深加工产业集聚区，因地理环境和气候影响，这里盛产玉米，而玉米深加工后，能生产出淀粉糖和食品添加剂。此外，面、油、奶等原材料，沂水也能做到自产，不必大费周章从外进货。”沂水县食品产业协会会长高俊成介绍，该县目前玉米淀粉深加工行业以鲁洲、青援、大地等企业为主，可年产180万吨淀粉糖，为各类食品生产提供充足原料。

解决了后顾之忧，沂水食品产业集群发展壮大并不断谋求扩张突破。近年来，沂水县将食品产业作为融入长三角的突破口，积极打造长三角中心城市优质农产品供应基地，打响沂水品牌，食品产业再次提档升级，实现由区域品牌向全国品牌的跨越。

这样的创新与活力，吸引了众多外来食品商。他们洞察到这片土地产业发展的强劲动力，纷纷布局食品企业生产链。

2016年，上海千焙屋食品有限公司在沂水建立生产基地，成立山东诺好佳食品有限公司。董事长林钢格外看好沂水这块风水宝地，“正如做生意不可盲目闭门造车，需要主动走出去，接纳包容新事物，沂水能够为食品企业提供这样的环境。”

在中国食品圈，福建晋江是行业内标杆性存在，达利园、盼盼、可比克、雅客等食品品牌皆出自于此。身为福建人的林钢，在休闲食品行业一路摸索前行，最终，他选择在沂水落地生根。他引进先进的生产设备，建成了国内目前最先进的巧克力、威化饼、冷加工糕点面包等生产线，自动化程度达到80%以上，工艺更加稳定，产品质量得到大幅提升。

“围绕食品产业转型升级，沂水县淘汰了一批规模小、装备落后、产品档次低的企业，着手规划建设高端食品产业园，招引产品附加值高的企业入驻园区。”沂水县食品产业协会会长高俊成表示，只有这样，才能加快形成全县食品产业集群式发展新格局。

记者 邱明 高松
通讯员 田宝宗

除了紫皮糖、沙琪玛产量位居全国前列，沂蒙山腹地的沂水县，还是酶制剂、割绒布生产冠军。县城制高点东皋公园内56.8米高的文峰塔，将沂水县城尽收眼底。自1998年重建至今，文峰塔见证这座小城，成长为全国科技创新百强县。

位于沂水县城北部的隆科特酶制剂有限公司，穿梭往来的货车，源源不断地把各种植物蛋白深加工和生物发酵制品，以每年10万吨的总量运向海内外。鲜为人知的是，这家稳居国内酶行业第一位的企业，1976年建成时，只是依附于皮革厂配套加工生产蛋白酶。酶制剂位居行业首位，在沂水并不是一枝独秀。

隆科特向南偏东，直线距离6.8公里，是同样在行业内有影响力的恒泰纺织。始建于1988年的恒泰纺织，其前身是沂水县国有棉纺厂，企业改制后历经多次迭代，最终跻身行业头部。这家集纺纱、染整、织造于一体的集团型纺织企业，割绒布产能不仅在国内首屈一指，在全球亦是单体冠军。

此外，沂水机床厂数控管子螺纹车床国内市场占有率达到69%，占据国内首位；宝美隆智能制造机械精密零部件项目，达产后将形成年产18万台套工程机械精密零部件制造能力。

小企业成长为行业冠军，为该县经济高质量发展提供了重要支撑。2021年底的统计数据显示，沂水县共培育民营企业1.58余万家、个体工商户4.24余万户，占全县经济市场主体的95.3%。

企业的生命来自科技创新。曾一度依附于皮革厂的隆科特，先后承担国家级科研项目13项，四度获得国家发明、科技进步奖。在传统酶制剂领域以产量占据市场后，隆科特将目标转向大健康产业。在企业展厅内，让隆科特人引以为傲的是NMN，即β-烟酰胺单核苷酸。利用NMN产品让细胞“年轻态”，是目前国际上流行的口服抗衰老方式。此外，隆科特还从冬虫夏草中分离出发酵菌，进行人工发酵，获得了虫草多糖含量更高的产品。

在纺织行业，恒泰纺织走出一条依靠科技创新的成长之路，被认定为“山东省省级企业技术中心”“高新技术企业”“山东省瞪羚企业”。2021年，随着“中国产业用绒布研发基地”落户恒泰纺织，他们再次向高端纺织品进军，并在特种绒布、特种户外用布等方向取得新突破。

沂水县把工业制造业项目作为招商首选。2022年1—9月，该县共签约21个工业项目，计划总投资157.46亿元，涵盖战略新兴、生物医药、智能制造、高端食品等产业。

沂水县工信局党组成员、副局长高美阁介绍，为进一步激发企业做大做强做优，沂水县结合山东省第一批“稳中求进”政策清单，印发新“工业十条”，设立了1.6亿元的高质量发展财政专项资金，全方位助力企业转型升级和提质增效。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 组版：刘淼

沂水小企业长成行业冠军的密码