

全球首创 身份唯一

杭州亚运会推出“亚运数字火炬手”



杭州亚组委27日推出的亚运会数字火炬手。



■幕后揭秘

“亚组委提供了一个火炬手的形象，我们工作的两个核心点就是服装和动作。”亚运数字火炬手设计团队设计师夏思禹表示，服装上参考了运动员的经典穿搭，从原画开始，先画好所有衣服的正侧反三视图，细节确认之后再建模，配合上亚运火炬手的火炬和其会做的一些动作。

设计团队3D技美邵康表示，技术人员最重要的工作就是把设计师的想法完全地还原出来。“服装的使用大部分是通过做物理解算，所以我们能够看到它表面上

全球网民都有机会成为
亚运数字火炬手

这是亚运史上首次推出数字火炬手，将现实世界“亚运火炬手”拓展至数字世界，让更多人能够突破时间、空间限制直接参与到亚运会这一盛大体育文化活动中。

杭州亚组委广播电视和信息技术部副部长张鸽介绍，亚运数字火炬手是真实用户在数字亚运世界的数字身份，具有唯一性。全球网民不受名额、时间、空间限制，通过“智能亚运一站通”参加亚运公益、全民健身和绿色亚运等系列活动，对杭州亚运会做出实质性的贡献和支持，即可成为亚运数字火炬手。

成为亚运数字火炬手后，可

拥有代表亚运数字火炬手独特身份的数字权益。主要包括：个性化的数字形象、杭州亚运会火炬手同款服装和杭州亚运会“薪火”同款火炬的数字装扮。用户还可以用数字身份完成后续线上亚运火炬传递等相关主题活动，获取火炬传递区块链证书，形成个人数字资产。

参与线上火炬传递活动
有机会获得亚运会门票

未来，杭州亚组委将充分发挥亚运数字火炬手简约创新、根植元宇宙的优势，提供形式丰富、体验感强的“元宇宙”服务，如数字城市探索、数字全民健身、虚拟观赛活动等；同时，杭州亚组委将结合亚运火炬活动重大节点，如

火种采集、火炬传递等，持续推出新颖的线上火炬传递等系列活动，参与网民将获取专属区块链证书，还有机会获得开幕式门票。亚运数字火炬手系列活动将为网民带来全新的亚运体验，向全球展示数字浙江、数字中国的独特魅力。

本次亚运数字火炬手发布平台“智能亚运一站通”，是亚运史上首个一站式数字观赛平台。平台推出的“跑向2022，争当亚运火炬手”活动，是亚运史上覆盖区域最广、参与人数最多、持续时间最长的线上火炬主题活动，用户通过释放日常行走、跑步积累的步数，解锁全部亚运路线后，就有机会成为杭州亚运会火炬手，目前已有超过60万用户完成了19个站点64条路线。

“亚运数字火炬手”是如何诞生的？

会有一些比较清晰、自然的褶皱。”邵康说。火炬的结构特别多，要想在手机端上有好的表现，火炬上面的祥云图案以及自身所具有的编号等细节性的东西都要做放大化。

在亚运数字火炬手设计团队产品总监孟琰看来，数字火炬手的设计是很具有挑战性的，因为人的形象一旦超过了90%又达不到98%，就会产生一个恐怖效应。“我们在这个过程中会不断地调优，让火炬手看起来既具备一定的趣味性，又能彰显个性”。

动作设计上，都是先用手机记录，然后让真人演员穿上动作捕捉设备来完成整个制作。“后期还会手动逐帧去修正动作，以求精准稳定。”夏思禹说。而技术团队则花了两个多月的时间去做一些定制化的开发，比如有58个控制器实现捏脸表情定制化的功能，他们用了模型压缩、贴图压缩的一些技术方案保证了动作功能性的最优。

数字火炬手的形象背后是几十万张图像的数据，再加上过亿用户同时运行APP，为了保证稳定性和给用户极致的体验，技术团队进

行了几乎是全量机型的测试，包括H5页面和小程序，不断调优。

“亚运数字火炬手是用户的一个资产，并不是设计师个人审美的一个作品。”夏思禹表示，这就要求他们向用户更靠近，做大众都能理解的设计。

本版综合央视新闻、浙江日报等



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:陈明丽 组版:刘淼

中国人寿
CHINA LIFE

星享现在
稳赢未来

中国人寿星级客户权益认证活动正式开启

全面升级 全系资源 全新体验 全年尽享

中国人寿保险股份有限公司 山东省分公司
China Life Insurance Company Limited Shandong Branch
济南市历下区经十路11001号中国人寿大厦