



记者 张夫稳  
见习记者 常文彬 宫明  
通讯员 徐宏进



11月4日，德国总理朔尔茨率领高级商业领袖代表团访问中国。看着央视新闻的报道，嘉祥陈建华心情大好，晚饭间特意喝了杯红酒。作为嘉祥冰雪运动产业的带头人之一，陈建华时刻关注着欧洲市场动态。这一消息给陈建华的欧洲市场吃了颗“定心丸”。往年欧洲市场只占全年订单的三分之一，今年则占到全年订单的一半。高端户外手套热销欧洲，嘉祥手套在国人面前又一次“圈粉”。其实，早在北京冬奥会前后，嘉祥手套还有两次“圈粉”经历。



企业车间内繁忙的景象。

扫码看视频。

## 出口同比增了六成 欧洲市场贡献颇大

11月15日，嘉祥县城建设北路手套产业园一间企业车间里，女工们正伏案缝制手套，数十台缝纫机高速运转，“咔哒咔哒”声此起彼伏。

企业总经理满常通介绍，今年的外贸行情远超预期，往年进入11月份便是淡季，今年淡季不淡。前段时间，公司还接到芬兰、土耳其、波兰客户追加的订单，目前正在赶制产品，加紧出货。嘉祥县商务局对外贸易和科技发展科科长韩江雪介绍，今年1至10月份，全县运动手套出口约5.5亿元，同比增长了60%。官方的数据印证了满常通口中的手套外贸形势。

德国是山东建华中兴手套股份有限公司（下称建华中兴）的重要外贸市场之一。作为嘉祥手套的领军企业，这家公司最近好事连连。建华中兴董事长陈建华介绍，10月份，公司新上户外骑行手套生产线，当月便接到来自德国、法国的订单。今年前10个月，公司营收1.2亿元，其中出口9600万元。

建华中兴今年出口订单整体有较大增长，前10个月同比增长约60%。“往年欧洲市场只占全年订单的三分之一，今年则占到全年订单的一半。”陈建华的儿子陈旭说。

纷至沓来的利好，让陈建华对公司营收1.5亿、出口1.2亿元的年度目标充满信心。

## 一双手套卖100欧元 嘉祥手套再次圈粉

今年10月底，央视报道了嘉祥高端户外手套热销欧洲，可谓是当地手套在国人面前的又一次“圈粉”。

在企业产品展示区，建华中兴副总经理陈旭展示了公司研发的电动加热滑雪手套。这款手套内含碳纤维加热材料，内置锂电池，有高中低三个温度档位，最低可在零下40℃的环境使用，能有效防止极寒地区人体温度流失。

“主要出口欧美市场，出口价一双100欧元。”陈旭说，电动加热滑雪手套价格虽贵，今年订单非常好，目前出口量已达5万双。

由纯代工走向自主研发，嘉祥手套热销欧洲

# 一双手套200欧元，订单老好了

其实，早在北京冬奥会前后，嘉祥手套至少有两次“圈粉”的经历。

北京冬奥会开幕前夕，建华中将联合研发的50套防切割滑冰服交付给山东短道速滑队，引起省内外媒体纷纷报道。此次交付的滑冰服耐切割性能达到欧盟EN388—5级标准，填补省内空白，也意味着嘉祥冰雪运动服

饰生产技术水平得到肯定。

由于冰雪运动本身的独特性，几乎所有比赛项目中，运动员都需要佩戴手套。北京冬奥会期间，建华中兴、天久工贸、德霖手套均与冬奥会官方体育服装合作伙伴安踏集团达成合作，专供北京冬奥会冰雪运动手套。

北京冬奥会冠军谷爱凌完成1620高难度动作夺冠时，手上佩戴的白色滑雪手套是建华中兴与安踏集团合作生产的。今年3月初，安踏集团致信建华中兴表达合作感谢。

“北京冬奥会的轰动效应，既让国内居民对冰雪运动日益关注，又让嘉祥滑雪手套产业的群像模糊状况发生改变。”嘉祥县手套业协会会长陈建华告诉记者，嘉祥的冰雪运动手套不仅有销量，还通过圈粉逐渐有了声望。

## 墙内开花却墙外香 纯代工非长远之计

由于较长时间为国内外大牌代工，嘉祥手套产业虽在圈内声名鹊起，却并不为广大国内消费者所熟知。

起步之初，嘉祥手套企业按照海外订单需求开模生产。凭借熟练劳动力的成本优势，逐渐完成对海外客户的“跑马圈地”。

这个过程中，海外订单越来越多，贴牌代工的红利越来越小。这种OEM纯代工生产模式的压力一方面来自订单季节性周期波动，另一方面来自国内原材料和用工成本的上涨。

一位不愿透露姓名的创业者说，在产业承接崛起过程中，圈内多数企业走得比较艰难，纯代工毛利相对较低，“企业越小越艰难，议价能力弱，两端挤压”。

有压力就得寻出路。近年来，嘉祥滑雪手套产业逐渐探索由OEM纯代工生产模式向ODM参与设计代工生产过渡，继而向发展高附加值产品，培育自有品牌发展，甚至有向冰雪运动服饰迈进的趋势。

韩江雪介绍，以建华中兴、天久工贸、喜嘉利、全成手套为代表的头部企业，不断转型升级、探索突破，向企业链上游跃升，这些企业与东华大学、北京服装学院等高校开展合作，创新研发防火、防穿刺、电加热等手

套新技术、新产品200余款（项），获批专利70余项。

## 科技文化相互支撑 自主品牌借船出海

不止于有产品，所有的代工企业都心怀“品牌梦”。

2015年，中国成功申办冬奥会，国内冰雪产业迎来发展新机遇。受此提振，嘉祥手套企业将更多目光转向国内市场的同时，纷纷申报注册自己的国内外品牌。

90后的陈旭是一名海归“创二代”，他在英国留学时主修艺术设计。回国后，先在北京一互联网巨头公司工作了一年，而后回家和父亲并肩打拼。

“亲谊达(KINEED)”是陈建华给公司的自主品牌，释义“亲情、友谊和表达”。2020年，担任产品设计师的陈旭注册了一个品牌“指纹”，“没有特别含义，好记更重要，品牌名字一定要能快速给人视觉或听觉体验。”

建华中兴、全成手套、喜嘉利等当地12家企业陆续成功申报“亲谊达(KINEED)”“指纹”“KOGNGU”“HBTY”“JINING GLOVE TEXX 1”“SUNTEX”等20多个国际自主品牌。不仅创立国际自主品牌，这些企业还参加境外展会、开展境外资质认证、申请境外专利。

企业劲头足，当地政府也提供政策支撑。自2005年起，嘉祥县政府组织召开全县手套产业

专家研讨会，理清发展思路、明确发展定位；出台扶持产业发展文件，制定优惠政策，解决产业发展土地、资金、人才等方面问题；举办手套贸易洽谈会、博览会、手套节、云展会、行业论坛等，拓展市场提升区域影响力；制定出台扶持产业发展实施方案，促进产业规范有序发展，推动产业转型升级；建设高标准手套产业园，园区内实现从裁剪、车缝、整烫、成品、包装到物流运输，打造完整的手套产业集群……中国针织工业协会统计数据显示，嘉祥县滑雪手套年生产能力达8000万双。2021年，全县滑雪手套产值25亿元，国内市场占有率63%，出口4.75亿元，出口量占全国76%以上，带动行业从业人员近5万人，产品远销欧美、日韩等60多个国家和地区。

济宁市、嘉祥县相继协助当地企业聚拢行业资源，一步步立起区域品牌。嘉祥先后荣获“中国手套名城”“山东省手套产业集群”“山东省十大影响力产业集群”“中国产业集群竞争力百强”“中国产业集群品牌50强”“国家纺织产业集群试点地区”等荣誉称号。

(下转B04版)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:刘凯平 组版:曾彦红 校对:孔媛媛



陈旭介绍电动加热滑雪手套性能。