

九年奋进 七年蜕变

曲阜文化建设示范区“立标杆 走在前”特别报道

孔子博物馆的序厅中,磨砂亚克力书墙通过明暗浮雕突起巧妙组合成一尊高大巍峨的孔子像,又配合多媒体影像、光影流动间全画幅展示“东方先哲”的辉煌功绩与崇高形象。“他从一颗仁爱的心出发,推己及人;他从历史中走来,与时偕行……”陈列的第一道序幕,将“大哉孔子”在我们眼前徐徐铺展。

可以说,孔子博物馆的建立本身就是优秀传统文化“两创”的生动体现。2019年正式建成开放的孔子博物馆,建馆之初就高点定位,明确提出建设孔子思想及儒家文化收藏中心、研究中心、传播中心“三个中心”的发展目标,2020年,孔子博物馆划归尼山世界儒学中心统一管理。三年来,孔子博物馆依托70万件孔府珍藏,深耕文物保护利用,精心设计陈列展览、全面开展社会教育、创新文化普及传播、积极推动学术交流,深入挖掘阐发孔子及儒家思想的历史意义和当代价值,用儒家文化推开世界之窗。



精美展品引得游客拍照记录。

创新陈列 让文物“开口说话”

今年5月,被誉为国内博物馆界“奥斯卡”奖——由中国博物馆协会和中国文物报社主办的“第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介”终评揭晓,孔子博物馆《学而时习之不亦说乎——〈论语〉主题展》荣膺全国博物馆十大陈列展览精品推介“优胜奖”。展览以《论语》的起源、发展演变、传播为基本主线,并辅以平易朴实的解读方式,考镜源流,展现“论语学”的学术发展脉络。观众沉浸于在展厅中重读《论语》,走近孔子,聆听教诲,品味书香,感悟经典的智慧。值得一提的是,本次展览集中展出了从汉代《熹平石经》至清代《乾隆石经》共六朝石经中现存的所有《论语》拓片,这在全国尚属首次。

这是孔子博物馆开馆3年来第二次获此殊荣,《大哉孔子》展荣获第十七届(2019年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介“优胜奖”,并成功入选国家文物局“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”重点推介展览。

荣誉的背后,孔子博物馆用心用力设计展陈,讲述儒家文物故事。“作为博物馆,首先要做好的就是展览,将文物展示出来,为观众搭建好平台。”孔子博物馆杨金泉说。三年来,孔子博物馆深入挖掘馆藏文物的现代价值,创新文物语言和展陈表达,策划举办了近40场特色展览,让馆藏宝藏讲出历史故事。

今年年初的《福寿康宁——孔府过大年展》中,观众走进孔府传统年俗文化,共同书写人们对新年幸福康宁的憧憬;《齐明盛服——明代衍圣公服饰展》通过衍圣公家族服饰,展现华夏之礼的物化表达。

紧扣孔府珍藏创新展览主题,孔子博物馆在展陈设计上也颇费心思。利用多媒体、智能移动终端等形式,融入游戏、“夫子问答”等交互、虚拟体验设计,使观众在沉浸式逛展中边走边看边体验。序厅中声、光、影结合制作的“天不生仲尼,万古如长夜”短片,数字化《孔子圣迹图》长卷,与孔夫子“加微信”为你传道解惑,满满科技感地呈现为观众加持儒家文化更加生动、立体、直观的体验。

连接古今 赋能文物新表达

作为“三孔”文化的延伸,孔子博物馆的藏品主要来源于孔府旧藏,70余万件各类馆藏文物中,闻名于世的藏品包括明代以来的30万件孔府私家文书档案、宋代以来4万多册古籍图书、8000多件明清衣冠服饰以及大量的与祭祀孔子有关的礼乐器等。

开馆以来,孔子博物馆通过开展文物本体保护、预防性保护、数字化保护,构筑科学稳固的文物保护工作体系,不断增强文物保护能力。依托国家级古籍修复技艺

孔子博物馆创新文物语言和展陈表达 为「老物件」搭建「新舞台」

传习中心孔子博物馆传习所,持续开展孔府档案保护修复。

保护与修复是为了更好地传承,想要让文物发挥现代价值,关键是找准古与今的连接点,这也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要命题。

不久前,刚刚组建百日的“孔子博物馆箫韶乐团”亮相“你好,孔子|Hi,Confucius”国际网红尼山研学活动,为来自肯尼亚、缅甸、尼日利亚、塔吉克斯坦、

乌兹别克斯坦等国的青年与中国青年组成研学体验团带来了一场箫韶乐舞复原展演。编钟、瑶琴、竹箫等传统乐器齐聚一堂,八音迭奏,“我有嘉宾,鼓瑟吹笙”,犹如圣贤远古的叮咛声,让传统礼乐文化与现代文明相衔接,让传承数千年的礼乐文明翩然飞入世界青年的心间。

今年6月,孔子博物馆礼乐传习所正式成立,通过开展礼乐研究、礼乐复原和展演,举办论坛、讲座、培训等多元活动形态,找到传统礼乐文化与现代表达方式的连接点,在社会各界营造浓厚的礼乐风尚。

孔子博物馆馆藏文物的表达方式不仅有千年雅乐带来听觉盛宴。在孔子博物馆,看文物,观展览,还能品尝热气腾腾的孔府味道。立足于孔子博物馆文物资源特点和优势,充分发挥孔府糕点传承人技艺引领,复原开发孔府点心制作工艺,孔子博物馆将文物和档案中对孔府点心的静态展示转换为动态的活动与互动体验。

遇见孔子 儒家IP的现代化传播

对馆藏文物的展示利用不仅仅局限于发掘历史内涵,更要勾连文化意蕴,为“老物件”搭建“新舞台”。

孔子博物馆深入挖掘馆藏文物现代文化内涵,通过IP授权,联合知名品牌开发出系列文创产品。产品注重凸显孔子博物馆特色元素,融合创意设计和现代表达,传递着丰富的文化信息,展现优秀传统文化的独特魅力,文物藏品的活化利用达到了新高度。

为让优秀传统文化搭乘现代化传播的表达方式,孔子博物馆积极探索“互联网+中华文明”传播新模式。6月11日,由尼山世界儒学中心主办,孔子博物馆承办的

2022年“文化和自然遗产日”主题活动中,首届“孔子文化”创意设计大赛正式开启。大赛以“文化至道·生活之美”为主题,突出两创引领、手造创新、全球视野、全民共创四大特色,面向全球征集视觉设计、创意产品、数字融合、“我心中的孔子”创意绘画等门类作品。全世界孔子文化爱好者积极参与,用自己的方式创意“孔子IP”,截至目前已经收到1万件参赛作品。

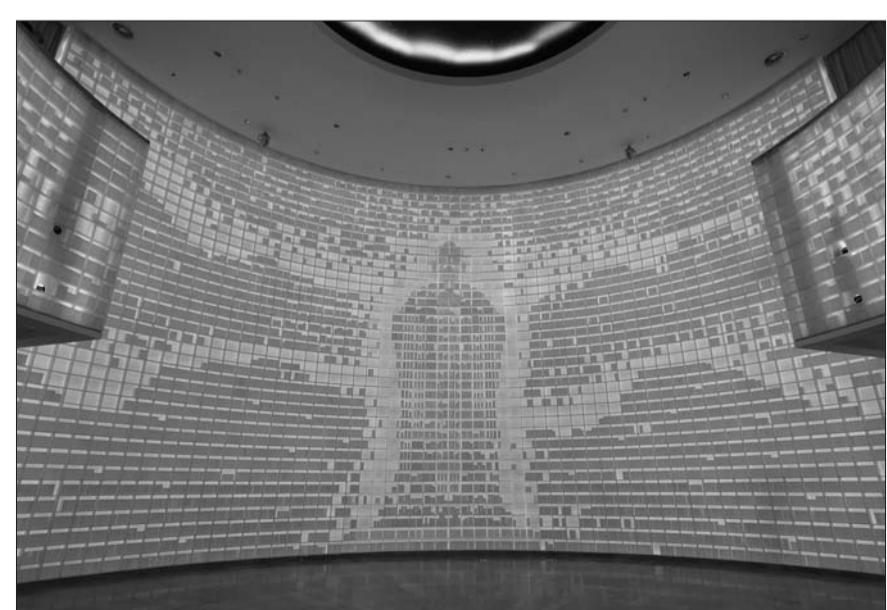
从文化创意角度,孔府珍宝中有什么文化元素值得深挖?为配合创意设计大赛,孔子博物馆还陆续推出了六场“孔博云上谈”系列讲座,邀请博物专家、工艺美术大师、美院教授、时装设计师等大咖云上授课,既用文物内涵引领创意设计,又全面讲述孔府文化元素的当代价值。

5月18日,第46个国际博物馆日来临之际,孔子博物馆携手山东电视文旅频道,用慢直播的方式开启一场穿越时空“遇见孔子”之旅,全网观看量逾700万,在这个夏天传递炽热“博物馆的力量”。

在这场180分钟的奇幻旅程中,镜头带领大家走进孔子博物馆,回望“孔子的一生”。网友们不仅能聆听先师的教诲,领悟孔子思想的精髓,欣赏“齐明盛服·衍圣公服饰展”,还能近距离见证文物修复师“妙手回春”让文物服饰再现风华,静听箫韶雅乐。同时,还有趣味《论语》知识问答、多媒体“鼓瑟击磬”、体验“描红”和“石刻拓印”、直播互动赢文创好礼等,网友直呼“太有趣了”“涨知识了”“这真的是沉浸式游孔博啊!”

2020年,孔子博物馆获评“国家一级博物馆”。如今,年轻的孔子博物馆深挖儒家发源地文化根脉,充分发挥馆藏文物资源优势,展出文物精彩魅力,拓宽文化传承渠道,加快构建以“孔子文化”特色文创产业,用具有中国特色、中国风格、中国气派的展陈成果回应时代呼唤。

(来源:中国孔子网)



孔子博物馆“大哉孔子”展。