



山亭区：党建引领，跑出“互联网+直播电商”发展“加速度”

庄振楠

今年以来，枣庄市山亭区互联网和直播电商行业党委充分发挥党建引领作用，聚力打造红色平台、建强组织堡垒，为互联网和直播电商行业高质量发展注入强劲红色动能，有效推动党建与互联网和电商行业融合共建、互促共提。



聚焦党建引领 织密组织体系

在区委两新工委指导下，区委网信办联合区商投局成立区互联网和直播电商行业党委，制定《中共山亭区互联网和直播电商行业委员会工作规则》，全面规范行业党委及互联网和电商企业党组织履职行为。先后选派6名党建工作指导员，到互联网和电商企业具体指导党建工作，形成“党建专员+党建指导员+党务工作者”齐抓共管的“1+1+N”工作格局。扎实开展“双查双亮双结对”活动，组织专员深入10余家互联网和电商企业开展实地走访调研，全面摸清“底数”，明晰工作主线。研究制发《山亭区支持电子商务产业发展扶持政策》，从支持电商园区、培育电商主体、扶持直播带货、发展跨境电商、引入专业服务平台、支持物流配送等7个方面，为电商突破提供政策支撑。

聚焦提质增效 连出实招硬招

行业党委通过建基地、搭平台、引项目、育网红、促融合等举措，着力构建“党建引领+政策引

导+网红带动”的直播电商发展新体系。开启“3+3”平台建设，助推项目招引提档升级，洽谈推进青岛星媒汇商优米跨境电商、辽宁盛文文化直播平台等项目，电商平台、直播基地预计新增6处以上。开展行业党委书记上专题党课活动1期，强化对电商从业者的思想政治引领。加大人才引育力度，不断强化农村电商直播人才队伍建设，依托枣庄千水星动漫制作有限公司，吸引20余名大学生返乡就业创业，围绕提升直播电商从业人员综合素能，开展“电商+淘宝直播”专题培训班3期，培训学员150余人，着力打造更多本土“新农人”“新网红”，为乡村振兴注入电商直播人才的“源头活水”。

聚焦示范提升 擦亮红色品牌

围绕新业态新就业群体党建工作主攻和突破方向，制定《关于实施党群共建工作机制 推动“红色电商”赋能乡村产业发展的工作方案》，细化6条措施、10项任务，聚力打造红色电商特色品牌。成立“巾帼电商联盟”，累计组织开展电商助农直播活动200余期，



枣庄市文化馆 “丹青颂天山 笔墨铸中华”书画展开展

• 记者 韩微 刘弘



为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，搭建相互学习研究交流平台，促进枣庄市群文书法、美术工作者创作水平提升，更好服务于人民群众的高品质生活，11月29日，“丹青颂天山，笔墨铸中华”书画展在枣庄市公共美术馆四楼展厅开展。

据了解，此次活动由枣庄市文化和旅游事业发展中心主办，枣庄市文化馆、枣庄市公共美术馆承办。书画展现场，枣庄市文化馆工作人员介绍，此次举办的书画展共展书画作品百余幅。书画家们以书画为媒介，弘扬时代主旋律，记录新时代。作品题材广泛，包含山水、花鸟、人物、书法等分类，运用工笔、写意和兼工带写创作技巧和笔法，作品风格迥异、墨彩自然、画技娴熟，在立意、题材及表现手法等方面也都具有独特而鲜明的艺术特征。

“这幅画真的是生动形象的展示了，村里冬天过年的那个感觉，你看这个鲜红的对联，和茫茫白雪相称，真的梦回小时候啊！”前来参展的市民每驻足在一幅作品前，都忍不住低声称赞，这些优秀作品既是对中国传统文化的继承和发展，又体现了艺术家们在新时代对中国传统文化新的探求与创新。

“此次书画展充分展现了人民对和谐幸福生活和建设美丽家园的美好愿望，为广大市民提供了一次近距离的接触艺术创作的深刻体验。我们将继续坚持做好群众文化服务。”枣庄市文化馆工作人员说道。

