

胡歌主演《县委大院》热播 年度压轴大戏讲述基层故事

记者 师文静

故事张弛有度,人物鲜活

《县委大院》由王小枪编剧,孔笙、毛珺琳、王宏执导,会集胡歌、吴越、张新成、黄磊、李光洁、刘涛、王晓、尤勇智、孙淳、朱雨辰、刘昊然、万茜、黄觉、黄尧、王砚辉、刘钧、王永泉、刘丹等一众实力派演员,讲述了光明县县委书记梅晓歌团结艾鲜枝等同事,面对急需修复和发展的光明县,团结民众克服万难,为了建设心中的美好家园不断努力的故事。

该剧一开始,胡歌饰演的代理县长梅晓歌走马上任来到光明县,带领观众走进光明县基层千群的鲜活场景。这一边,鹿泉乡法兰厂的几名上访职工在县政府门口堵截新县长,相关负责人想法设法拦截和做工作,剧情紧张、悬念丛生,法兰厂一条线上的职工、村主任、镇委书记等群像人物纷纷出场;那一边,黄磊饰演的县委书记吕青山到城关镇上访户邱利民家调研房屋拆迁问题,假装喝农药的邱利民,鼓动其他拆迁户一起拒签,这条线上各拆迁户群像、相关基层干部也精彩出场,其中王晓饰演的城关镇党委书记乔胜利、吴越饰演的县委副书记艾鲜枝以鲜明个性吸睛,前者任劳任怨,随身带药工作,还有点喜剧色彩,后者是雷厉风行的女强人,说话、做事都有压倒性和强势感,工作效率高效有序,人物鲜活、有特色。

该剧通过梅晓歌就任前后的几场戏,迅速立住这个主要角色。梅晓歌常年晨跑,说明他有坚韧的毅力;赴任路上他跟市委组织部部长李国春谈起光明县县志,提到“破釜沉舟”这个成语典故的由来,表明他有果决上任、义无反顾的勇气;而上任第一天的拆迁调度会上,梅晓歌提议挨家挨户去做工作,了解每户的人员构成、亲戚情况等,又彰显了他的执政情商和能力。后续剧情中,梅晓歌面对光明县的拆迁、环保、招商引资等大小困难问题,带领领导班子谋发展,实现了光明县脱贫致富、健康发展的治县理想。

整体来说,这部剧剧情精彩、节奏快、叙事丰富,表演精彩,像孔笙导演执导的另



12月7日,孔笙等导演执导,胡歌、吴越、张新成等主演的电视剧《县委大院》在CCTV-1黄金时间开播,腾讯视频全网首播。作为不少观众期待已久的精品剧和本年度“压轴之作”,该剧引起观剧热潮。《县委大院》演绎基层县治中的鲜活故事,人物群像接地气,给观众带来了又一部现实题材精品力作。

一部《山海情》一样,是一部精彩纷呈的群像大剧。据了解,该剧在剧本创作过程中,坚持现实题材的创作基调,主创团队深入一线体验调研,不回避问题,不取巧,以散点、白描的手法,真诚地描绘出了一幅鲜活的基层群像,成为观众了解广袤县域的一个窗口。

剧作扎实,演员阵容有亲切感

《县委大院》的编剧是创作过《对手》《面具》等多部作品的王小枪,剧作台词的语言艺术性也很强,朴实、接地气的台词要么透着讲话人的智慧,要么暗含着深刻的道理。比如该剧一开场,九原县县长曹立新去找即将赴任的梅晓歌一起吃早饭,这场戏表面上是两位主要角色登场,实则是通过两人的交谈,快速简洁地给观众说明光

明县存在的问题。这场谈话的台词就很生动、鲜活。曹立新绘声绘色地对梅晓歌描述前任县长们如何把奶牛场的11头牛谎报成800头牛,造假出上亿产值产业,梅晓歌听后以自身立场一句话概括这种现象:“前面的人扔烟头,烫了后面的人的脚,后面的人踩住不敢动,疼了不敢说,两难。”梅晓歌一并表明自己的观点:“第一粒扣子很重要,要是扣不好,早晚都得解开重新系,早解开比晚解开强。”曹立新替梅晓歌发愁一个亿的窟窿怎么补,梅晓歌则专心吃包子:“事情再大,饭还是要吃。”

尤勇智饰演的退休职工邱利民不愿意签拆迁协议,王晓饰演的城关镇党委书记乔胜利去劝说,乔胜利想拉家常提往事,还要进门喝粥,邱利民说:“你这是带人来拆你恩人的房子,你喝我的粥再砸我的锅,我不跟你讲道理,你去把你爸爸叫来……”邱

利民的台词,非常贴合语境和人物定位。剧中有大量这类鲜活、明快、接地气的台词,每个角色都有自己的语言逻辑和台词特点,既能吸引观众又能很好地立住人物。

《县委大院》延续了正午阳光影视作品的选角特点和风格,观众可以在剧中找到大量熟悉的面孔。比如演过《知否知否应是绿肥红瘦》《乔家的儿女》的刘钧,在《县委大院》中诠释新州市委组织部部长李国春;《琅琊榜》的女主角刘涛,在《县委大院》中饰演县委宣传部部长李唐,与胡歌饰演的梅晓歌一起奋斗在一线;在《山海情》中有精彩表演的尤勇智,此次饰演的邱利民也很有戏;剧中的演员朱雨辰、黄磊、万茜、黄尧、王永泉、董勇、刘丹、王宏等,都是正午阳光影视剧的常客,对观众来说,看到这些熟悉的演员,有一种特别的亲切感。

《名侦探柯南》《航海王》《灌篮高手》票房口碑反馈优异 有情怀也有内容,动漫剧场版火爆



部剧场版,片中既有青春回忆杀,也有动作戏份的高能场面,粉丝纷纷为其捧场,将之称为“近几年最好看的柯南剧场版”。

12月3日,《灌篮高手》剧场版在日本上映,观众反响十分火爆。上映首日的早上6点,电影院就已经排起了长队。《灌篮高手》是著名的动漫IP,但在1996年完结漫画和动画之后,该IP的影视开发便停滞不前。直至去年1月,漫画原作者井上雄彦才宣布《灌篮高手》将正式电影化,他本人不仅负责电影的编剧工作,而且还亲自担任导演。《灌篮高手》的剧场版将当年没能在动画TV版中呈现的“全国大赛篇”进行了改编,让湘北队和山王队上演最后的较量,满足了漫画粉丝的夙愿。“湘北五虎”樱木花道、流川枫、宫城良田、三井寿、赤木刚宪在大

银幕上一一亮相,令粉丝高呼:“这就是最好的湘北!”影片的脚本、节奏、配乐、运动感等,也都获得了观众的一致认可。

强大号召力

动漫剧场版接连火爆,不是近来的特有现象。2020年,《鬼灭之刃:无限列车篇》的表现就一骑绝尘,刷新了日本影史票房纪录。动漫剧场版成为近年来的银幕热点,这不仅是专门面向粉丝售卖IP情怀,更有适合大银幕呈现的精良内容,吸引着更多的非原著漫画粉丝观众走入影院。

《航海王》的粉丝数量自不必说,原作漫画的全球累计销量已突破5亿本,刷新了“单一作者发行量最大的系列漫画”的吉尼

斯世界纪录。《灌篮高手》单行本的销量超过1.4亿册,其动画TV版在国内的播出,更是成为许多80后、90后的青春回忆。有的国内观众在日本看片后,忍不住“猛男落泪”。更多的国内观众已经在翘首企盼了。前几日,“樱木、流川枫世纪击掌”冲上微博热搜榜,单日阅读量破亿。“初看时我还是小学六年级,等到我儿子都快上六年级了,才等来全国大赛”。

“柯南”剧场版自2010年开始引入国内上映,目前已有8部作品被引进,票房大多在1至2亿元。此外还有认知度更高、更适合儿童观看的动漫IP《哆啦A梦》,其中的《哆啦A梦·伴我同行》在国内的票房高达5.29亿元,可见“蓝胖子”的强大号召力。

动漫剧场版秉持着银幕级的制作,场面更加宏大,画面更加精良,除了粉丝群体观众,也能够获得稳定的普通观众。而且,剧场版电影一般是与原作主线剧情相平行的全新故事或者番外篇,这种内容创作对于非漫画粉丝观众来说没有观看门槛,而对粉丝来说,还能够解锁新剧情。《航海王2022》导演谷口悟朗表示,“虽然重要的是感官冲击力而不是戏剧性,但作为创作者依然会觉得戏剧性还是不可缺少的,所以戏剧性和感官冲击力的平衡是当下非常重要的课题。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:颜莉

青春回忆杀

上映8天,《航海王2022》的国内票房便达到8920万元,全球票房累计1.65亿美元。先前上映的《名侦探柯南:万圣节的新娘》,在国内上映的首个周末票房就突破了8000万元,目前国内票房已达到1.41亿元。考虑到目前影院开放的情况,能够取得这样的票房成绩已属优异。同时,两部影片也获得了观众的口碑认可,《航海王2022》和《名侦探柯南:万圣节的新娘》在豆瓣上分别被打出了7.2分和7.4分的优异评价。

《航海王2022》在日本的上映更加火爆,它目前位列日本影史票房第9位,在动漫剧场版电影中票房位列第2名,同时成为今年日本年度电影票房冠军。《航海王2022》是在漫画连载25周年之际推出的剧场版,被观众评价为“诚意满满”。片中人气角色红发香克斯首次登上大银幕,香克斯的女儿乌塔作为新角色登场并献唱七八首歌曲,堪称电影演唱会。这些卖点,都令《航海王》的粉丝“海米”趋之若鹜。而《名侦探柯南:万圣节的新娘》是“柯南”系列的第25