

勇挑重担、积极应变,不等不靠、主动作为 密集出海抢单,山东企业底气十足



山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会 图源:山东省商务厅

近日,不少省份开始去海外拓市场、寻商机,“浙江万家企业包机出国抢订单”“苏州包机出国抢订单”的新闻陆续冲上热搜。

在这场抢订单热潮中,同样有经济大省山东的身影。记者梳理发现,随着国内疫情防控措施不断优化,山东省外贸圈里也是动作频频,早已密集组织企业出国抢订单、抢客商,甚至有的企业已经收获了订单。

这让不少网友称奇,山东这波密集动作的背后,“说走就走”的底气来自哪儿?

记者 孙远明

底气来自“提前筹划”

该出手时就出手,抢订单这事山东可不甘落后。记者梳理发现,近期,无论是从省级还是市级来看,组织企业出国抢订单对于山东来说,早已不是新鲜事儿。

12月8日,中国-阿拉伯国家峰会举行之际,一个由省商务厅组织的30家山东企业团,也抵达阿拉伯国家阿曼,开启为期3天的山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会。这是“2022年山东境外百展计划”重点活动之一,也是我省首次在阿曼举办的综合性国际展会。

据报道,参展首日,威海科米沃有限公司、特亚钢铁等参展商就签约3个订单,订单金额约500万美金,还有部分意向订单也已经敲定。

记者注意到,上文中提到了一个“2022年山东境外百展计划”(以下称“百展计划”)。记者查阅《山东省商务厅关于印发2022年境外百展市场开拓计划的通知》(以下称《通知》)发现,这份计划早在今年年初就已列好发布。《通知》在总体思路中提到,要稳住主要市场份额,突出扩大机电高技术产品出口,加大新业态培育力度。计划里同时提到,2022年拟安排展会项目130个。其中,线上展会20个,线下展会110个。此外,《通知》中还明确,要强化计划组织,继续给予财政政策支持。

近日,记者还获悉,早在几个月前,山东省级层面已经开始筹划“走出去”的相关工作,一直在正常推进。为帮助企业走出去抓订单,拓市场,促进外贸保稳提质,山东省商务厅拟组织企业赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟开展商务洽谈活动,时间拟定于12月中旬至明年1月中旬,活动对象重点面向中小企业。

相信,随着新计划的执行,山东省接下来赴海外抢订单的动作将更加密集。

底气来自“敢闯敢干”

记者在梳理时还发现,近期,省内威海、日照、淄博等地也已吹响了抢订单的集结号。

据威海市商务局消息,为响应企业赴境外参展的迫切需求,威海市商务局组织20余家企业共计50余人,于12月4日组团抵达日本东京,参加2022亚洲纺织展(AFF·东京)。这也是2020年以来,威海首次组团赴境外参展的“破冰”之行。而12月4日,正是山东取消强制性“落地检”的日子。

在威海市商务局的《2023年国际市场开拓计划》中,渔具、机电、水海产品等众多威海的优势产业已“排队上马”,第一季度就将组织超200家企业赴境外参展考察,向世界传递威海信心、威海态度。

另据日照市商务局消息,早前,日照下发了《关于组织企业赴境外开展商务洽谈活动的通知》,点燃了日照市外贸企业的激情。自此,全市1300余家外贸企业陆续吹响“出海抢单”集结号。据了解,近期,市商务局紧紧抓住疫情防控政策调整契机,正全面梳理全市企业外贸活动的计划和需求,排出单子,一对一靠上搞好发动组织、优化服务,帮助企业出海抢订单、拓市场、抓商机。

对于淄博来说,海外订单的洽谈已经陆续收到好消息。据“淄博发布”消息,这几天正在法国参加欧洲食品配料展的鲁维制药取得了理想的效果,和一批老客户提前签好了明年的订单,并开拓了新客户。无独有偶,在2022山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会上也传来喜讯。“展会第一天就有15家采购商预留了信息要求后续沟通,他们对我们公司的餐盘、酒杯等产品很感兴趣。”12月9日晚上,会上工作人员给淄博维文国际贸易有限公司总经理李向君反馈了该公司产品参展首日的信息。

一个个海外好消息的传来,给省内外贸企业打了一剂“强心针”,也让外贸人对新的一年充满了信心。而记者也发现,在一个个商机打开的喜悦背后,离不开政府相关部门的付出和努力。

底气离不开政府助力

就拿威海、日照、淄博三地来细说。

4个月前,威海市商务局便开始全面调研了解企业出口需求,为企业争取参展机会。接着,是帮助企业克服签证、机票、疫情管控政策调整等诸多不确定因素带来的困难,甚至连企业参展的费用都给承担了大半,服务周到、考虑细致入微。

为了进一步深化日韩合作,威海市商务局还专门成立了驻韩国、日本经贸代表处,常态化派驻人员不间断协助企业开拓市场,开展客户拜访、信息收集、项目招引、城市推介等工作。桥梁架设起来,沟通始终没有停滞。

另据日照市商务局介绍,目前正在积极组织对日韩有开拓需求的30余家企业,面向日韩市场洽谈水海产品、纺织服装、健身器材等方面的合作。除此之外,市商务局还积极协调有关部门为企业出入境手续办理开辟绿色通道,

帮助企业最短的时间内建立与国外客户的面对面洽谈机会。

此外,记者从淄博市商务局了解到,早在年初,市商务局就全面调研了市外贸企业参展需求,研究制定了淄博市2022年市场开拓计划,通过多种形式组织企业参展开拓国际市场,会后积极与参展企业和组展公司进行对接,跟进展会效果。同时,积极组织境外云展会及网上对接会,帮助企业克服疫情期间开拓市场的难题。

截至目前,淄博市商务局已累计组织企业报名参展299家次,参展产品以机械装备、五金建材等为主,主要涉及日韩、俄罗斯和南非等。

底气离不开政策支持

据了解,淄博市商务局对外贸企业出国参展给予了大力政策支持:对于参加列入省商务厅境外“百展计划”的,机电类商品最高补贴100%,非机电类最高补贴80%。在“百展计划”之外的展会,中小企业开拓市场给予不高于50%的支持,其中对新兴市场、“一带一路”沿线国家、RCEP国家、机电产品和高技术产品,资金支持比例最高不超过项目支持内容实际支出的80%。

此外,在日照市商务局下发的《关于组织企业赴境外开展商务洽谈活动的通知》中提到,对企业人员往返机票、回国后隔离发生的费用予以一定比例的资助……

记者了解到,近年来,山东共出台30多条稳外贸政策措施,“一企一策”帮助企业解决用工、通关、物流等问题诉求2800多个。例如,省商务厅联合金融机构推出“齐鲁进口贷”,惠及了96%的进口企业。

政企合力,也让山东的外贸成绩格外亮眼。数据显示,前10个月,山东省外贸进出口额为2.7万亿元,同比增长13.9%,占全国的7.8%,占比提升0.3个百分点。其中,出口增长17.5%、进口增长8.8%,增速分列全国第2、第4位,成为全国外贸成绩单上的一匹“黑马”。

不等不靠、主动作为!在这波抢订单热潮中,山东提前筹划、敢闯敢干,相信在接下来的比拼中,成绩也会有目共睹。而对于外贸人来说,政企合力,给了他们充足的底气。这也是面对复杂经济形势下,山东作为经济大省、外贸大省勇挑重担、积极应变、主动作为的缩影。

近日,全国不少地方通过举办消费季活动、发放消费券、调整防疫措施等,激发消费活力,助力城市烟火气有序回归。

延伸阅读

举办消费季活动 助力消费复苏

海南近日正式启动“海南离岛免税跨年狂欢季”,活动到2023年正月十五结束。海南省商务厅一级巡视员姚磊表示,省商务厅还安排资金,激励免税经营主体做大会员购销售,为消费者带来更多实惠和优惠。

目前海南正恢复海口到巴黎、米兰、苏黎世、悉尼、新加坡、中国香港等地的国际货运航线,后续还将稳步有序恢复或新开海口至东南亚、欧美等国际航线,逐步构建具有竞争力的国际航线网络,免税品入岛将更加快捷、便利。

在山东东营,各大商场、超市,前来购物的市民较之前有明显增加,商场的各种优惠、打折活动也遍布各个区域。在商品种类上,商场今年新增了很多市民喜爱、性价比高的商品。“对于我们市民来讲,可能之前更加看重品牌,现在除了品牌,我们也会更加关注性价比啊、环保啊等方面。”前来购物的东营市民表示。

山东省东营市东营区商务局内贸流通室负责人张伟表示,下一步,东营区商务局将依托特色街区、大型商超和商业综合体开展“暖冬消费季”活动,“推进特色街区的改造提升,优化街区品牌和形象,在‘烟火气’中实现社会经济高质量发展”。

发放政府消费券 激发消费活力

从12月8日20时至12月19日24时,广州政府分三轮不间断发放消费券共计3000万元,派发的消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、正餐住宿、百货五大类,面值从10元至100元不等。

广州市商务局商贸服务业处处长杨淑怡表示,市民朋友可以在三轮活动里领取5张消费券,如果在第一轮领取了餐饮消费券,那在接下来的两轮活动里,可以领取百货、超市、电商等其他品类的消费券。

在深圳,新一轮“乐购”活动已启动,市民购买电子和家用电器等,最高按照销售价格的15%给予补贴,活动期间每人最高补贴2000元,此次活动将持续到本月26日。

深圳本轮开展的消费电子和家用电器购置补贴活动,在全市数百家线下门店同步铺开,根据政策,共有包括冰箱、空调、手机等超过6100款产品。“补贴的金额是15%,对客户的消费促进是非常大的,我们销售起码能增加50%的营业额。”深圳某手机店店长彭伟说。

调整防疫措施 释放旅游消费潜力

这几天,冬季旅游在四川拉开大幕,推出了“亿元”文旅专项消费券发放,奖补旅行社、“门票买一送一”等8项优惠政策。

“全省上下上亿元的各类优惠政策和措施,惠于老百姓,惠于游客,也更多支持和扶持我们的文旅企业。”四川省文化和旅游厅二级巡视员羽欣表示。

而在三亚,现在正值旅游高峰期。记者在三亚市一家星级酒店看到,很多游客都是采取线上的方式来购买酒店及景点优惠套票,再根据自身情况挑选时间进行线下兑现,本次防疫措施的调整,让“团旅游”这种预售模式,迎来一波集中兑换“热潮”。

据旅行平台统计,随着全国疫情进入平稳阶段,各地防控措施陆续优化,全国多个城市景区重新开放,景区周边酒店、民宿咨询量也急速上涨。“截至12月8日,全国已经恢复营业的景区占比超过七成,江苏、广东、浙江、河南、陕西开放景区相对较多。近一周全国门票预订量已环比上一周增长130%。”某出行平台负责人刘婷对记者说。

山东等地多举措助城市烟火气回归

发放消费券、激发旅游消费潜力……



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:魏银科 组版:侯波

据央视