



冰与火之歌

2022卡塔尔世界杯特别报道



Qatar 2022

姆巴佩要带领法国队再进一步。新华社发



记者 怀晓

上届冠军再进一步？

在世界杯历史上，1938年的意大利，以及1962的巴西实现过卫冕。进入21世纪，世界杯冠军别说卫冕，甚至一度连从小组赛突围都成了一个难题。

此次卡塔尔世界杯，上届冠军法国一路挺进四强，已经显示了自己强势的一面。战胜英格兰一役，“高卢雄鸡”彰显了自己状态的稳定，这意味着他们距离连续捧起大力神杯已越来越近。

“巴黎德比”谁胜出？

从小组赛一路走来，以不变应万变是对法国队最完美的诠释。

锋线方面，姆巴佩、吉鲁、格列兹曼、登贝莱，除了小组赛第三场全队大轮换时休战外，“四大天王”其余每场都是联袂首发，并展现了他们惊人的进攻能力。

5场比赛过后，法国队总进球数为11个，姆巴佩一人就打进5球，吉鲁则斩获4球，两人贡献了9球，包揽了球队超80%的进球。

另外两位的重心则是为姆巴佩和吉鲁输送“炮弹”，格列兹曼和登贝莱分别有3次助攻和2次助攻，“四大天王”在前场的默契配合，使得他们让任何对手都心生畏惧。

摩洛哥则是本届世界杯成色最纯正的“黑马”。尽管队内缺乏绝对的大牌球星，但今年8月底才上任的主教练雷格拉吉，迅速将球队捏合成了一个整体，球员身体素质爆棚、球队防守强硬且战术纪律极强。

1/8决赛战胜葡萄牙后，这支“亚特拉斯雄狮”不仅刷新了队史世界杯最佳战绩，同时还是历史第一支闯入世界杯四强的非洲球队。他们能够创造历史，绝不仅是运气使然。

半决赛法国对阵摩洛哥

上届冠军和本届比赛最大“黑马”谁能突围？

“雄鸡”欲唱天下白 “哥”要一路继续黑

北京时间12月15日凌晨3:00，卡塔尔世界杯第二场半决赛将在“高卢雄鸡”法国和本届世界杯最大的黑马摩洛哥两队之间展开。不管是大赛经验，还是纸面实力，超级黑马摩洛哥似乎都不能给上届冠军制造太大的威胁，但是能连克西班牙、葡萄牙等传统强队，成为世界杯历史上首支杀入四强的非洲球队，摩洛哥也不是软柿子，法国这次遇到了硬茬儿。

摩洛哥是法国队交手次数最多的非洲球队，历史上，双方曾经有过7次交手，法国队以4胜2平1负占据上风。本届世界杯半决赛将是他们首次在正式比赛中交手。

此役，也堪称是一场“巴黎德比”。摩洛哥右后卫阿什拉夫是法国左边锋姆巴佩在巴黎圣日耳曼的“死党”。作为姆巴佩最为信赖的伙伴，本赛季在大巴黎参加的比赛中，他的很多传球都专找姆巴佩。

在世界杯赛场，24岁的阿什拉夫，无疑是这支摩洛哥队的绝对明星。在对阵西班牙的点球大战中，他用一个轻松写意的勺子点球，举重若轻，带领摩洛哥历史性闯进世界杯八强。

有着“超级跑车”外号的阿什拉夫，被视为全球最顶级的右边后卫之一，往返速度极快，攻防俱佳。

而姆巴佩则是全能型前锋，他不仅能继续内切射门、穿插到中路远射、门前抢点头球，还可以给锋线上的“大吉鲁”送出助攻。这使得法国队的锋线具备了冲击力、速度、变化和创造力。

此次两队交锋，姆巴佩和阿什拉夫恰好对位，也让这场较量别具风味。

值得一提的是，虽然这只是姆巴佩的第二次世界杯之

旅，但他
在世界
杯的进
球数(9
球)已经
超越了偶
像C罗。与摩
洛哥一役，姆巴
佩再进一球便
可赶上已打入10
球的梅西。

铜墙铁壁 坚固依旧？

本届世界杯迄今为止，还没有对手能攻破摩洛哥的球门，哪怕点球大战也不行，摩洛哥的唯一失球是来自后卫的乌龙。稳固的后防线将是摩洛哥挑战法国的底气。

在雷格拉吉的带领下，摩洛哥本届世界杯的主要战术是放弃控球权，在反击中寻求更大的空间。此前5场比赛，他们的控球率均低于50%，在淘汰赛与西班牙和葡萄牙的比赛，控球率仅有23%和27%。

也正是凭借“纯粹”的防守反击，摩洛哥能够在四强中占据一席之地。不过，队内目前最大的问题，是伤病和体能消耗太大，板凳深度不足。

法国队拥有世界杯赛场上最豪华的边路，姆巴佩、登贝莱、科曼、特奥·埃尔南德斯两翼齐飞，搭配高中锋吉鲁让很

多球队防不胜防。

但面对摩洛哥，“高卢雄鸡”或许很难打出最擅长的快速反击，而是要在阵地战中寻找机会。格列兹曼在前腰位置的组织调动、传球串联将成为关键。

如果说法国队是一把锋利的“矛”，那么摩洛哥队无疑就是一块坚硬的“盾”。此役，法国强大的火力能否攻破摩洛哥的“大门”，让我们拭目以待。



阿什拉夫
这回要与
俱乐部的好
哥们姆巴佩
为敌了。
新华社发

总奖金高达4.4亿美元，较上届增长一成 世界杯如何变成“聚宝盆”？



2022年卡塔尔世界杯奖金方案近日出炉，总奖金高达4.4亿美元，其中，冠军、亚军和季军分别可以拿到4200万美元、3000万美元和2700万美元。如此高额的奖金不是大风刮来的，它们来自于世界杯期间的各项收入，而在世界杯走向商业化开发的道路之前，国际足联和举办方也过了一段时间的“苦日子”。

据统计，在国际足联上一个周期64亿美元的收入中，有46亿美元出自版权销售。同时，赞助商费用同样是一笔巨款。2018年世界杯周期，来自赞助商的收入达到了16.6亿美元。

门票同样是不可或缺的重要一环。世界杯期间的门票一票难求，甚至普通二等座都被黄牛炒到了近1万元人民币一张。目前，组委会已经销售出300万张门票，每张门票的官方售价在100美元至1100美元不等。毫无疑问，这将是一笔不小的数字。

曾过过苦日子

别看如今的世界杯风光无限，它们也曾赔本赚吆喝，度过很长一段时间的“苦日子”。1930年，谋求足球运动从欧洲向全世界扩张的国际足联，与期待寻找一个

国际活动来增加国际影响力的乌拉圭一拍即合，首届世界杯赛事就这样在乌拉圭举办了。

不过，受制于当时的交通条件，外加欧洲大部分国家处于经济萧条阶段，最终这届世界杯只吸引了13支球队参加，冠军则被东道主乌拉圭拿走。为了举办这届世界杯，乌拉圭投入了大量的资源，新建了全新体育场，并为参赛队报销了一切费用。毫无疑问，这是赔本赚吆喝的买卖。

如今回过头来看，乌拉圭的付出的确是值得的。通过这届世界杯，乌拉圭国际知名度大增。更重要的是，足球在拉美国家的影响力进一步扩大。如今的南美足球能与欧洲足球分庭抗礼，这届世界杯功不可没。

四年之后，世界杯在总结经验后卷土重来，在赛制和参赛球队等方面都有了质的改观。同时，

就影响力而言，第二届世界杯也明显拥有了一定赛事影响力和群众基础。可以说，世界杯正向着商业化大打基础。但随后第二次世界大战的到来，却让世界杯无奈按下了暂停键。赚钱更是无从谈起。

足球也是摇钱树

1950年世界杯重启之后，又恰好赶上了二战后期的全球经济凋敝。世界杯真正地从“烧钱机器”变为盈利工具，已经是20年之后的事情了。

1970年墨西哥世界杯，国际足联引入阿迪达斯这一合作伙伴，由它们负责全部比赛用球。不过当时还没有如今的赞助商概念，双方的合作也仅限于此。

4年之后的联邦德国世界杯，阿迪达斯再度与国际足联联手，

为本届世界杯提供全套运动装备。这一年，皮球上出现了醒目的“Adidas”标志。这也意味着，世界杯赛场上有了“品牌植入”这一概念。

随后，国际足联和世界杯的赞助商越来越多。足球不再是唯一的广告位，他们还在足球场边立起了越来越多的广告牌。随着时间推移，国际足联和赞助商们的眼光愈发开阔。比赛场上的那90分钟，已然无法满足各方的胃口。

时至今日，国际足联和世界杯赞助商已经涵盖了运动品牌、食品饮料、酒精饮品，甚至汽车在内的各个行业，赞助费用同样水涨船高。同时，随着世界杯观看主力从现场球迷转移到电视屏幕、移动端，版权逐渐成为国际足联最主要的营收手段。如今世界杯的“商业版图”，仍在不断扩张之中。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：马纯潇 美编：继红 组版：侯波

特派记者 季禹 发自多哈

奖金从哪里来

与上一届俄罗斯世界杯相比，本届卡塔尔世界杯奖金提高了10%，这也是有史以来奖金最高的一届世界杯。除冠亚军能够得到奖金外，所有参加小组赛的球队，以及有球员参加世界杯的俱乐部，都可以依据国际足联的奖金计算公式，从奖金池中分一杯羹。

例如，第四名可以得到2500万美元奖金，进入四分之一决赛的葡萄牙能得到1700万美元的奖金。但凡是参加小组赛的球队，即可保底进账900万美元。同时，泰山队球员孙准浩随韩国队参加了世界杯，那么泰山队也可获得一定的“补贴”。

如此巨额的奖金，版权销售费用、赞助商费用、门票收入及授权获利等，是这笔奖金的主要来源。

世界杯及其他国际赛事的版权销售，是国际足联收入的大头。