

■评论员观察

解决“快递不快”问题,既需要快递企业提升工作效率,更需要相关方面主动作为、多想办法。一方面,相关部门要积极打通“肠梗阻”,想尽办法让物流动起来,让快递快起来。另一方面,相关部门要重视用户的诉求,比如说,针对现在很多用户因收不到快件而担心权益受损的情况,不妨督促电商平台及时调整收货、评价、退货期限,做好中间桥梁等。

# 应解尽解,让快递重新“快”起来

评论员 朱文龙

随着疫情防控优化措施的实施,社会经济正在逐渐恢复往日的节奏。快递业亦是如此,目前,快递业整体呈现持续复苏态势,但不容否认的是,仍有部分地区存在着发货较慢、派送不及时等问题。对此,国家邮政局进行了回应。

网购已成为人们日常生活的一部分,大件如冰箱、彩电、电脑,小件如调味料、蔬菜、水果,都可以通过网络下单购买。快递物流是否足够快速,必然会受到人们的高度关注。

可如今,快递业却出现了“快递不快”的问题,引发了用户的强烈不满。在相关新闻的评论区,有网民便留言称,自己买的生鲜,从下单到现在,已经过去两个星期了,还没有收到,“即便收到,也臭了,没法吃了”。此外,由于多数电商平台在商家发货后设有固定期限,时间一到系统便会“自动收货”。这也意味着用户可能还没看到货品,质量验收、无理由退换等必要服务就统统“过期不候”了。如何维护自己的权益,也是用户关心的问题。

“快递”变成了“慢递”,不但影响用户的网购体验,也会给发件方带来麻烦,很有可能导致纠纷的发生,不利于网购对经济发展带动作用的发挥。

根据国家邮政局的回应,“快递不快”问题出现的原因有两个。一个是,前期受疫情封控影响,不少企业都积累了大量线上订单,快递企业需要根据商家发货节奏进行揽收和处理。另一个则是,疫情之下,快递企业也存在用工缺口,运力尚未完全恢复,造成末端派送压力较大。

现实的情况诚如国家邮政局所回应的那样。随着各项疫情防控优化措施的出台,各行各业也迎来了复苏期,快件收发量出现了激增的现象。数据显示,12月12日当天,全国邮政、快递企业共揽收邮(快)件4.53亿件,与2021年“双12”基本持平。进入12月份以来,12月1日—12日全网揽收量约为43.03亿件,同比上升5.6%。要“消化”这么多快递,对于还没有“恢复元气”的快递业来说,显然需要一定的时间。

事实上,为了派送这些快递,快递行业已经行动起来,很多站点的快递员已经开启了“白加黑”的工作模式,目的是把失去的时间“抢”回来。一些快递企业也通过成立旺季专项小组、设立帮扶基金、加强人员招聘、调配各方运力等方式,帮助基层网点恢复产能,保障寄递渠道通畅。

也要看到,解决“快递不快”问题,既需要快递企业提升工作效率,更需要相关方面主动作为、多想办法。在接下来的工作中,一方面,相关部门要积极打通“肠梗阻”,那些因涉疫处于关停状态的快递网点,符合解封条件的要“应解尽解”,那些堵在物流通道上的“拦路虎”,要“应取消尽取消”,想尽办法让物流动起来,让快递快起来。

另一方面,相关部门要重视用户的诉求,比如说,针对现在很多用户因收不到快件担心权益受损的情况,不妨督促电商平台及时调整收货、评价、退货期限,做好中间桥梁等。

如此,相信经过多方努力,快递一定会再次快起来。

## ■来论 “不公布无症状”:精准防控更进一步

■江德斌

据国家卫健委网站12月14日消息,当前,新冠肺炎核酸检测实行愿检尽检的策略,许多无症状感染者不再参加核酸检测,无法准确掌握无症状感染者的实际数量,从14日起不再公布无症状感染者数据。

从各地统计数据显示,在本轮疫情中,无症状感染者占比超过90%。由于无症状是没有任何症状,所以感染者自己也不知道,如果不是做核酸检测的话,就不会被发现。目前,随着防控政策优化调整,核酸检测的范围大幅度缩小,那么可以检测到的无症状感染者也就更少了,远远低于真实数据,与民众感受差别太大,失去了统计意义。所以,不再公布无症状感染者数据,乃是精准防控政策的进一步优化,可以集中

宝贵的医疗资源保护重症患者。

无症状属于隐性感染,在大多数病毒性传染病中,无症状感染最为常见,数量常远远超过显性感染。近日,李兰娟院士公开表示,无症状感染不是疾病,在无症状感染后,大多数人可以获得不同程度的特异性免疫,对于防止流行扩散有积极意义。无症状感染者不是病人,无须防控,不公布无症状数据符合科学常识。此举也使得数据聚焦在确诊数量,可消减公众的恐慌心理,更理性地对待疫情。

无症状感染者或轻型病例对身体影响有限,即便出现症状,也不需要到医院看病,通过电话、网络问诊就能解决,居家休养、服药即可自愈。不再统计和公布无症状感染者后,就可以减少九成数据,向公众释放明确清晰的信号,让大家知晓无症状感

染者的社会影响极小,用不着担心,也不需要去医院,从而减轻医疗机构的压力。同时,各地疫情防控机构也可减少工作量,无须再费力“挖”无症状感染者,而是转变防控思维,将防疫工作的重心放在脆弱群体上,更好地保护有基础疾病、未接种疫苗的高龄老人,尽可能降低重症率、死亡率。

新冠病毒不断演化,疫情也在持续变化中,防控政策也需与时俱进。三年来,我国防疫政策已经做出多次调整,防控方案也迭代到了第九版,近来相继发布了“二十条”“新十条”,下线了行程码,不再公布无症状等等,这些都是因形势变化而做出的合理优化调整。未来,随着疫情的进一步变化,防控政策也会做出相应调整,以便让防控更加精准、有效,以最小代价赢得最大胜利,直到彻底终结疫情。

# 直播间“傍名牌”大行其道,绝不是愿打愿挨的事

■守一

《法治日报》记者近日调查发现,“傍名牌”“仿名牌”商品在各大电商、短视频平台的直播间中大行其道,商品涉及酒水、家居用品、手表、护肤品、化妆品等众多品类。

这种“傍名牌”的行为,明显构成对消费者的误导和欺骗,侵犯被仿品牌合法权益,并且仿品质量难以保障,违反广告法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、《网络直播营销管理办法(试行)》等相关规定。可就是如此明显的违法,为什么还能大行其道呢?

原因也不难推测,在很多人看来这是

“愿打愿挨”的事。因为这些“傍名牌”的手法并不隐蔽,通过最简单的价格比较,绝大多数消费者也知道对方卖的不是正品,只不过因为便宜,也就不计较。这就像网购平台刚兴盛时的假货横行一样,当时也有一种说法,认为消费者有买“假货”的需求,所以就把这种现象合理化。

这种说法当然是荒谬的。因为即便是卖方和买方“愿打愿挨”,也不意味着就毫无问题。这种“傍名牌”的假货还侵害了无辜第三方的利益,败坏了那些真名牌的声誉。因为假货太多而让一个品牌市场形象一落千丈的事,并不罕见。而从长远来看,傍名牌式直播也会败坏所在平台的口碑。一旦形成了这个平台直播就是“假货聚集

地”的印象,对于平台的长远发展也不是好事。如果品牌方坚持维权,平台也必将承担连带责任。

其实现在消费者的消费观念已经很多元,物美价廉的产品,即便不“傍名牌”,也能找到销路。而“傍名牌”的投机做法,在短期可能会吸引眼球,但要想长期让人买单也不现实。这部分只想短期谋利的主播,对于平台就是隐患,平台加强治理才是明智之举。

此外,市场监管部门当然也不能置身事外,对这种违法现象,应该主动作为,探索 and 平台共治的新机制。建立良好的直播带货生态,是监管部门的职责所在,也符合消费者的整体利益。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 车站大屏致谢退休员工 “用心尊重”激起网友共鸣

■观点

“尊敬的吕志平同志您好:今日是您工作生涯中的最后一班,成都东站感谢您几十年如一日的坚守奉献!”近日,成都东站电子大屏幕上打出话语,致谢这位“到点”退休的基层员工,引发网友热议。据报道,不管职务高低,在员工退休前一天,用大屏幕送别他们,是成都东站的传统。当天最后一班岗的吕志平是该站的一名检票员,已有29年工龄。下班时间到了,同事们每人都给了吕志平一个温暖的拥抱,她也正式结束了工作生涯。

毫无疑问,这种不分级别、不分亲疏的送别方式,透着平等、友爱的企业文化内涵,令人感动。几年前,长铁公安处老铁警姜向和最后一班岗深吻列车告别的视频,同样感动了万千网友。人们从这类镜头中“看”到了单位对于个人的温暖,也“看”到了一个人对于单位的深情。

成都东站对一个基层老员工温情送别的意义,已经“外溢”到更大的社会空间。有网友期待在有生之年也能感受一回这样的礼遇,便是人心思“敬”的明证。这也向更多的单位提供了一个范例:善待每一名基层员工,不仅会在本单位内部产生反响,也可能在更大范围内激起共鸣。尊重员工,不妨更用心、更用力一些。 (伍里川)

## 优化奖惩方案 避免家访成为“走过场”

日前,北京市教委等十部门发布《北京市新时代基础教育强师计划实施方案》(以下简称《方案》),其中多项发展规划引起舆论关注,尤其是“落实中小学教师家访制度,将家校联系情况纳入教师考核”这点,引发不少讨论。

家访虽然是中小学教师工作中的一部分,有时却没有得到足够的重视。首先,有的人在家访上搞形式主义,只是走个过场。也有一些家长不知道如何通过家访来跟老师沟通,甚至都不参与家访。再者,一些学校的管理者,也没把家访当成考核教师素质的重要指标。因此,北京市新发布的《方案》,可谓切中时弊,点出了教师家访中存在的 key 问题:只有具备明确的考核机制,优化奖惩方案,才能提升教师与学生、家长的沟通水平,增强教师全方位了解、关怀孩子的积极性。

对一个孩子的成长来说,学校教育只是一方面,家庭教育同样关键。而且,学校教育与家庭教育并不是孤立关系,实现二者的相互促进,共同引导孩子的健康成长,才是一条正道。此次北京市的新要求,也值得全国其他地方参考、学习,尽可能地调动教师的家访积极性,为全国各地中小学生的健康成长保驾护航。 (黄帅)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点  
编辑:魏银科 组版:刘淼

易制毒化学品查缉  
济宁高新公安分局刑侦在行动

近日,济宁高新区公安分局刑侦大队在辖区开展易制毒化学品查缉行动,进一步加强易制毒化学品管控,严防易制毒化学品流弊及安全事故发生。

查缉中,民警坚持“逢疑必查、逢疑必检”的原则,对过往易制毒物品运输车辆进行全面查缉,重点对运输货物种类、来源及去向、相关购买、运输审批手续及安全措施等情况进行详细查验,并向驾驶员、押运员发放告知书,提醒大货车司机严守易制毒物品运输防线,确保易制毒化学品在运输过程中不发生流弊问题。

通过此次检查,进一步提升了运输从业人员的法律意识、安全意识和责任意识,筑牢了易制毒化学品管理安全防线。(尤海义)

济宁高新区禁毒办  
开展易制毒化学品企业安全检查

近期,济宁高新公安分局禁毒大队组织警力在辖区开展易制毒化学品企业安全检查,进一步加强辖区易制毒化学品企业安全管理,规范易制毒化学品企业经营秩序,杜绝易制毒化学品漏管失控。

检查中,民警详细检查各企业易制毒化学品安全管理等情况,重点查阅易制毒化学品企业的相关台账、出入库登记、物品储存、使用备案等情况,要求企业切实提高安全管理意识,严把易制毒化学品使用和储存关,严密防范易制毒化学品流入非法渠道,坚决杜绝失控漏管现象发生。

此次检查,进一步加强了对辖区易制毒化学品企业的监管力度,增强了企业负责人和工作人员的法律意识、安全防范意识和责任意识,提升了对易制毒化学品企业的安全监督和风险防控水平。(尤海义)

蒙阴禁毒工作  
率先实现五个“百分百”

蒙阴县公安局在禁毒工作中,始终将易制毒化学品管理工作作为着力点,简化手续,高效服务,严格监管,推动工作规范有序开展。

放管结合,全程网办高效服务。大力推进“互联网+政务服务”,深化网上办理,转变工作作风,贴心帮办“一次办结”,让企业及办事群众实现“零跑腿”,全程网办。同时,强化检查、对发现问题的企业下达责令整改通知书,从严落实管控措施,防止易制毒化学品流入非法渠道。

目前,全县入网登记在册的32家企业全部纳入网上审批管理,在全市率先实现了“证核查率、购买证核销率、运输证核销率、预警处置率、摸排告知率”五项工作“百分百”。 (寒令国 戴存满)

齐鲁晚报·齐鲁壹点服务电话

客户部:85196192 85196239  
汽车事业中心:85196533  
房产事业中心:85196379  
健康民政新闻事业部:85193749  
教育新闻事业部:85196867  
财经新闻事业中心:85196145  
产经新闻事业中心:85196807  
风尚齐鲁全媒体中心:85196380  
文旅全媒体中心:85196613  
地方事业部:85196188  
招聘、分类广告部:85196199  
视频中心:82625465

互联网与科技事业部:85196382  
大数据中心:82625452  
数字营销事业部:85193144  
新媒体产品营销中心:85196153  
战略合作事业中心:82625446  
企业全媒体事业部:85193858  
音频事业部:85193623  
智库产品运营部:85196280  
品牌运营中心:82625474  
社群服务中心:85193700  
齐鲁志愿服务中心:85193041