

归雁返乡,书写梁山黄河滩区青年创业新路 玩具毛茸茸,幸福暖融融

记者 张夫稳 王浩然

一个人返乡创业,一群人就地就业,在梁山黄河滩区的乡村,一场“毛绒玩具总动员”正在上演,返乡创业者和归乡就业者围着这一毛绒“玩物”,演绎着滩区人的新生活和新奋斗。

归乡新奔头

近日,梁山县赵垵堆乡雷黄村一处民房加工车间里,缝纫机高速运转的“哒哒哒”声此起彼伏,近30名女工专心致志赶制手里的布艺包,裁剪、缝纫、拼接……外面细雨蒙蒙,车间里一派繁忙景象。

两天后,这批外贸订单,3万件布艺包将装上集装箱赶赴青岛港,然后漂洋过海,摆放进法国乃至欧盟诸国的商超专柜里。为了按时交货,梁山黄河滩区的这群女工已加班赶制了10余天,每天忙到晚上10点多。

“计件,干得多挣得多,平均2000多元。”33岁的领班温云靖忙着手里的活计,说话快人快语。这个加工车间周边的外放活也归她管,她管着50多名女工,她的月工资是5000元,“老板说,年底会有奖金。”

雷黄村是梁山黄河滩区1997年首批迁建村之一,村子北边一里外便是黄河大堤。2006



陈存黎展示玩具成品。

年,高中毕业的温云靖离开雷黄村,南下广东打工,因为“滩区穷”,希望“多挣点钱,帮帮家里”。

在东莞一家服装厂,她从一名普通工人做起,后跟着师傅学服装制版,成了车间技术员,一月工资3000多元,“那可是10多年前,3000多元!”

即便温云靖觉得当时“收入可观”,但对流水线打工者来说,融入异乡城市并不容易。2012年,她辞职回家,结婚、生子,嫁入了邻村井雷村。

大儿子出生后,她把孩子交给婆婆照看,又去当年打工的东莞服装厂在河南台前的分厂打了4年工。台前与梁山隔黄河相望,离家近了,一有休息,她便匆忙赶回家看看年幼的孩子。

2017年,有了二儿子后,她

便没再出去打工。温云靖在外打工10年,返乡了却难归农,“一直打工不会干农活,光靠种田,俩儿子怎么养活?”丈夫在内蒙古打工,家里一亩多地承包了出去,她便买了台缝纫机,在家照看俩孩子的同时,接玩具礼品厂外放的活儿补贴家用。

今年年初,外放活的工厂在雷黄村建起加工车间,生产毛绒玩具、布艺制品等,温云靖高高高兴兴地开始在家门口上班了。手脚麻利会缝纫,年轻干练懂技术,她很快成为车间领班,是厂里的重点培养对象。用玩具厂负责人的话说,“她能独当一面,是几个骨干人物之一。”

“加工车间建在村里,家门口就能稳定务工,不耽误照顾孩子、伺候爹娘,滩区妇女越来越有奔头。”温云靖说。

今年,温云靖和丈夫有了买楼房的打算,即便不能在县城买,也得赶紧挣钱,攒钱在乡里新建的社区买套房,“两个儿子哦,不买房怎么办?”

大儿子10岁上小学,二儿子5岁上幼儿园。即便天天忙活,当娘的也格外在意孩子的教育。温云靖时常为当年早早出来打工没有继续上学而感到遗憾,“现在的条件比我小时候好太多了,希望他们能好好读书,将来过更好的生活。”

创业“双城记”

温云靖家门口的新奔头来

自毛绒玩具生产加工,这项活计的老板叫陈存黎,是她的滩区老乡,梁山赵垵堆乡三星村人。

2009年,24岁的陈存黎南下义乌,加入打工潮。2012年一次偶然机会,他进入一家主营儿童玩具和成人饰品的外贸公司上班,先后干跟单员、采购员,期间踏实学习,虚心请教,很快得到英方总经理的信任。

英方老总计划三年后退休,公司2014年收缩外贸业务,陆续精减员工,解散了除陈存黎之外的其他员工。此后两年,陈存黎直接对接国外公司总部,独自负责国内所有事项,从基本的产品销售数据分析到采购订货、验货收货,再到出口报关,“全流程下来,学到了很多。”

公司既然要关门,除了抓机会学东西长本事外,他还需另找出路。2016年初,他和总经理谈,自己不再要薪资,雇主员工关系变为合作关系,跟着他学做外贸生意,于是和朋友合伙成立外贸公司,打工仔摇身一变走上创业路。

2016年年底,陈存黎在义乌又成立自己的工艺品公司,开始承接并加工生产外贸订单。虽然生意难做,公司却在夹缝中艰难站住了脚。

成本,是每一位生产型创业者挥之不去的压力。在义乌办厂后,保证产品质量的前提下控制和降低成本一直萦绕陈存黎心头。

而家乡,是每一位奋斗游子内心的眷恋,陈存黎每年春节都

携带妻儿回家过年,家乡变化触动着他,便捷的交通、父母的期盼、留守的乡亲,他决定“抓住机遇”返乡发展。

他先是在家乡建了一个加工车间,将交货期限宽松的订单内迁生产,自己则义乌、梁山两地跑。“每个月都来回跑,一年高铁票1万多元。”陈存黎说,这种状态持续了大约两年,老家工人成熟了,加工点多了,生产有保障了,立即举家回乡打拼。

2019年,陈存黎结束两地奔波,在家乡创办富邦玩具礼品有限公司,所有外贸订单生产全部放回梁山老家生产,义乌的工艺品公司“变身”仓库和展厅。

返乡打拼三年,陈存黎的玩具礼品公司总占地面积扩展到5000余平方米,如今在梁山黄河滩区设有9个生产车间,3个包装车间,两个下料车间,200多名固定工人,主要生产毛绒玩具、玩具服饰和布艺礼品等,年产值超2000万元。

“玩具越小,对技术要求越高。小到缝合每公分需要多少针距,大到每个玩具需要填充多少克PP棉都有一个精确的标准。”陈存黎拿着毛绒熊介绍,即便常态化疫情防控下,公司订单也已排到明年2月份,“集装箱运输,走青岛港,八成产品出口欧美市场,两成内销供应国内批发商、天猫商户等。”

采访中,陈存黎多次强调说,“返乡打拼,在家乡建起一支熟练的工人团队是我创业的财富,也是我打拼的责任,我得让他们跟着我有活干。”

谈及未来,这个儿时黄河边玩泥巴、义乌打工时与英方总经理做外贸生意的年轻人非常看好玩具产业,看好“一带一路”沿线市场和国内市场,希望自己在玩具行业里能走得更远,将来有更多人玩黄河边出产的毛绒玩具。



扫码看视频。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:刘凯平 组版:曾彦红 校对:李从伟



玩具厂的建立,给附近邻提供了许多就业机会。

济宁能源朱家崓煤矿打造党建“家”文化品牌 筑牢陕北高原上的“红色之家”

济宁能源发展集团朱家崓煤矿位于陕西省榆林市横山区境内,是济宁能源集团在省外合资开辟的第一个煤矿项目,“511”产业布局,组团式开发外部资源的中心基地。近年来,该矿党总支充分发挥党组织的政治核心和政治引领作用,以打造党建“家”品牌,苦练内功,不断提升,使该矿成为伫立在陕北黄土高坡上坚实的红色堡垒。

黄土高坡上再建“家”。朱家崓煤矿是集团公司目前唯一的驻外煤矿,距离家乡济宁1000公里。作为远在他乡的“儿女”,朱家崓煤矿从筹备建设到发展壮大,数年磨一剑,在黄土高坡上赓续传承济能人“艰苦创业、自强不息、厚德致远”的落陵精神,一步一个脚印,克服

了一个又一个艰难险阻,这种精神推动着朱家崓煤矿从无到有、从小到大,从弱到强的发展脚步不停歇,驱使着朱家崓人奋斗不息。“企业靠我发展,我靠企业生存”,在异地他乡这种相濡以沫、抱团取暖、团结一心的“家”的氛围在这片土地上体现得淋漓尽致。

围绕着“家”这一核心,该矿党总支紧扣“服务职工、建设队伍”的职能定位,对广大党员群众在政治上尊重,工作上激励,生活上关心,情感上爱护,推动党建“家”品牌深入人心,不断激发全矿干部职工对“家”品牌的认同感、归属感和荣誉感,逐步让企业成为全体干部职工的心灵港湾、成长摇篮,充满幸福感、温暖感的“温馨之家”,为企业高

质量发展提供坚强的组织保障。

党建引领管好“家”。一是不忘初心 牢记使命,切实发挥党建引领作用和党员先锋模范作用。开展党员“亮身份、作表率”活动和“党员先锋队”活动,亮出党员身份,展示党员形象,发挥党员作用,在现场生产、标准化整治、疫情防控等企业安全经营工作中发挥模范作用;二是建强支部堡垒,规范组织生活,持续开展“三会一课”,完善支部各项制度,压实党建责任,配齐硬件设施,持续强化基层党支部建设;三是坚持“三重一大”事项党组织前置研究,集体决策,全程参与把关定向;强化作风建设,狠抓工作落实。以“四不为”专项整治活动为抓手,挂图作战和红黄监督办为手段,工作

推进情况直接与干部绩效工资相挂钩,严抓作风,严格管理、严肃问责成为常态,“严真细实快”的作风在公司蔚然成风;四是突出强化党风廉政建设,开展“单位负责人讲廉政”警示教育,组织所有管理人员签订《廉政承诺书》,及时更新《廉政档案》,强化党风廉政教育,以良好的“家风、家训”保证廉洁从业。

千群齐心经营“家”。一是持续改善职工生活环境,从济宁调来厨师,确保职工远在千里之外也能吃到家里的味道。改造职工浴室、建设新职工公寓和职工文体中心,硬件设施提档升级;二是增强职工群众的获得感和参与感,坚持领导班子每月下基层与职工面对面谈心谈话征求意见,并采取“一二七”工

作法,即“一日内进行分解,两日内形成措施,一周内完成落实反馈”,快速为职工解决问题。坚持矿务公开、区务公开,让职工群众了解和掌握“家”中事;三是通过每月举办职工集体生日会,“党员结对子”、“金秋助学”、“夏送清凉冬送温暖”,慰问困难职工等活动,把职工群众一起拉到企业大家庭的建设中来,更主动地将“以矿为家”落实到实际工作中。

该矿将继续深化党建“家”品牌建设,通过给予干部职工家庭般的温暖,家人般的呵护,聚人心、聚人力,使党建工作与矿井中心工作有机融合、充分对接,促进企业稳中精进、高质量发展。(济宁能源朱家崓煤矿 姜鹏)