

山东政企合力，出海拓市场抓订单

将分批次赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟，首批赴韩企业今出发

12月16日，山东省商务厅线上召开新闻通气会，介绍“出境开展商务洽谈活动”相关情况。记者从发布会获悉，山东将从2022年12月中旬至2023年1月中旬，分批次组织企业赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟开展系列经贸促进活动。截至目前，全省已经有400余家企业、近600人报名参团。12月17日下午，首批赴韩国的企业将在青岛出发。

记者 于民星 李殷婷

聚焦重点市场 为企业“走出去”保驾护航

作为开放大省、经济大省、外贸大省，近年来，山东不断深化对外交流与合作，致力于推进更高水平对外开放，着力打造对外开放新高地。

2022年下半年以来，受欧美等国际市场外需紧缩、人民币汇率下跌等多重因素影响，我省进出口下行压力加大，出口累计增幅已由1-7月的27%降至1-10月的17.5%，9月、10月当月出口降幅分别为7.4%和3.2%，部分外贸企业出现订单减少，业务萎缩，面临生产经营和生存发展的较大压力和挑战。

近期，随着国家疫情防控政策不断优化调整，企业“走出去”见客户、抓订单、寻商机的需求愈加强烈，亟需组织企业赴境外开展经贸交流活动，帮助企业抢占商机，稳定市场份额。

面对企业开展境外商务洽谈活动的诉求，山东省商务厅充分调研、科学研判，结合企业实际需求和优势产业，聚焦企业反映集中的日韩、东南亚、欧盟等重点市场，分阶段组织企业出境开展系列经贸洽谈活动，并将全程协调解决企业遇到的相关困难问题。

会上，省商务厅外贸处处长、二级巡视员王红表示，商务厅牵头组织企业出境开展商务洽谈，并给予一定政策支持，希望能够进一步增强企业走出去意愿和信心，推动企业进一步加强对外交流、深化合作，进而促进提升全省对外开放水平。

截至目前，全省已经有400余家企业、近600人报名参团。“为做好此次境外经贸活动的组织协调和企业服务工作，省商务厅抽调业务骨干成立了工作专班，协助企业办理出境手续、落实国际航班线路、对接境外经贸机构，确保出得去、谈得好、有实效。”王红表示，对出访的五个国家（地区），都选派了有经验的处级干部带队，全程做好协调服务和联络对接工作，为企业“走出去”保驾护航。

五个组团出海 首批企业今日出发

作为赴境外开展商务洽谈活动五个团组中首批出发的队伍，赴韩国团组将于12月17日下午在青岛出发。

据介绍，首批出访韩国的企业有20家、27人，主要为化工、机械重工、能源、纺织、工艺品、食品等相关行业企业。赴韩国首尔、仁川、釜山、水原等地拜访对接新老客户，力争签署合作协议或贸易合同。

18日，赴日本团也将踏上行程。首批出访日本的企业有24家、34人，主要为机械、化工、食品、新材料、纺织品、服装等相关行业企业。主要赴日本东京、大阪、北海道等地拜访客户，就2023年秋冬季订单、2024年春夏季产品开发、新设备采购、旧设备维修保养等进行对接洽谈。

“三年没和客户见面了，这次政府牵头带队走出去，对我们来说是非常难得的机会，终于可以出国拜访我们的客人了。”12月16日，即将踏上赴日之行的山东美佳集团有限公司董事、副总裁费守成发出这样的感叹。

“当前正好是我们与日本客户商谈制定2023年合作计划的节点，这个时机赴日见面，对我们十分有利。所以前期接到省商务厅组织赴日开展商务洽谈的通知时，我们第一时间报了名。”费守成说。

费守成告诉记者，作为一家以加工出口冷冻水产品为主的企业，日本市场

占据了公司海外市场份额的60%。此次他们将利用一周的时间，前往日本东京、福冈、大阪等地，密集拜访十余家主要客户。“目前我们已经线上制定2023年度出口大约33000吨-35000吨制品，金额大约在2.8亿-3.0亿美元，希望借着本次面对面商谈机会，进行详细的落地梳理，形成具体方案。”

同样，赴韩国的企业也期待能够带回合同与订单。山东国立经济技术合作有限公司董事长侯永智表示，将在12月19日启程，此次赴韩国共有三个目的：一是拜访老朋友，强化原有客户对公司的信任度；二是拜访新客户，与这两年线上认识的新客户签署正式合同；三是拜访意向客户，争取达成共识，开拓更多市场。

据悉，山东国立经济技术合作有限公司在韩国的商务活动，涉及业务包括：货物出口贸易、外派劳务、跨境电商海外仓建设等；涉出口贸易额2亿多美元；外派劳务人员合同额近1亿美元。

据了解，直到2023年1月中旬，将有多批团组从山东出发，带领企业赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟开展系列经贸促进活动。

近两个月已有百余家企业 随团赴境外参展

除了即将开展的系列出境商务洽谈活动，早在今年年初，山东省商务厅就制定了2022年境外百展市场开拓计划，综合运用线上云展会、“线下+线上”等多种参展新模式，安排展会项目130个，为6100余家参展企业提供“一对一”洽谈服务，帮助企业精准对接客户，达成意向成交额17亿元。其中，近两个月已有100余家企业随团赴日本、美国、新加坡、阿联酋、尼日利亚等境外参展。

打造全天候跨境贸易新平台，组织开展外贸新业态全球行活动，安排海外仓等各类新业态展会17个，同时，鼓励海外仓与展会主办方合作，在东盟、中东、非洲等地区的省级公共海外仓设立5个山东品牌商品常年展示中心，引导支持企业通过“前展后仓”模式开拓国际市场，全天候、全方位提供商务洽谈、长期展示、产品交易、物流分拨等服务，打造闭幕不落幕的境外展会。

王红表示，明年，境外百展计划还将围绕重点开拓市场，组织举办“山东出口商品全球行”系列展会，进一步优化展会组织和服务模式，“一国一策”支持企业走出去拓市场、抓订单。

全力支持企业开拓国际市场，实施境外百展计划，聚焦机电、纺织、农产品等优势产业，支持企业充分利用国际性展会拓市场、抓订单，“一业一展”支持企业开拓国际市场，对企业参展费用给予支持。

明年一季度将重点组织企业参加第9届山东农产品展（东京）、第25届中国山东出口商品（日本大阪）展、中国机电产品（新加坡）品牌展览会暨中国山东机电产品（新加坡）展览会等展会。

同时，聚焦RCEP区域、欧盟等重点市场，明年1月份组织企业赴境外开展系列经贸洽谈活动，并对参团出境的企业往返机票和境内隔离费给予一定比例支持。

在全球重点海外仓布局一批“山东品牌商品展示中心”，组织企业通过“前展后仓”模式深度拓展国际市场。

全力推动外贸新业态提质增效。开展跨境电商跃升行动计划，聚焦纺织服装、轴承、健身器材、商用厨具、玻璃制品、工程机械、轮胎等特色产业带，开展“产业集群+跨境电商”培育行动，“一县一策”为中小外贸企业上线提供全链条解决方案。

记者 李殷婷

延伸阅读

12月16日，山东省商务厅组织线上新闻通气会，介绍“山东省出境开展商务洽谈活动”的有关情况。省商务厅外经处副处长、越南团负责人汪海涛介绍了山东企业在日韩、东南亚以及欧盟的发展情况。

日本：截至今年11月，山东对日本有实际投资的境外企业（机构）105家，对外直接投资存量2.6亿美元，主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业等领域。

例如，海信视像科技股份有限公司投资东芝映像解决方案公司，主要从事电视机及相关周边设备、商用显示器等多媒体产品的研发、生产、销售及云服务。

韩国：截至今年11月，山东对韩国有实际投资的境外企业（机构）111家，对外直接投资存量8.4亿美元，主要分布在批发和零售业、制造业和农业等领域。例如，青岛星微国际投资有限公司投资锦湖轮胎株式会社，主要生产乘用车子午胎。

东南亚：截至今年11月，山东对东南亚地区有实际投资的境外企业（机构）455家，对外直接投资存量158.6亿美元，主要分布在制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业等领域，推动太阳纸业老挝林浆纸一体化项目、南山铝业印尼氧化铝项目等一批产能合作大项目。

其中，对越南有实际投资的境外企业（机构）65家，对外直接投资存量10.6亿美元；对马来西亚有实际投资的境外企业（机构）48家，对外直接投资存量9.1亿美元。

欧盟：截至今年11月，山东对欧盟有实际投资的境外企业（机构）118家，对外直接投资存量19.3亿美元，主要分布在批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业等领域。

例如，潍柴集团投资德国凯傲集团、林德液压公司、法国博杜安、意大利法拉帝等，将高端技术“引回来”，投资打造济南高端新能源叉车研发制造基地、潍坊高端系列船用发动机生产基地，带动产业升级。华勤橡胶工业集团有限公司投资意大利倍耐力公司，进一步提升华勤橡胶产业创新研发实力。

记者从会上了解到，1-11月，山东外贸展现出较强韧性，为全省经济平稳运行作出积极贡献。前11个月，山东省外贸进出口额为3万亿元，已超去年全年，比去年同期增长13.5%。其中，出口额为1.82万亿元，增长16.3%；进口额为1.18万亿元，增长9.4%。

王红指出，下一步，山东将坚持质的有效提升与量的合理增长并举，以着力培育新业态、着力推进市场开拓、着力提升纾困服务为主线，全力推动外贸稳中提质。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

从「走出去」到「走进去」
山东企业寻机拓展海外市场