

跨年活动人气爆棚，景区又热闹起来了

元旦假期，济南旅游市场逐渐复苏

仪式感满满的花样跨年、酣畅淋漓的冰雪狂欢……疫情防控政策优化后的首个小长假，济南多个景区人气爆棚，旅游市场呈现复苏态势。

业内人士普遍认为，在疫情防控政策优化措施的影响下，旅游行业复苏已经步入“快车道”，旅游市场有望在今年“五一”假期全面复苏。

文/片 记者 程凌润

跨年活动“现场震撼”

“5、4、3、2、1，新年快乐！”在2022年的最后一天，好客山东文旅推介官邢琦娜在济南融创乐园度过了一个特殊跨年夜。

“三年了，我从来没见过那么多人！”邢琦娜用镜头记录着酷炫的摩天轮倒计时，她说“人挤人”的热闹场景又回来了，“现场非常震撼”。

当晚，济南融创乐园8大主题灯光区近20万盏灯光璀璨绽放，跨年音乐派对、即兴喜剧让游客沉浸式体验假日欢乐。

据了解，济南绿地中心大楼的跨年倒计时取消以后，仍有不少年轻人选择在泉城广场“跨年”。位于济南西部的济南方特·东方神画主题乐园在跨年夜同样是人气爆棚，古风灯会、潮流电音、天幕童话、跨年倒数、浪漫气球雨、新年锦鲤等现场，游客们嗨翻了天。

“之前我们在抖音卖出去了2000张票，现场来了8000多人。”该景区品宣部副部长官凌说，客流量比预期要好，“参与跨年活动的主要是年轻人，他们追求的是仪式感”。

根据济南市文化和旅游局元旦假期文旅简报公布的数据，1月1日，济南融创文旅城景区（包括济南融创乐园）接待游客



2022年12月31日晚上，济南方特·东方神画主题乐园跨年活动人气很旺。

2.04万人次，济南方特·东方神画主题乐园接待游客0.98万人次，而这些数据包括参与跨年夜活动的游客。

冰雪狂欢超过预期

元旦假期，济南部分景区提供了种类丰富的冰雪产品，比如滑雪、赏雪等冰雪项目，让市民在家门口体验“冰雪世界”。

金象山滑雪场、九顶塔滑雪场、园博园滑雪场、紫缘香草园滑雪场等滑雪场提供了滑雪教学、亲子滑雪、自主滑雪等滑雪旅游产品。

济南野生动物世界将冰雪与动物互动进行结合，景区不但为游客提供了雪地保龄球、悠波球、无动力雪橇车、堆雪人、打雪仗等项目，还能与矮马、羊驼等动物亲密互动。

九如山景区冰瀑奇观与民宿等旅游产品交相辉映，再现了济南现实版的“冰雪奇缘”，为游客提供了别样的冰雪浪漫之旅。

1月1日上午10点多，在济南卧虎山滑雪场，游客们正在排队

乘坐魔毯到达不同的雪道，体验冰雪运动的快乐。

“已经三年没出来玩了，快憋坏了。”现场一位济南游客说，虽然她之前没有学过滑雪，但是她想来体验一下。

“昨天两个停车场都停满了车。”济南卧虎山滑雪场营销总监邵海明说，作为北京冬奥会后的首个雪季，冰雪旅游热度仍在持续，元旦假期前两天，他们的客流量均在2000人次以上，“比预期的（客流量）要好，估计能恢复到以前的七成”。

全面复苏要再等等

从优化疫情防控“新十条”到新冠病毒感染实施“乙类乙管”，不到一个月的时间，旅游行业的复苏和发展在政策层面上全面明朗。

“元旦和春节是旅游市场复苏的一个拐点。”此前，山东嘉华文化国际旅行社有限公司掌舵人张明称，利好政策让旅游行业快速复苏，“不过旅游业的复苏仍需要一个过程，市民游客还需

要一个适应过程。”

根据中国旅游研究院综合数据显示，2023年元旦假期，全国游客出游热情稳步攀升，跨省游、长线游已有序恢复。

城市周边游依然是元旦假期旅游消费的首选。数据显示，2023年元旦假期，最热景区主题为冰雪旅游、休闲娱乐、主题乐园、自然风光和海滨岛屿。

由于周边游仍是元旦假期旅游市场的主力，济南多家旅行社的团队游是“零订单”，部分旅行社仅接到自驾游等个性化服务订单。

“我觉得旅游行业的真正复苏要等到春暖花开以后，‘五一’假期可能会恢复正常。”山东国信国际旅行社董事长张晓国称，旅游行业的全面复苏还得再等等。

“这个时候可以重新招人，扩大‘地盘’。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，旅游企业要抓住旅游行业回暖的机遇，积极备战旅游行业的全面复苏。

链接

济南18家主要景区元旦假期纳客30万人次

记者 程凌润

1月2日，记者从济南市文化和旅游局获悉，元旦假期，济南市重点监测的18家主要景区共接待游客30.1万人次，实现营业收入836.2万元。

数据显示，元旦假期，天下第一泉景区接待游客72198人次，千佛山景区接待游客12330人次，印象济南·泉世界接待游客146120人次，融创文旅城接待游客32600人次，济南方特·东方神画主题乐园接待游客21400人次。

济南市重点监测的13家旅游住宿设施共接待2140人，实现营业收入268.5万元。全市文化旅游市场欢乐祥和，安全有序。

为打造文明健康有序的节日文化旅游市场环境，让游客和市民度过一个欢乐祥和的元旦假期，济南市文旅部门主动加强市场监管、整顿市场秩序，确保市场秩序规范，环境良好。

假期期间，市、区（县）两级文旅部门开展市场检查督导工作，督导一线从业人员加强个人防护，引导游客和市民规范佩戴口罩，保持间距、不扎堆、不聚集。同时，济南市文旅部门深入排查A级景区存在的安全隐患，重点督导景区大型游乐设施的安全运营，严格规范操作流程，加大检修维护力度；完善临水涉崖景区安全警示标志，增设防护设施。

据统计，元旦假期期间，济南市文化和旅游局共出动执法人员191人次，检查互联网上网营业场所、旅游景区、娱乐场所、演出场所、旅行社及分支机构等行业单位共215家，发现并处置疫情防控等问题2个，有效维护了节日市场安全。

济莱高铁开通后首个假日，市民“打高铁”尝鲜

旅游资源串成一条线，好友相约一路跟拍打卡

文/片 记者 于泊升 李梦瑶

穿过山丘，跨过河床，济莱高铁一路南下，激活沿途旅游资源。

1月2日，元旦假期第三天，有市民从济南东、历城站乘车前往雪野湖打卡，体验高铁假日游。由此可见，除日常通勤外，济莱高铁还服务于旅游出行，化身“旅游高铁”。这条市域线路开通后，济莱间旅游资源串成一条线，“打高铁”去莱芜，坐上动车看凤城正逐渐成为趋势。

当天上午11点，G5373动车组列车停靠在了济南东站台，前往莱芜区、钢城区方向的乘客通过安检后，进入站台乘车。带着相机，领着家人，三五成群，大家说说笑笑，讨论着这条新开通的高铁线路。

“开通后的首个节假日，和朋友约着跟拍济莱高铁。”市民王先



元旦假期，市民从济南东、历城站乘车前往雪野湖打卡。

生蹲在车头的位置，端起相机先来了张全景照。“沿途有山有水，风景很好，而且济莱高铁的新建车站很有特色，每座车站都是风景线。”王先生说，这一次他们要近距离接触每一座车站，捕捉济

莱高铁最美的风景。记者了解到，济莱高铁打造“一站一景区”，新建的5座车站风格各异，特点明显，在站房设计上融合了科技、人文、历史等多种元素。

11点30分左右，列车缓缓驶

入雪野车站，当平稳停靠后，在济南东站、历城站上车的乘客有绝大部分在该站下车。在出站口一侧的服务中心，有市民将往返车票打印出来，准备带回家收藏。

“听说济莱高铁开通了，我们很好奇，今天过来体验一圈，然后欣赏一下雪野湖的风景。”前来“尝鲜”的市民张先生早早地做好了高铁旅游攻略，“高铁+公交”是这次的主要出行方式。“济南东站有公交、地铁枢纽，今天坐着公交车去的东站，下车后很快就到了检票大厅。”张先生说，在雪野站下车后，他将坐上接驳的公交车，围雪野湖转一圈。

在雪野站站前广场记者看到，下层靠近公路的位置停放了几辆公交车，市民离开站前广场，走不了多远就能在外面换乘接驳车辆。为了助力济莱高铁开通，带动沿途产业及旅游发展，沿线的

几座高铁站做了接驳配套。其中，历城站在开通首日增添了两条公交线路，出了高铁站就能坐上便捷的公交车。

“就像刚发布的《济莱高铁之歌》的歌词，‘一路锦绣增添靓丽风光’，相信这条高铁将带着更多游客走进莱芜。”张先生说。

无独有偶，从历城站上车的刘先生，也是趁着假期带家人出来体验一下。而与其他“尝鲜”的市民不同，这条线路对刘先生来说并不陌生。“经过1000多个日日夜夜，这条线路终于开通了，这里有我们的工作印迹。”刘先生告诉记者，他是高铁建设单位的一员，他为这条铁路的开通付出过，努力过，这个假日，他非常自豪地带着家人来看他们的工作成果。“这一刻很有成就感，从无到有，我们在鲁中创造了一条快速通道。”