

“冬奥余温”带动冰雪游持续火热

济南滑雪场元旦假期迎客流小高峰



北京冬奥会后的首个雪季，冰雪旅游持续火热，济南多家滑雪场在元旦假期迎来客流“小高峰”。业内人士认为，济南冰雪旅游将持续升温，春节假期的客流量或将与往年持平。冰雪游虽然越来越火，却明显受到济南经营季节较短的影响，使得一年中大部分时间处于业态空窗期。那么，冰雪旅游火热的背后，济南滑雪场该如何借力升级产品品类与花样，且在空窗期做出转型？

文/片 记者 程凌润
见习记者 史安琪

预计春节客流能恢复到往年水平

1月1日，济南卧虎山滑雪场迎来元旦假期客流高峰，在中级雪道上，多位滑雪发烧友在纵情驰骋，旁边的“魔毯”上再现排长队的热闹场景。

“之前在家憋坏了，就想趁着元旦假期出来放松放松！”现场的一位济南游客说，“去年的北京冬奥会让我对滑雪产生了兴趣，去年没滑成，就想着今年来尝试一下。”

在诸多利好政策影响下，旅游市场呈现复苏态势，济南卧虎山滑雪场等多家滑雪场在元旦假期迎来客流“小高峰”。“元旦假期，我们滑雪场的客流量达到了往年的七八成。”济南卧虎山滑雪场营销总监邵海明说，“市民游客滑雪的热情会持续上升，预计春节假期能恢复到往年的水平。”

根据济南市文化和旅游局发布的元旦假期文旅简报，元旦假期，济南市重点监测的18家主要景区共接待游客30.1万人次，实现营业收入836.2万元。

中国旅游研究院的综合数据显示，2023年元旦假期，全国游客出游热情稳步攀升，跨省游、长线游已有序恢复。2023年元旦假期最热门



元旦假期，济南各滑雪场迎来旅游“小高峰”。

景区主题为冰雪旅游、休闲娱乐、主题乐园、自然风光和海滨岛屿。

“冬奥会余热能影响两到三个雪季，不过都不会超过上一个雪季。”九顶塔国际滑雪场负责人庞超介绍，虽然济南的雪季仅有短短两个多月，但是冰雪项目可以让传统景区摆脱冬季是淡季的窘境。

“冰雪+N”模式火爆出圈玩出了“新花样”

据了解，冰雪旅游是以冰雪气候旅游资源为主要旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

元旦假期，“冬奥余温”下的济南冰雪旅游玩出了新花样，“冰雪+赛事”“冰雪+民俗”“冰雪+民宿”等“冰雪+N”的模式火爆出圈。

其中，卧虎山、金象山、园博园、九顶塔、紫缘香草园等各大滑雪场均推出了丰富多彩的滑雪活动，部分滑雪场还推出了戏雪园。

值得注意的是，济南多家传统景区推出了冰雪旅游项目，让传统淡季变得人气十足。比如，济南野生动物世界重磅打造第一届“动物世界冰雪森林奇遇记”，在景区内广场打造遇见冰雪美景打卡区域，游客不仅可以在冰雪中拍照打卡，还能进行汉服、冰雪服装换装互动，动物表演互动。

冰雪凝结在栈道旁，冰笋覆盖在凉亭上，震撼的冰瀑奇观……元旦假期，济南九如山打造了现实版“冰雪奇缘”，并推出了冰上露营、围炉煮茶、铁锅“炖”自己等众多“冰瀑+”创意项目，成为热门的网红打卡地。

此外，济南跑马岭景区继续打造齐鲁雪乡冰雪项目，市民游客不仅可以体验滑雪圈、滑雪车、漂移车、雪地坦克、雪地摩托等沉浸式玩雪活动，还能与东北“傻”狍子、梅花鹿、雪地松鼠、羊驼、骆驼、孔雀、鸵鸟、天鹅、荷兰鼠等百余种小萌宠亲密互动，并能体验特色的雪乡铁锅炖和雪乡民宿。

冰雪游空窗期滑雪场该如何转型突围

《2022中国冰雪产业发展研究报告》显示，2021年，中国冰雪产业市场规模达5788亿元，较2020年增长51.88%，以冰雪休闲旅游为核心

的大众冰雪市场正在形成。

预计2022年中国冰雪产业总规模将超过8000亿元，并有望在2025年步入成熟期，市场规模突破1万亿元。按照联合国世界旅游组织测算，2021-2022冰雪季，我国冰雪旅游带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、度假地产等相关产业的产值达2.92万亿元。

2022年，济南市先后举办了冰雪项目培训、泉城冰雪嘉年华、冬奥项目进校园、冬奥微赛场、中国冰雪大篷车（济南站）等线上线下冰雪赛事活动上百场，覆盖全市15个区县，历时3个月，带动近350万人参与冰雪运动。

同时，济南市体育局联合济南市文化和旅游局设计策划了“济南的冬天”2022春节黄金周、“冬日之美·美在济南”2022春节黄金周两条冰雪旅游路线。

可以说，济南市冰雪运动和冰雪旅游有较好的“底子”。然而，济南市的雪季却仅有短短两个多月，有限的营业时间导致冰雪运动和冰雪旅游远不及“冰雪黄金地段”的城市，亟需做相应的升级和空窗期业态转型。

其实，济南冰雪旅游项目大部分由传统景区推出，这些冰雪项目转型升级压力较小，而单一模式的滑雪场则是“亚历山大”。

“做好滑雪场一定要注重品质，不能让游客体验‘劝退式’滑雪。”九顶塔国际滑雪场依托济南九顶塔中华民族欢乐园景区建立，该滑雪场负责人庞超认为，济南冰雪旅游要进一步提升品类，提升游客体验感，通过无形的口碑产生“回头客”。

“之前我们滑雪场一直是只经营一季，相对来说会造成资源浪费。”邵海明说，济南卧虎山滑雪场一直在尝试转型，探索进行四季经营，“之前我们做过高尔夫和餐饮，但是效果不明显，去年我们在非雪季尝试做露营项目和研学项目，后期我们会根据市场情况再做进一步的尝试和调整”。

“追踪消费者的需求，丰富消费者的体验，这是真正的市场的机会。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，滑雪场不仅要打造独特的冰雪旅游品牌，还要根据市场需求推出非雪季的旅游产品，以弥补雪季短的损失，并逐步形成四季运营的产业模式。

2023年春节临近，多地早早出台了“稳岗留工”政策，促进“员工留住、就业稳住、生产持续”。上海2022年12月24日即发布十条政策措施，其中给予电商平台和邮政快递企业一线人员发放补贴的措施引发众多关注。其后，江苏、浙江、福建、江西、新疆等省份的多个重要城市也陆续出台多种“稳岗留工”政策，“真金白银”的补贴充满暖意。

发放稳岗补贴、留工补助

上海发布的“稳岗”政策提出，将阶段性发放稳岗补贴。鼓励电商平台和邮政快递企业持续提供快递、外卖服务，2022年12月25日至2023年1月27日期间，对重点监测的电商平台和邮政快递企业，给予上岗工作的一线人员每人每天60元补贴；特别是对元旦和春节期间上岗工作的一线人员，给予每人每天150元补贴。

南京出台的春节留工稳岗11条措施则提出，将对租赁使用国有产权房屋的小微企业和个体工商户给予春节当月租金减半优惠；延续实施阶段性降低失业保险费率政策，落实社保费缓缴、社保补贴、培训补贴等稳就业政策。对不裁员或少裁员的企业，按规定实施失业保险稳岗返还等支持政策。对春节期间留工保供、项目连续施工的企业，按实际留南京过年外地参保（或户籍）员工每人500元的标准发放一次性留工补助。

浙江温州鼓励企业通过发放留岗红包、过年礼包、改善工作和生活条件等方式，吸引外地员工就地过年。对春节期间留工的外地员工人数30人以上的企业，按外地参保员工（外地以身份证前4位为准，2023年1月和2月参加职工养老保险）每人500元的标准发放一次性留工补助。

在福建泉州，除发放一次性稳就业奖补，当地对经当地工信部门认定，采取措施稳定职工队伍、2023年春节当月保持连续生产的重点企业（规上工业企业），以2023年1月份该企业参加失业保险职工人数为基数，按1000元/人的标准进行奖补，每家企业奖补金额最高不超过15万元。

公共交通免费，景区免费开放

除了发放补贴，许多地方还提供了免费的公共设施，交通让留守过年的员工有更多的幸福感，在一些知名的旅游城市，还推出了“景区免费”的措施吸引大家留下来欢度新年。

苏州推出系列暖心活动包括，除了各地工会通过“苏工惠”等线上服务平台发放新年礼包，春节期间，苏州国有景区将实行免费开放，市民可免费乘坐公交、轨道交通。苏州还组织非遗项目传承保护单位、非遗项目传承人开展“非一般的兔年”系列活动，全市公共文化场所也将照常开放，并举办具有“江南文化”特色的展览、论坛、讲座等。

在江西庐山市，当地鼓励企业和各级工会组织采取多种形式关心关爱在户外务工人员，引导庐山市规上（限上、重点项目）企业外来务工人员领取旅游消费券、春节期间（2023年1月21日—1月27日）免门票游庐山。

南京市也提出，将通过多种方式组织丰富多彩的假期活动，让留宁人员子女度过开心充实的寒假。开展“南京国际消费节·冬日暖心”系列文化旅游服务活动，鼓励各景区、场馆、场所向留宁人员免费开放。

据中新社

春节「稳岗留工」，全国多地出台政策
就业补贴真金白银，景区可免费游览

纯野生红极参5斤399元 10斤699元

海参7斤999元 蜂蜜10斤299元

1.高档野生即食刺参：6-8年壮年参，7斤仅999元。本周特惠“买7斤送8斤”，15斤只需1998元。
2.大连野生即食“参王”：个大刺好，8年壮年参，550元/斤，买2送2，4斤1100元。大连优质刺参特惠9斤只需1996元。
3.大连野生淡干刺参：刺好筋粗肉厚，涨发高，原价1斤2980元，现买1斤送1斤。
4.沂蒙山成熟蜂蜜：纯天然，香甜可口，特惠买5斤送5斤，10斤仅299元。
电话：400-848-7677（各地免费送货）
地址：济南制锦市街31号瑞品堂（五龙潭西门北200米，13中南）