

■评论员观察

此次老君山发生游客滞留现象,官方的解释是山顶下雪,导致路比较滑。下雪固然是不可抗力,但是这并不意味着景区不能防范。

游客滞留老君山,景区不妨“退票”留客



■评论员 朱文龙

网传视频显示,在半山腰的一处平台上,不少游客被困,上不得下不得,被困游客不停地大喊“退票”。

随着“二十条”“新十条”等措施的出台,旅游业渐渐恢复元气。数据显示,元旦假期期间,国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%,实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4%。

旅游业的复苏振奋人心,但从洛阳老君山发生的这一幕来看,对于旅游业的复苏,有些景区和游客还没有做好准备。

首先,面对游客“井喷”,景区的准备工作做得不够细致。

此次老君山发生游客滞留现象,官方的解释是山顶下雪,导致路比较滑。下雪固然是不可抗力,但是这并不意味着景区不能防范。

随着技术进步,天气预报的精准度越

来越高,对于开门迎客的景区来说,有责任和义务确保游客的安全。基于此,关注天气变化,做好应对天气变化的准备是景区日常管理的基本功课。

但是从报道来看,景区对此次山顶降雪没做任何准备,没有人铲冰除冰,没有人维持秩序,路面防滑设施也看不见。难怪游客们会高呼“退票”,景区的应对确实有不足之处。

老君山景区的最大日承载量为7.6万人次,元旦当天进入景区的游客大约1.8万人,不足景区日最大承载量的一半。也就是说,景区完全有能力第一时间把游客疏散。没有做到这一点,说明景区在管理方面也存在短板。

类似的事情此前已经发生多次。去年五一期间,湖北荆州方特东方神话主题乐园内游客十分拥挤,有游客要求退票;四川阿坝州毕棚沟景区,在同日也曾出现游客滞留情况,游客同样大喊“退票”。

游客滞留这一老问题不能老是成为问题,应当有应对之道。面对即将到来的春节假期,景区应当及时弥补这些不足,在做好服务的同时,做好应对紧急情况预案。

■来论

私家车上站台,高铁增值服务不能仅仅“在商言商”

■然玉

1月1日,有网友称,陕西西安北站有私家车上高铁站台接送乘客,由铁路部门工作人员指引放行。有不少人对此行为是否合规质疑,称该行为对高铁安全及社会影响非常大。西安铁路工作人员表示,这个行为是允许的,是考虑过安全的基础上的有偿服务,收费为1人1小时500元。

高铁乘客下车步行出站,这在很多人看来,乃是天经地义、理所当然的规矩。

事实上,高铁站内的整个动线规划、标识导视布置,同样传递了类似的信息。在此认知背景下,“私家车开上站台”之事,引发全网围观与一片惊诧,也就不难理解了。

此类现象,明显违背了大众的直觉和经验,一时之间大众深感困惑乃至怒由心生,这是自然而然的反应。当然了,“少见”未必天然就意味着不合理。厘清此事的是非对错,理应超越下意识的情绪反馈。

有别于人们最初的猜测,私家车开上

站台,背后其实并没有那么多特权、猫腻,不过是“花钱买路”、花钱买服务罢了。

据悉,西安北站的这一业务名曰“贵宾优行服务”,单次花费500元,可享受车辆进站和专属休息室候车。这种特色化的增值服务,满足了特定乘客群体的差异化需求,同时让站方多了一条经营创收的门路,于交易双方而言,大体是各取所需、互惠双赢的。然而,此类操作还是引发了“第三方”的不适。

关于此事,现场的其他乘客之所以反感,最直接的原因,乃是在于这种众目睽睽之下的“特殊待遇”,除了构成了强烈的感官刺激与心理冲击,还有对公共安全的担忧。

毋庸讳言,机场也有各式的贵宾服务,但毕竟没有花钱就可以把私家车开到停机坪接人的操作。与之相较,西安站的“贵宾优行服务”在细节安排上,还是显得有些太露骨、太刺眼了。

现代社会,付费增值服务已经渗透到了方方面面。对此,似乎公众早已习以为

常。然而,高铁的特殊性在于,其兼有“公共属性”和“商业属性”。这种复合性,赋予了其更高的道德及对公共安全的期许。

其次,面对复苏的旅游业,游客的准备工作做得也不够充分。

就此次游客滞留老君山事件来说,很多游客之所以高喊“退票”,一个很重要的原因是,对无法登上山顶感到失望。

在相关新闻评论区就有游客留言称,自己这趟旅游“白花钱”了,“早知道就不来了”。这就是游客没有做好思想准备的表现。

寒冬腊月登山,不能登顶是非常正常的事情,毕竟“天有不测风云”,倘若能提前认识到这一点,或许就没有这么多抱怨了。

旅游本是放松身心,出发前还是要做好准备,对出行中可能遇到的游客拥堵、景区限流,无法看到理想中的景色等问题有所预期,以免因为未能“打卡”影响了游玩的心情。

对于运营方而言,自然想的是“在商言商”,利益最大化;而对于大众来说,往往对抽象的公益性、服务性、公平性、一视同仁等,有着理想化的憧憬——微妙语境下,高铁方面的很多增值项目,都是“只看不说”“闷声发财”。普通人对此知之甚少,这反倒加剧了误解。

应该说,西安站的“贵宾优行服务”但凡现场统筹得当,没有侵占其他乘客的通道空间和通行效率,那么也是无可厚非的。至于说,一些网友对于“私家车会否冲入轨道、会否影响站台路面路基”的担忧,站方大可以拿出实据一一回应。在不增加普通人支出的前提下,高铁方面想方设法增加进项,有利于分摊经营成本,实现业态的可持续化。“创收搞钱”不丢人,重要的是,打磨细节、妥善引导,既让付费客户享受便利,又不至于让其他乘客感到受伤害,更让公共安全有所保障。

如果你继续追寻生命里的那一道光,那你就一直在成长。

当然,过去的我也好,今天的年轻人也罢,谁都不可能以100%的准确率,在成长的每个阶段都作出最勇敢、最正确的决定。很多时候,成长都会留有遗憾,需要我们来“试错”。面对选择的十字路口,你需要尽可能听从心底的声音,不必太过担心自己是不是错过了什么。不论选了哪条路,只要拼搏过、奋斗过,直面过阳光与风雨,总会有自己的成长与收获。相信明天的我们,总可以比今天的我们变得更好。

(中青)

投稿邮箱:qilupingjun@sina.com

■观点

儿童火车票按年龄购买 期待更多领域跟进

全国铁路从2023年1月1日起对儿童优惠票实行车票实名制管理,凭儿童的有效身份证件购买儿童优惠票,实名制购买儿童火车票将以6周岁和14周岁为分界线,不再按之前身高1.2米和1.5米为分界线。不满6周岁的免票,6周岁至14周岁的购买优惠票。

判断一个人是不是儿童,年龄本来是唯一标尺。生活水平提升了,人的身高在不断增长。2020年,儿童平均身高又增长了1厘米。很明显,曾经的免费、优惠购票身高标准不够用了,按趋势来说,会有越来越多的身高超出均值的小朋友被不公平地拦在门外。

其实,交通运输部在2019年和2020年分别对公路、水路客运领域进行了票价优待机制的改革,为儿童优惠提供兼顾年龄和身高的双轨制,到了2023年,双轨制终于扩容到铁路客运,这份新年礼物值得点赞。我们有理由期待,全国更多的景区、公园和公共交通工具也加入“年龄身高”双轨制,让这份新年礼物在更多的领域惠及未成年人。

(红星)

“阳康”不代表结束? 莫在体检单上添加焦虑

近日,河南省职工医院健康管理中心一篇名为《“阳康”不代表结束,建议您做一次全面健康筛查》的推文,引发网友争议。有网友认为,阳康后有必要加强身体健康管理;也有网友提出疑问:大家都在期盼疾病早日过去,为什么医院反而发文称“阳康”并不代表结束?

据报道,各地推出“阳康体检套餐”的体检机构不在少数,大多为私立医疗机构。选择套餐者多有对阳康后身体状况的焦虑,比如担心自己是否有病毒性心肌炎、白肺等问题。现在各地医院人满为患,众多危重患者正急于得到及时有效的救治。在这样的情况下,阳康且没有什么身体不适的人是不是暂缓体检,把有限的医疗资源让给更需要的患者?一位从业多年的三甲医院呼吸科医生表示,“一般而言,‘阳过’的患者,在身体未出现不适的状况下,没有必要进行系统的体检,如果哪里不舒服,就去医院找大夫对症下药体检即可”。

也许“阳康”并不代表结束,但也不代表就是“体检”的开始。提醒公众关心健康,普及科普知识是必要的,但绝不可贩卖焦虑、传递恐慌,为了增加业务量而放弃社会责任。

(北晚)

破解停车难要各司其职 但不能“各自为战”

日前,沈阳市公安局、城乡建设局、城市管理综合行政执法局等多部门发布举措联手解决停车难问题引发关注。

停车难的背后,既有停车资源供需不平衡,对市民交通出行方式引导不充分问题,也有地方政府部门精细化、精准化治理不到位,共享制度不健全等因素。破解停车难,首先需要各部门各司其职,各尽其责。但破解停车难,更重要的是不能“各自为战”,需要各部门联手统筹协调推进,应全力下好“一盘棋”。这需要各地出台涉及停车管理的地方性法规和管理办法,对各个职能部门在停车规划、建设、监管的工作职责进行细化明确。搭建统一平台,建设数字化、智能化“城市大脑停车系统”,实现规划、公安交警、城建、城管等部门以及道路、停车场信息的充分共享。

停车难问题并非无解,各部门要各司其职,更要联手建立强有力的协调机制统筹推进,实现资源充分供给和资源有效利用。

(经济日报)

编辑:蓝峰 美编:继红 组版:颜莉