

2022年山东省第五届农民戏剧展演月交出亮眼“成绩单”

打造永不落幕的农村戏剧大舞台

文化惠民、文化为民、文化乐民。5年来,山东省农民戏剧展演月坚持共建共享、还戏于民,打通了戏剧精准服务农民、助力乡村文化振兴的“最后一公里”,已发展成为受众面广、影响力大、群众参与性强的文艺志愿服务品牌。

记者 张九龙

150余支农民剧团 走进乡村集中展演

文艺成果由全民共享,戏剧百花园为人民绽放。150余支农民剧团,演出600余场,参与演出人员6000余人次,其中省级会员艺术家500余人次,惠及观众30余万人……这是刚刚结束的2022年山东省第五届农民戏剧展演月活动的亮眼“成绩单”。

2022年山东省第五届农民戏剧展演月活动以“喜迎二十大讴歌新时代”为主题,活跃群众文化生活,助推乡村文化振兴,增强广大农民朋友的获得感和幸福感。展演月自9月20日在聊城市茌平区开幕后,在全省各市陆续展开,于丰收节前后、国庆节前夕,掀起了戏剧展演热潮。150余支农民剧团携带京剧、吕剧、五音戏、山东梆子、茂腔、柳腔、柳琴戏、莱芜梆子、大平调、两夹弦、蓝关戏



2022年9月20日,山东省第五届农民戏剧展演月活动在聊城市茌平区小刘村开幕。

等十几个剧种,走进各地乡村集中展演,为山东广大农民带去了精彩纷呈的戏剧盛宴。

本届展演月中,多地结合自身特点开展形式多样的戏剧展演活动。烟台市戏剧家协会组织莱州蓝关戏剧团在全市巡演,让小剧种蓝关戏焕发风采,带动全市20余支民间剧团参与展演,共演出近130余场。

守正创新,艺无止境。本届展演月演出剧目,既有《苏三起解》《姊妹易嫁》《小姑贤》《李二嫂改嫁》《樊梨花西征》《朱迈臣休妻》等优秀传统剧目,也有《沙家浜》《小二黑结婚》《朝阳沟》《玉皇顶起义》等现代戏。特别是新创节目大幅增长,《暖心》《黄河情》《沂蒙

无孤》《使命》《交接爱》《致富路上》等新创小戏,用接地气的形式传递正能量,备受观众喜爱。

为农民剧团提供平台 厚植志愿服务力量

山东省农民戏剧展演月创办于2018年,是山东省戏剧家协会新时代文明实践文艺志愿服务项目。项目积极贯彻山东省文学艺术界联合会“走下去、请上来、深进去”工作思路,充分发挥文联系统的组织优势、专业优势,坚持共建共享、还戏于民,致力于打造永不落幕的农村戏剧大舞台。

山东是戏剧大省,剧种繁多,群众基础深厚。4000余支民间剧

团常年活跃在广大农村、社区,但是多以自娱自乐为主,且专业化水平较低,发展动力不足。有鉴于此,山东省剧协聚焦创作生产优秀作品这一中心环节,广泛开展剧团(剧目)选拔、志愿下乡展演、新创小戏展演巡演等,通过组织专家对新创剧目进行审核、技术辅导,盘活了乡村戏剧资源,使一些相对优秀的小戏得到打造提升,成为精品剧目。

戏曲原本就是从乡土中来,回归乡土是应有之义。山东省农民戏剧展演月特别强调农民剧团是活动主体,搞活动是为农民剧团提供广阔平台,使其在共建共享中得到成长。各地还注重灵活发挥,做强平台效应,如淄博市淄

川区依托农民戏剧展演月平台举办了老年艺术节,30余支民间剧团参与展演。

用戏剧助力乡村振兴 打造文艺志愿服务品牌

既要送文化,更要“种”文化。2019年举办的全省中青年导演演员培训班,吸纳12名农民剧团创作人员进行专门辅导,评选出10部精品小戏进行巡演。山东省第二届农民戏剧展演月期间,全国戏曲名家于兰、程丞及山东省6位梅花奖获得者走进曲阜市小雪镇武家村,与农民剧团同台演出。山东省第四届农民戏剧展演月期间,戏剧工作者深入基层,对民间剧团的演唱、身韵、乐队进行手把手辅导……山东省剧协通过多种形式对农民剧团导、演人员进行帮扶,培养了一大批永驻乡村的戏剧工作者,真正做到了“点亮一个,照亮一片,惠及一方”。

作为山东省文联新时代文明实践文艺志愿服务典型项目,5年来,山东省农民戏剧展演月活动共组织农民剧团600余支,汇集10余个山东地方戏曲剧种,演出2400余场,创作推出现代农村题材小戏70余部,对其中近40部进行重点提升打造,指导演职人员300余人,惠及群众530余万人,已发展成为受众面广、影响力大、群众参与性强的文艺志愿服务品牌,成为打造高质量乡村振兴齐鲁样板的重要抓手。

冬季旅游玩法越来越多

“冰雪游”促旅游市场复苏

文旅观察

2023年伊始,“冰雪游”热度不断攀升,成为冬季旅游市场的亮眼风景线。同程数据显示,在刚刚过去的2023年元旦假期期间,国内“冰雪旅游”相关搜索量环比上涨179%;飞猪数据显示,包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品增长超3成。

记者 李睿

助力“速度与激情” 山东发布主题线路

隆冬时节,最热门、最炫酷的户外运动非滑雪莫属。根据国家统计局统计结果显示,从北京冬奥会申办成功至2021年10月,中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参

与人数达到3.46亿人,冰雪运动已逐步打破了空间、时间等方面限制,成为一项大众化的运动项目。

这段时间以来,山东各地的大型滑雪场火热“开板”。在济南,金象山滑雪场、九顶塔滑雪场、园博园滑雪场等在元旦假期迎来新年客流“小高峰”,滑雪教学、亲子滑雪、自主滑雪等多种滑雪产品受到游客的欢迎。济南九顶塔滑雪场拥有全长1500米、落差133米的“山东第一雪道”,吸引了不少滑雪爱好者前来打卡;金象山滑雪场则拥有10万平方米的超大滑雪场,园区内设有初、中、高级三种滑雪道,无论是新手还是高手,都能找到适合自己的雪道。在青岛,融创藏马山滑雪场、莲花山滑雪场等为游客提供了一流的硬件设施,多条雪道让游客肆意感受滑雪的快乐,滑雪场内专为小朋友设置的娱雪区也是亮点,雪地足球、雪地摩托、雪地坦克、雪上滑梯等设备让孩子们置身于雪中乐园。在泰安,徂徕山滑雪场北望泰山之巅,南邻徂徕山脉,这里开

放了夜间滑雪,游客不仅可以白天在雪场驰骋,还能体验夜游滑雪的激情。

为了促进冰雪运动发展,引导体育旅游消费,山东省体育局、山东省文化和旅游厅在近期联合发布了12条冬季体育旅游精品线路,包含冰雪、骑行和徒步三大主题。其中,冰雪主题包括“泉城济南”“冰雪琴岛·山海相约”“走青州天路·赏冰雪美景·品古城文化”“冰雪体育游线路”,涵盖了济南、青岛、青州三座城市,游客不仅可以体验冰雪运动的乐趣,还有古城美景、特色美食相伴,得以尽情享受冬日的“速度与激情”。

“冰雪+”项目激增 玩冰戏雪乐趣多

除了专业滑雪场地外,传统景区也积极推出“冰雪+”项目,持续为游客带来新的惊喜和体验。在淄博,潭溪山景区内的巨型冰瀑吸引了不少游客前来打卡,高约30米、宽度达100米的冰瀑成为梦幻的冰雪;红叶柿岩景区则



跑马岭齐鲁雪乡。

推出了冬季产品“山野冰雪奇妙游”,胡同火锅、围炉煮茶、老颜神美食街、打铁花等丰富多彩的项目,给游客带来了暖冬年味。

在济南,跑马岭景区打造的“齐鲁雪乡”热度高涨,景区内的雪上游玩设备全面,其主打的亲雪、戏雪项目尤其受到亲子游客的青睐。“今年还增加了冰雪城堡,游客不仅可以在这里沉浸式体验冰雪旅游,还可以住特色民宿,吃特色地锅美食。”工作人员介绍,齐鲁雪乡有四大主题区,包含雾凇大道、冰雪童话主题乐园等多个特色项目,还有东北狍子、梅花鹿等百余种萌宠与游客亲密互动。济南野生动物世界打造了首届“动物世界冰雪森林奇遇记”,在景区内打造遇见冰雪美景打卡区域,游客不仅可以在冰雪

中拍照,还能进行汉服、冰雪服装换装互动。

说到山东冰雪游,“雪窝子”威海一定不能缺席。游客可以沿着千里山海自驾旅游公路看雪中浪花拍岸,感受“北极圈威海分圈”的震撼,也可以观赏越冬大天鹅在雪中起舞的美景。不仅如此,威海还打造了第二届“千里山海·嗨玩冬季”冰雪嘉年华,雪地大滑梯、儿童DIY戏雪区、无动力摩托、滚筒球、雪地黄包车等戏雪项目,让游客解锁雪地撒欢的多种姿势。

在近期举办的“2023中国冰雪旅游发展论坛”上,《中国冰雪旅游发展报告(2023)》发布,其中提到,2024-2025冰雪季中国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,收入达7200亿元。