

# 花灯销量猛增七成,带现金也拿不着货

虽已提前大量储备,厂家仍需加班制作熬通宵发货

随着疫情防控政策的调整,很多人预期今年的春节定会有所不同。而这份不同也很快在一些行业中有所体现。近一个月来,在中国江北最大的花灯生产基地——潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂,花灯订单较去年猛增了七成。目前,该企业4个生产车间满负荷生产,但已不再接新订单,即便有客户带着现金上门也提不到货。作为疫情防控进入新阶段后的第一个春节,大家都充满了期待,人们喜闻乐见的花灯,或将为这个春节带来更多的喜气和烟火气。



王永训介绍,他手指的兔爷全部安装好将高达13米。

文/片 记者 蔚晓贤

## 订单比去年猛增七成 制作的花灯有800多套

“你们今天来得巧,晚一天来就看不到了。”1月3日下午,在潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂位于东外环路的一个制作厂内,企业负责人王永训指着一对安装完成后高达13米的“兔爷”花灯向记者介绍,这对专门为兔年制作的大型花灯,4日一早就将起运送往外地。由于最近发往外地的花灯一批接一批,具体是发往哪个省,王永训竟也一时想不起来了。

“兔爷”虽然高大,但做工精细,配色也中国风十足。王永训介绍,因为第二天要装车,这对“兔爷”部分组件已经卸开,完整的“兔爷”背上还插着令旗、飘带,组装完整后效果会更加震撼。除了今年的主角“兔子”以外,厂内各种动物、神话人物等多得让人眼花缭乱。而这些花灯,将在未来几天内,被销往全国各地,扮靓春节的夜空。

“我们花灯厂每天产品出货量大约几十组,货车排队发货运往全国各地。”王永训说,他们现在每天加班加点,不光要在厂里加紧生产,还要派出工人去安装,来保证客户的订单保质保量完成。

在厂门口,一辆十几米长的大货车上,三名工人正在装车,车上装的正是一组大花灯的部件,因为高速公路限高限长,工人们只能将花灯拆卸装车。几名工人认真地固定着,以防花灯在长途跋涉中损坏。货车司机告诉记者,花灯将被送往河北省邯郸市,当地一家新建商场春节期间开业,特意订了这组花灯,准备摆放在商业广场上增添喜庆气氛。而在距离厂门口不远的公路边,还停着一辆福建号牌的货车,也在等着运花灯。

王永训说,这一个月来,他们接到的订单来自全国各地,海南、福建、新疆、黑龙江、内蒙古都有。前几天,一组花灯刚运往新疆,路上要走3天3夜,随行的还有安装技术人员。花灯厂光是到外地安装的技术员就有十几人。

王永训又带记者来到另一处位

于国道旁的制作厂。这里也是一片忙碌,电锯声、电焊声此起彼伏。厂门口,几名工人正忙着把花灯一一包裹好,等待货车运走。王永训介绍,现场看到的已经完工的花灯基本都已“名花有主”,目前他们制作的花灯有800多套,比去年多了大约近七成。

### 客户定制花灯以“兔”为主 为此提前设计100多组

而在数千平方米的生产车间内,还有更多的花灯正在加紧赶制。车间的地上摆满了钢条,一些工人根据图纸将钢条焊接起来,组成花灯的主体框架。有的工人则将绸布蒙在框架上,随后进行裱糊、喷绘……一道道工序下来,绚丽多彩、精妙绝伦的花灯便展现在大家面前。

王永训介绍,明年是兔年,许多客户定制的花灯以“兔”为主,他们为此提前设计了100多组“兔”花灯供客户选购。13米高的“兔王”、6米高的“飞天兔”、3米高的卡通兔……各种造型的兔花灯栩栩如生,做工精细,让人眼花缭乱。“飞天兔”是今年重点打造的一组兔主题花灯,以白色为主,搭配黄色、蓝色图案,憨萌中略带威武。“飞天兔”底座高2米,图案以祥云为主,代表吉祥如意,身后是一根长长的彩带,还搭配了牡丹、玉兰等装饰,代表前途似锦。打开灯后,兔子变幻着不同的颜色,煞是好看。

王永训告诉记者,近一个月来,工人们加班加点,因为订单实在太多。“早上7点半上班,晚上9点半下班,负责发货的得熬通宵。”这样的情形,王永训已经3年没有见过了。

作为江北最大的花灯制作基地,潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂仅固定的制作匠人就有100多人。三年疫情对花灯产业带来巨大冲击,很多地方减少甚至取消春节期间诸如庙会、灯会等大型活动,这导致花灯订单锐减。

而2022年12月初,疫情防控政策刚一调整,王永训就接到了不少外地订单。王永训说,疫情之前,每年花灯订单从10月份就开始了,旺季会持续两个月左右。而今年,疫情在12月初突然放开,很多地方是临时加订单,这就让大批订单集中在

了不到一个月的时间内。不过好在王永训准确预判了形势,提前储备了一批花灯。“我们库存量应该是全国最多的。”王永训自信地说。

### 客户慕名前来 临时加购了几件

尽管深受疫情影响,但凭借设计巧妙,做工精美,质量上乘,潍坊天成飞鸢鲁奇花灯的名气在业内十分响亮。王永训说,很多订单都是客户直接在网上下单,“他们通过抖音等,在网上找到我们,就下单了。”正因如此,疫情一放开,订单就纷至沓来。

也有一些客户会慕名亲自前来选购。工作人员杨海涛告诉记者,前不久一名来自黑龙江的客户专门从大庆赶过来采购兔年主题花灯,本打算采购一两件产品,在参观考查之后,临时加购了几件。同样是采购2023兔年主题花灯,客户李赫从吉林辽源赶来,经过一天考察,对于企业的设计、做工和价格都非常认可。

“我们的花灯增添了许多科技含量,加入了灯光秀,配上音乐,灯光漂亮了,也更加生动,更加有意思。”王永训说,这些年,他们不断创新花灯样式,改进花灯所用灯光、材料等,从原来的白炽灯到现在的LED灯,从过去的用纸用纱裱糊,到现在运用多种材料,全方位进行升级提升。花灯不仅配上了“声光电”,也从传统的静态变成动态。“在里面安装一个电机,用导杆连接,这样就都能动了,技术上比较麻烦,却是一种新趋势。”

王永训说,今年的花灯都是一手交钱一手交货,完全不用担心拖欠费用的问题。相反,有很多订单接不过来。前两天,河北保定的一个客户带着现金来,想要采购现货直接带走,被告知这些货都有主了,这个客户又提出订做也行,但仍未如愿。“一组花灯从设计到最终完成,至少需要半个月的时间,等做出来就年底了,加上运输、安装调试的时间,肯定是来不及了。”

看到今年花灯销量这么好,王永训十分欣慰,“各地也敢放心地举办活动了,希望我们的花灯能给全国人民带去喜庆,带去吉祥”。

临近春节,不少市民选择回老家过年,但“铲屎官”们却面临着一个难题:宠物谁来喂养?在济南,上门喂养的订单预约在不断增多,但宠物寄养的高峰期还要等一段时间。

记者 刘桂斌

### 离过年还有一段时间 店内寄养尚未迎来高峰

打开某社交分享平台搜索“春节上门喂养”可以发现,从去年12月中旬开始,就有不少人发布接受春节上门喂养的信息,许多网友在评论区留言,询问价格怎么计算。

“上门喂养对春节回家的人来说是刚需,我现在已经接了20多单了,比以往的订单多很多。现在离过年还有很长时间,估计订单预订高峰能持续到春节前两三天。”兼职做宠物上门喂养的曹丹丹说,目前春节上门喂养宠物的预订高峰已经到来,每天都有许多人私信自己询问价格。

“根据距离远近,宠物数量的多少,价格上会有一些差别,但整体来说在50—80元之间。上门服务包括添粮、添水、铲屎等一些基础的服务。春节假期时间长,很多人预订了十多天的上门喂养服务,像这种情况我也会适当地便宜一些。”曹丹丹说,春节期间上门喂养的需求很大,自己也打算靠这个挣些外快,并且自己很喜欢小动物,家里养了好几只,看到客户的宠物就像是看到自己的宠物一样,也会陪它们玩一会儿。

在某宠物服务类微信小程序上,春节上门喂猫的服务预订也十分火爆。据相关负责人介绍,目前在全国范围内已经预约几千单上门喂养的服务,仅1月2日一天就有500多单。

上门喂养的预约情况十分火爆,但济南宠物寄养的高峰期似乎尚未到来。记者联系了济南多家提供寄养服务的宠物店及工作室,其工作人员均表示,目前接到的寄养预约不算多,只有三五单。

“目前我接到了三单寄养预约,和往年相比不算多。不过现在应该还没到宠物寄养的高峰期,很多人都是决定了回家之后,才开始挑选宠物寄养的地方,现在离过年还有一段时间,估计高峰期还得等等。”济南某宠物店店主金女士表示,自家的宠物店可以容纳20多只宠物入住,平均一天30—40元,有特殊要求的需要另外加钱,往年基本上可以住满。

### 年轻人需要情感寄托 宠物经济大有市场

当前,宠物经济正快速发展,《2019年中国宠物行业白皮书》的数据显示,2019年,全国宠物消费市场规模达到2024亿元。预计2024年,中国将有4.455亿宠物,市场规模达到4495亿元。

宠物经济的发展也吸引了不少年轻人的目光,兼职做上门喂养的曹丹丹就有不少打算。

“我觉得宠物经济有很大的发展前景,现在年轻人都比较舍得给宠物花钱,一个猫罐头就得30元,上门喂养一次就得50元,带宠物洗个澡也得40元左右。即便如此,还是有很多人愿意为宠物买单。”曹丹丹表示,自己以后有机会可能会尝试做宠物寄养服务。

宠物经济为何能够快速发展呢?对此,山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示:“现在年轻人的价值观和社会情感需求与上一代人不同,许多独生子女来到其他城市工作,没有亲人可以寄托自己的情感,所以这个时候小动物就起到了一个情感寄托的作用。加之现在年轻人的价值观也和上一代不同,很多年轻人将宠物作为自己家庭成员的一部分,自然舍得给宠物花钱,所以宠物经济的发展前景是非常好的。”

“宠物经济的发展是一个大趋势,会成为一个热门赛道。”张晴表示,目前关于上门喂养这一方面,许多地方还不完善。虽然也有一些平台可以提供比较正规的服务,但兼职做宠物上门服务的人仍然很多,其中不免有一些安全上的问题,“比如上门服务时屋主的财产如何保证安全,如果在服务时宠物发生意外,责任如何划分,这就需要有相关的法律、合同予以支持”。

## 上门喂养宠物服务迎来预订高峰

春节临近,宠物经济升温