

花灯销量猛增七成，带现金也拿不着货

虽已提前大量储备，厂家仍需加班制作熬通宵发货

随着疫情防控政策的调整，很多人预期今年的春节定会有所不同。而这份不同也很快在一些行业中有所体现。近一个月来，在中国江北最大的花灯生产基地——潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂，花灯订单较去年猛增了七成。目前，该企业4个生产车间满负荷生产，但已不再接新订单，即便有客户带着现金上门也提不到货。作为疫情防控进入新阶段后的第一个春节，大家都充满了期待，人们喜闻乐见的花灯，或将为这个春节带来更多的喜庆和烟火气。



王永训介绍，他手指的兔爷全部安装好将高达13米。

文/片 记者 蔚晓贤

订单比去年猛增七成 制作的花灯有800多套

“你们今天来得巧，晚一天来就看不到了。”1月3日下午，在潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂位于东外环路的一个制作厂内，企业负责人王永训指着一对安装完成后高达13米的“兔爷”花灯向记者介绍，这对专门为兔年制作的大型花灯，4日一早就将起运送往外地。由于最近发往外地的花灯一批接一批，具体是发往哪个省，王永训竟也一时想不起来了。

“兔爷”虽然高大，但做工精细，配色也中国风十足。王永训介绍，因为第二天要装车，这对“兔爷”部分组件已经卸开，完整的“兔爷”背上还插着令旗、飘带，组装完整后效果会更加震撼。除了今年的主角“兔子”以外，厂内各种动物、神话人物等多得让人眼花缭乱。而这些花灯，将在未来几天内，被销往全国各地，扮靓春节的夜空。

“我们花灯厂每天产品出货量大约几十组，货车排队发货运往全国各地。”王永训说，他们现在每天加班加点，不光要在厂里加紧生产，还要派出工人去安装，来保证客户的订单保质保量完成。

在厂门口，一辆十几米长的大货车上，三名工人正在装车，车上装的正是这组大花灯的部件，因为高速公路限高限长，工人们只能将花灯拆卸装车。几名工人认真地固定着，以防花灯在长途跋涉中损坏。货车司机告诉记者，花灯将被送往河北省邯郸市，当地一家新建商场春节期间开业，特意订了这组花灯，准备摆放在商业广场上增添喜庆气氛。而在距离厂门口不远的公路边，还停着一辆福建车牌的货车，也在等着运花灯。

王永训说，这一个月来，他们接到的订单来自全国各地，海南、福建、新疆、黑龙江、内蒙古都有。前几天，一组花灯刚运往新疆，路上要走3天3夜，随行的还有安装技术人员。花灯厂光是到外地安装的技术员就有十几人。

王永训又带记者来到另一处位

于国道旁的制作厂。这里也是一片忙碌，电锯声、电焊声此起彼伏。厂门口，几名工人正忙着把花灯一一包裹好，等待货车运走。王永训介绍，现场看到的已经完工的花灯基本都已“名花有主”，目前他们制作的花灯有800多套，比去年多了大约近七成。

客户定制花灯以“兔”为主 为此提前设计100多组

而在数千平方米的生产车间内，还有更多的花灯正在加紧赶制。车间的地上摆满了钢条，一些工人根据图纸将钢条焊接起来，组成花灯的主体框架。有的工人则将绸布蒙在框架上，随后进行裱糊、喷绘……一道道工序下来，绚丽多彩、精妙绝伦的花灯便展现在大家面前。

王永训介绍，明年是兔年，许多客户定制的花灯以“兔”为主，他们为此提前设计了100多组“兔”花灯供客户选购。13米高的“兔王”、6米高的“飞天兔”、3米高的卡通兔……各种造型的兔花灯栩栩如生，做工精细，让人眼花缭乱。“飞天兔”是今年重点打造的一组兔主题花灯，以白色为主，搭配黄色、蓝色图案，憨萌中略带威武。“飞天兔”底座高2米，图案以祥云为主，代表吉祥如意，身后是一根长长的彩带，还搭配了牡丹、玉兰等装饰，代表前途似锦。打开灯后，兔子变幻着不同的颜色，煞是好看。

王永训告诉记者，近一个月来，工人们加班加点，因为订单实在太多。“早上7点半上班，晚上9点半下班，负责发货的得熬通宵。”这样的情形，王永训已经3年没有见过了。

作为江北最大的花灯制作基地，潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂仅固定的制作匠人就有100多人。三年疫情对花灯产业带来巨大冲击，很多地方减少甚至取消春节期间诸如庙会、灯会等大型活动，这导致花灯订单锐减。

而2022年12月初，疫情防控政策刚一调整，王永训就接到了不少外地订单。王永训说，疫情之前，每年花灯订单从10月份就开始了，旺季会持续两个月左右。而今年，疫情在12月初突然放开，很多地方是临时加订单，这就让大批订单集中在

了不到一个月的时间内。不过好在王永训准确预判了形势，提前储备了一批花灯。“我们库存量应该是全国最多的。”王永训自信地说。

客户慕名前来 临时加购了几件

尽管深受疫情影响，但凭借设计巧妙，做工精美，质量上乘，潍坊天成飞鸢鲁奇花灯的名气在业内十分响亮。王永训说，很多订单都是客户直接在网上下单，“他们通过抖音等，在网上找到我们，就下单了。”正因如此，疫情一放开，订单就纷至沓来。

也有一些客户会慕名亲自前来选购。工作人员杨海涛告诉记者，前不久一名来自黑龙江的客户专门从大庆赶过来采购兔年主题花灯，本打算采购一两件产品，在参观考查之后，临时加购了几件。同样是采购2023兔年主题花灯，客户李赫从吉林辽源赶过来，经过一天考察，对于企业的设计、做工和价格都非常认可。

“我们的花灯增添了许多科技含量，加入了灯光秀，配上音乐，灯光漂亮了，也更加生动，更加有意思。”王永训说，这些年，他们不断创新花灯样式，改进花灯所用灯光、材料等，从原来的白炽灯到现在的LED灯，从过去的用纸用纱裱糊，到现在运用多种材料，全方位进行升级提升。花灯不仅配上了“声光电”，也从传统的静态变成动态。“在里面安装一个电机，用导线连接，这样就能动了，技术上比较麻烦，却是一种新趋势。”

王永训说，今年的花灯都是一手交钱一手交货，完全不用担心拖欠费用的问题。相反，有很多订单接不过来。前两天，河北保定的一个客户带着现金来，想要采购现货直接带走，被告知这些货都有主了，这个客户又提出订做也行，但仍未如愿。“一组花灯从设计到最终完成，至少需要半个月的时间，等做出来就年底了，加上运输、安装调试的时间，肯定是来不及了。”

看到今年花灯销量这么好，王永训十分欣慰，“各地也敢放心地举办活动了，希望我们的花灯能给全国人民带去喜庆，带去吉祥”。

临近春节，不少市民选择回老家过年，但“铲屎官”们却面临着一个难题：宠物谁来喂养？在济南，上门喂养的订单预约在不断增多，但宠物寄养的高峰期还要等一段时间。

记者 刘桂斌

离过年还有一段时间 店内寄养尚未迎来高峰

打开某社交分享平台搜索“春节上门喂养”可以发现，从去年12月中旬开始，就有不少人发布接受春节上门喂养的信息，许多网友在评论区留言，询问价格怎么计算。

“上门喂养对春节回家的人来说是刚需，我现在已经接了20多单了，比以往的订单多很多。现在离过年还有很长时间，估计订单预订高峰能持续到春节前两三天。”兼职做宠物上门喂养的曹丹丹说，目前春节上门喂养宠物的预订高峰已经到来，每天都有许多人私信自己询问价格。

“根据距离远近，宠物数量的多少，价格上会有一些差别，但整体来说在50—80元之间。上门服务包括添粮、添水、铲屎等一些基础的服务。春节假期时间长，很多人预订了十多天的上门喂养服务，像这种情况我也会适当地便宜一些。”曹丹丹说，春节期间上门喂养的需求很大，自己也打算靠这个挣些外快，并且自己很喜欢小动物，家里养了好几只，看到客户的宠物就像是看到自己的宠物一样，也会陪它们玩一会儿。

在某宠物服务类微信小程序上，春节上门喂猫的服务预订也十分火爆。据相关负责人介绍，目前在全国范围内已经预约几千单上门喂养的服务，仅1月2日一天就有500多单。

上门喂养的预约情况十分火爆，但济南宠物寄养的高峰期似乎尚未到来。记者联系了济南多家提供寄养服务的宠物店及工作室，其工作人员均表示，目前接到的寄养预约不算多，只有三五单。

“目前我接到了三单寄养预约，和往年相比不算多。不过现在应该还没到宠物寄养的高峰期，很多人都是决定了回家之后，才开始挑选宠物寄养的地方，现在离过年还有一段时间，估计高峰期还得等等。”济南某宠物店店主金女士表示，自家的宠物店可以容纳20多只宠物入住，平均一天30—40元，有特殊要求的需要另外加钱，往年基本上可以住满。

年轻人需要情感寄托 宠物经济大有市场

当前，宠物经济正快速发展，《2019年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2019年，全国宠物消费市场规模达到2024亿元。预计2024年，中国将有4.455亿宠物，市场规模达到4495亿元。

宠物经济的发展也吸引了不少年轻人的目光，兼职做上门喂养的曹丹丹就有不少打算。

“我觉得宠物经济有很大的发展前景，现在年轻人都比较舍得给宠物花钱，一个猫罐头就得30元，上门喂养一次就得50元，带宠物洗个澡也得40元左右。即便如此，还是有很多人愿意为宠物买单。”曹丹丹表示，自己以后有机会可能会尝试做宠物寄养服务。

宠物经济为何能够快速发展呢？对此，山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示：“现在年轻人的价值观和社会情感需求与上一代人不同，许多独生子女来到其他城市工作，没有亲人可以寄托自己的情感，所以这个时候小动物就起到了一个情感寄托的作用。加之现在年轻人的价值观也和上一代不同，很多年轻人将宠物作为自己家庭成员的一部分，自然舍得给宠物花钱，所以宠物经济的发展前景是非常好的。”

“宠物经济的发展是一个大趋势，会成为一个热门赛道。”张晴表示，目前关于上门喂养这一方面，许多地方还不完善。虽然也有一些平台可以提供比较正规的服务，但兼职做宠物上门服务的仍人仍然很多，其中不免有一些安全上的问题，“比如上门服务时屋主的财产如何保证安全，如果在服务时宠物发生意外，责任如何划分，这就需要有相关的法律、合同予以支持”。

上门喂养宠物服务迎来预订高峰

春节临近，宠物经济升温