

“链式”思维推进建工建材产业高质量发展

章丘区力争2026年达到200亿总产值,形成重点产业链格局

通讯员
黄传振 李文涛 石文谦

组建专班 着力打造三大增长极

2022年6月份,章丘区委、区政府立足当前新发展阶段,围绕拉动传统产业转型升级、培育现代新兴产业,把推动汽车、新材料、机械装备、食品医药包装、建工建材以及数字经济六大重点产业链发展,作为工业经济高质量发展的重要突破口,结合实际制定出台了《济南市章丘区关于坚持工业强区战略推动产业链发展的实施意见》(章办发〔2022〕7号),通过加快补齐短板,持续锻造长板,打造出一批具有竞争力的优势产业链条,凝聚起“产业链强则产业强,产业强则实体经济强”的共识,为构建现代产业体系、全面加快济东强区建设奠定坚实基础。

快速完成专班组建。由区委常委、副区长黄凯东同志担任链长,牵头推动产业链发展工作,研究解决重点难点问题,统筹推进重点项目、做好资源要素保障等。大力推行一线工作法,健全完善“日调度、周总结、月汇报”制度,形成汇总、交办、跟踪、协调、反馈、评价回路闭环,不折不扣地推进各项工作。

研究制定产业图谱。按照“边深入企业调研,边完善产业图谱”的原则,深入中建八局绿色建筑产业园、中铁十四局建筑产业化基地、山东万斯达、华凌电缆、山东津单幕墙、国宏建材等重点龙头企业开展调研,在此基础上形成了建工建材产业链“一图五单”(产业链全景图谱和政策清单、问题清单、企业清单、项目清单、招商清单),为产业链高质量发展打下坚实基础。

明确发展目标和重点。立足提升全区建工建材企业核心竞争力,围绕打好“强链、补链、延链、畅链”组合拳,着力打造装配式建筑、建工机械、绿色建材三大增长极,重点抓好10个产业基地,培育龙头企业15家,力争到2024年形成150亿总产值,到2026年形成200亿总产值。形成“龙头企业强、专业企业精、产业规模大、链条协同好、科技创新优”的重点产业链发展格局。

全力做好本地产品推介。立足提高本地建工建材产品使用率,编印《章丘区建工建材产品名录》;先后组织开展了政企面对面走进“亲清会客厅”、建工建材产业发展论坛、企业外贸及政银企对接专场等一系列专题活动;邀请住建部科技与产业化发展中心专家、外贸平台企业、银行金融机构等与企业共同凝聚思想共识、助力产业发展;邀请省建材工业协会及绿建分会深入到相关企业开展调研,在科技研发、对外推介、绿色建材认证、绿色建材下乡等方面进一步向我区倾斜。同时,积极探索与相关区直部门、平台企业、行业协会等建立信息沟通交流机制,形成“补链、延链、强链”的强大合力。



区委常委、副区长黄凯东出席建工建材产业发展论坛。

建工建材产业历来是章丘区的传统重要产业,在促进经济转型发展、建设工业强区中发挥着重要作用。近年来,建材工业企业转型发展提速,推出了一批优质建材工业产品。截至目前,全区建工建材企业达到129家,其中规上企业111家,占全区规上企业总量的20%,2022年预计完成产值180亿元,实现利税1.6亿元,为全区工业发展、建筑业发展作出积极贡献。



建工建材产业发展论坛(企业外贸与政银企对接专场活动)。



省建材工业协会领导调研重点企业。



金融机构推介贷款产品。

标,明确时间表、制定路线图,为产业链发展打下坚实基础。

推动产业链发展,关键要靠一批含金量高、带动力强的大项目、好项目支撑。切实树立“项目为王”的理念,全力推动项目建设上台阶、见实效,对产业链在建项目,在确保安全和质量的前提下,实行清单化管理、立体化保障、精细化服务“三化联动”,抢时间、赶进度,高效率推进项目建设,推动产业项目快建设快投产快达效。同时,紧盯国家政策导向,产业发展动向,建立完善重点项目储备库,提前谋划一批投资规模大、带动能力强、发展前景好的中高端项目,积极对接中央、省、市业务主管部门,全力争取上级政策资金支持,形成接续不断、滚动实施的储备机制和良性循环体系,推动重大项目建设再上新台阶,为长远发展增强后劲。

动态掌握行业发展领先区域和行业龙头企业,进一步摸清产业链头部企业的“朋友圈”,精准锁定目标区域和目标企业,积极对接500强企业、央企国企、产业“头部企业”,通过攥紧拳头、精准招商,集中发力,下大气力招引一批与产业结构匹配、能够集聚整个链条的龙头企业,做到引进一个企业,壮大一个产业,形成一个集群。聚焦强链补链延链,全面摸排产业链的弱链、断链、缺链环节,按照“高大上、链群配”要求,制定出台产业链招商指引目录,精准开展补充式、填空式招商,构建形成梯次接续、动态推进的项目储备引进格局。

与产业链企业特别是“链主”企业研究制定发展规划,明确发展目标,谋划重大项目。对企业运行中存在的用地、资金、能耗等方面的需求和困难,采取首报负责制,督促职能部门限期协调解决。要强化产销对接,积极搭建产销对接平台,组织产业链内外部、上中下游企业和供应商经销商,分行业分领域举办产供销对接活动。用足用好黄河流域城市群发展协调、省会经济圈等区域协作机制,积极参与区域分工,聚力打造产业链优势节点,主动承接产业辐射转移,加强跨区域产业链建设合作联动,在产业链各重点环节形成细化分工、优势互补、错位发展,进一步畅通产业循环、市场循环。

培育壮大“链主”企业,是产业链发展的关键环节。

深入研究链条企业特点、规模、产品市场需求等,持续加大对优质“链主”企业的培育支持力度,结合实际提出产值、税收冲刺目标,引导企业采用技改投资、并购重组、资本运作等方式加速成长,培育更多技术含量高、发展前景好、成长速度快、产业模式新的专精特新、瞪羚、独角兽等优质企业,助推企业高质量发展。

持续强化监测调度,紧盯规上工业企业,丰富分析手段,完善“周分析、半月研判、月调度”机制,服务企业、提振产业、干好事业。坚持目标导向、问题导向、结果导向,将各项工作任务目标化、责任化、考核化、奖惩化,确保完成年度目标任务。

实施六项专项行动 助推企业高质量发展

当前,建工建材产业发展面临新形势新挑战,必须坚定不移贯彻新发展理念,准确识变,科学应变,主动求变,提升核心竞争力,加快转型升级。产业链将大力实施企业固链、项目补链、招商延链、科技强链、服务稳链、政策助链六项专项行动,全力打造建工建材产业链发展高地。同时继续与重点企业主动对接、主动服务,强化要素保障,及时帮助企业解决难题,让企业心无旁骛谋发展,为构建现代产业体系,全面加快现代化济东强区建设打下坚实基础。

本着务实管用的原则,持续在深化、细化、实化、量化上下功夫,全面加快“N张清单”编制工作进度,尽快完善产业链锻长板重点领域清单、补短板突破环节清单、关键产品技术攻关清单、可对接的省外头部企业清单、可对接的省内外科研机构清单、可对接的省内外社会基金清单、重点产业区域布局清单等。同时,要抓紧研究制定六大产业链发展三年行动方案,实事求是、科学合理地制定分年度发展目