

# 常规赛第二阶段收官战,山东男篮今战江苏 力争五连胜 过个开心年



春节将至,CBA常规赛第二阶段也已进入尾声。1月17日15:00,山东男篮将迎来本阶段收官之战,对手是江苏男篮。双方在本赛季首次较量中,山东男篮以4分之差惜败。此役,已经豪取四连胜的山东男篮志在复仇,同时也要冲击本赛季最长连胜的纪录。

此役,吉伦沃特(左)能否重拾火热手感?(资料图) 新华社发

记者 冯子涵

## 主打内线别动摇

从山东男篮四连胜期间的场上表现来看,说明球队以内线为主的打法是行得通的。此番面对内线实力并不强的江苏队,山东男篮依然要坚持自己的风格,利用好己方的强点。

双方上一次较量,山东男篮内线大闸陶汉林因身体原因没能出场,因此本场比赛,也是他本赛季首次与江苏队交锋。

近期“小鲨鱼”的状态不俗,在战胜上海男篮的比赛中,他拿到16分12篮板的两双数据,其中更是有7个前场篮板,统治力十足。

需要注意的是,由于江苏队首发中锋吴冠希因病无缘比赛,与“小鲨鱼”对位的将是对方大外援威廉姆斯。目前,这位外援场均能够得到10分9篮板,是近期江苏男篮仰仗的内线。

本土中锋与大外援的正面交锋,将是本场比赛的看点之一。

与此同时,吉伦沃特、贾诚和焦海龙几位内线球员也需要有所表现,提防能够胜任三、四号位的江苏球员赵率舟突施冷箭。

其中,吉伦沃特作为山东男篮发挥最为稳定的外援,已经连续四场比赛与陶汉林搭档进入首发。不过,他在上一场比赛中状态有所回落,因此本场比赛,吉伦沃

特需要尽快重拾手感,为山东男篮抢下开局。

## 限制“超外”是重点

山东男篮近期收获的喜人成绩,与他们重拾防守有着莫大关系。上一轮历经加时赛力克上海男篮后,担任临场指挥的球队助教丁伟也表示:“取胜最根本的一点是我们的防守很好,我为球员们感到骄傲。”

不难想象,与江苏队的比赛,山东男篮依然会立足防守,寻求反击。

回想首回合交手,山东男篮可以说是输在了江苏队小外援布莱克尼一人身上。那场比赛,江苏队全队得到94分,布莱克尼一人就轰下了54分。

此番再度交手,山东男篮更需要“吃一堑,长一智”,利用自身的强硬防守“掐住”布莱克尼的发挥。

作为江苏队的得分王,布莱克尼近期的状态很是火热。在上一轮比赛中,布莱克尼轰出31分7篮板7助攻4抢断的全面数据,一个人扛着球队前行。

因此,限制住这位“超级外援”,将是山东男篮取胜的关键。刚刚度过生涯第300场比赛的高诗岩,将扛起防守布莱克尼的重任。

作为一名防守悍将,小高在对阵上海队的比赛中贡献了7个抢断,为生涯第二高。此外,刘毅、刘冠岑、张辉同样任务繁重,他们

必须要在高诗岩下场休息的时候,继续高压防守。

## 江苏遭遇伤病潮

江苏男篮近期遭遇了三连败,这与他们队内的伤病潮有着一定关系。

与新疆队一战,他们甚至连12人大名单都没有凑齐。在上一轮不敌山西队后,江苏男篮主教练李楠无奈表示,人员轮换确实出现了问题,有两名球员生着病还在坚持。

的确,近期江苏队伤病满营,吴冠希、刘志轩、史鸿飞、吴羽佳相继遭遇了肺部感染,小将刘泽希则是因发烧引起了视神经炎。

目前,吴冠希、史鸿飞、吴羽佳、刘泽希已经离开赛区,做进一步的检查与治疗;刘志轩则是在上一轮比赛中复出,但他似乎还没有完全摆脱伤病的影响。

因此,目前阵容相对齐整的山东男篮,在阵容深度和体能储备方面也更具优势。只要丁伟能够合理地调配球员体能,那么球队取得五连胜将不是一件困难的事。

值得一提的是,作为第二阶段的收官战,山东男篮如果战胜对手,那么将有较大可能排名第四,这对球队在第三阶段恢复主客场制后非常有利。

因此,无论是从实力对比还是从未来打算来看,山东男篮都没有理由输掉比赛。

编辑:怀晓 组版:侯波

# 传承与变革间不断完善自我 开启下一个皇冠时代

68年历程,对于一个人来说,年过花甲,对万事万物都已有自己的理解;但对于一个品牌而言,超过一个甲子的坚守与创新,实属不易。皇冠CROWN,68年传承,16代更迭,用“匠心品质”和“东方式豪华”书写了一部超越半个世纪的辉煌史。作为丰田品牌的扛鼎之作,“皇冠CROWN”不仅是丰田乃至日本汽车工业史上的一颗明珠,也是国人最早对“豪华车”的心之所向。



## 皇冠CROWN国人心中的“豪华车”的品牌信仰

“皇冠”,这个名字本身就透露着高贵和荣耀。自上个世纪五十年代,丰田利用自己的技术制造出第一代“皇冠CROWN”,将最新的设计理念和众多前沿技术融于一身,奠定了其不同寻常的高端地位。此后,“皇冠CROWN”的每一次更新迭代都有着其特殊的意义。第三代“皇冠CROWN”在上

世纪六十年代末,第三代“皇冠CROWN”诞生,它不仅增加了高品质安全性能,而且推出了象征高端生活的白色款车型,凭借优雅、高级的质感一举打开了私家车市场,让普通民众也有机会享受到高端车的尊贵礼遇。七十年代中期,第五代“皇冠CROWN”上市,它外观端庄,即使静止时,也展现出仿佛在优雅行驶中的跃动感。这一代不仅发动机加入电喷技术,并且在全世界首次采用了

配备自动加速装置的4AT变速箱,4速自动和5速手动变速器现在看来非常平常,但在50年前,这样的“装备”足以引领当时的技术潮流了。八十年代初,第七代“皇冠CROWN”首次采用四轮独立悬架,成为世界上唯一一款整体框架式量产前置后驱车型。九十年代初,第九代“皇冠CROWN”首次推出高端车型皇冠MAJESTA,并采用了承载式车身,搭载了4.0升V8发动机。跨入千禧年,第十一代“皇冠CROWN”应运而生,并凭借前置后驱的布局,将轿车的行驶性能发挥到极致……

纵观“皇冠CROWN”整个发展史,可以发现,“皇冠CROWN”不仅是日本汽车工业进步的缩影,而且每一代“皇冠CROWN”都是丰田造车的旗舰代表。它始终走在时代前沿,在创造一个又一个经典的同时,成为一代又一代

消费者的梦想之车。

## 皇冠CROWN品牌 TNGA架构下焕然一新

经典需要传承,产品需要创新。在丰田TNGA架构下,皇冠CROWN也迎来了一次脱胎换骨的进化,从单一产品跃升为涵盖SUV/MPV等多品类的独立品牌。旗下涵盖:SEDAN轿车、SPORTS运动轿跑、CROSSOVER跨界车、ESTATE多功能车,共四类车型。就拿皇冠陆放来说,外观动感大气而不失硬朗,加之TNGA架构的低重心设计,令其体现出强健且富有活力的运动风格。操控性能上,车辆更是从动力总成、底盘悬架、车身结构等方面全面提升。皇冠的焕新不仅是产品力的提升,更是从工艺、渠道、服务到用户一系列的系统工程。工艺水准方面,依托TNGA架构,

全新皇冠将从品控管理、制造工艺、用料材质和静谧设计等维度定义皇冠级制造标准,确保交付给用户的每一台车都达到皇冠级水准。

## 出身于情怀,落地于变革。

TNGA架构开发的初衷是“制造更好的汽车”。在此理念下,皇冠品牌不仅将其与生俱来的静谧舒适、匠心品质,以及由内而外散发的高贵气质完美传承下来,更在产品的外观设计、操控性能和车辆安全方面全面提升,彰显出产品的独特魅力。

这一点从全新引入的皇冠SportCross上体现得淋漓尽致。第一眼看上去,双色车身、跨界溜背式造型再加上横贯式LED车灯,就营造出了更年轻、更运动也更具前卫感的全新皇冠风格,也预示着皇冠焕新的野心与魄力。

前卫、时尚,这种设计手法非常符合目前豪华中级车的市场潮流。随着全新皇冠SportCross回归中国市场,丰田品牌在中国市场将再度拥有豪华旗舰车型,这对品牌的形象构建无疑是有裨益的。

皇冠CROWN于传承与变革间不断完善自我,并且每次焕新都是一种自我突破。而今“皇冠品牌”在TNGA架构的全新理念下,更凝聚了时代需求与情怀共鸣,必将开启另一个“皇冠”时代!