

全省系统首个“科技创新积分贷”

普惠融资场景落地工行枣庄分行

为深入贯彻落实党中央关于促进科技创新与现代金融协同发展的决策部署,加快完善金融支持创新体系,工行枣庄分行心怀“国之大者”,紧跟上级行工作部署,以创新金融产品和完善服务模式为主要任务,与枣庄国家高新技术产业开发区开展政银合作模式,深入推进“十百千万”专项行动,推出全省首个“科创积分贷”新型普惠金融产品。

“轻资产、无抵押、无担保”是科技型小微企业普遍面临的一大融资难题。当前,一些发展前景较

好的初创型科技企业,资金需求往往比较旺盛。但是,这类企业成立时间短且前期研发资金需求较大,销售流水跟不上传统信贷模式下想要获取的理想额度,在融资上存在一定的困难。为了更好的金融支持和服务科技型企业开展科技成果转化,工行枣庄分行凭借着丰富的产品创新经验,依托工行大数据系统和科技研发的优势,为科技型小微企业量身打造“科技创新积分贷”特色融资场景,该场景也是省内首个“科技创新”特色信贷场景。

2022年,工行枣庄分行持续创新服务新模式,紧密围绕枣庄市委市政府加快推进普惠金融业务发展、助力疫情期间实体经济的工作要求。根据区域小微企业融资特点,从普惠金融产品的设计,到层层对接总、省行科技研发团队,抢时间,抓进度,12月14日成功落地并投产“山东枣庄科技创新积分贷”专属场景产品。该产品是专门为枣庄市辖区内认证的高新技术企业、科技型中小企业、市级及以上专精特新企业、瞪羚企业、隐形冠军等小微企业量身

定制的纯信用类全线上贷款,最高额度500万元,申请流程简便,客户使用工行网上银行或手机银行自主在线操作提款和还款,额度循环使用,随借随还,大大降低了企业财务成本,灵活便捷,解决了企业的融资难、提款慢的问题。截至12月16日,工行枣庄分行利用该款产品成功为枣庄市5户科技型小微企业授信2500万元,真正实现了融资产品和融资模式创新上走在前、做表率,有效推动全辖普惠金融业务又好又快发展。“科创积分贷”的成功落地不

仅丰富了枣庄地区普惠信贷产品种类,促进了数字普惠与科技发展的深度融合,也为后续营销科技型企业起到了金融示范作用。一方面,为科技型企业纾困发展主动提供金融“活水”,缓解企业发展燃眉之急;另一方面,帮助银行破除信息壁垒、发现高潜力高新技术企业搭建长期沟通桥梁。下一步,工行枣庄分行将继续发挥数字经济产业和科技技术优势,以重点产品为抓手,持续创新,精准营销,全力以赴助力实体经济更好发展。(李丽婕 康永琦)

工商银行枣庄分行全面做好疫情期间信用卡客户维护工作

面对疫情的严峻形势,工商银行枣庄分行以客户为中心,围绕疫情期间客户需求,坚持“服务不中断、工作不放松”原则,全面做好信用卡服务保障,确保各项工作有序开展,为广大客户提供有温度的金融服务。

时刻做好信用卡条线保障工作。该行第一时间启动“AB

岗轮流驻场”办公模式,全员保持手机24小时畅通,利用线上线下渠道及时传达相关工作安排,解决支行、网点反馈业务问题,确保信息通畅、分支联动,保障各项工作顺利落地。

加强信用卡业务线上办理宣传。组织各行以手机银行、e生活为服务平台,通过转

发朋友圈、电话外呼形式,向客户推广工行线上办卡、还款、分期、融e借、购物等居家服务,推送用卡优惠活动,引导客户办卡、用卡,保障各项营销工作推进。

全力做好商户结算工作。为确保商户资金正常清算,清算人员疫情期间每日按时到岗做好商户资金入账、对账,同

时及时解答商家业务咨询,积极引导商家线上查询对账,以优质高效的结算服务助力抗击疫情。

快速妥善处理客户诉求。为及时有效解决疫情期间延期还款、办卡用卡等客户诉求,该行加强消保和客服力量,严格规定处理时效,确保客户诉求在第一时间得到回应,避免引

发声誉风险。保证疫情期间风控工作。根据疫情纾困工作要求,对有延期还款诉求的客户,合理运用纾困政策,解决客户短期内资金周转困难,减轻还款压力,用实际行动传递金融防疫温度。同时持续做好核销、证券化的准备工作,抓好疫情期间信用卡风险控制。(陈莹)

工商银行枣庄分行多项措施提升特色信用卡发卡

2022年以来,总行陆续发行特色信用卡,工商银行枣庄分行抢抓这一有利时机,打造特色产品台儿庄古城信用卡,结合“台儿庄古城年卡一元购”活动,积极加大宣传力度,充分利用“智能设备发卡、合伙人和码上荐发卡”等新模式,推动信用卡规模快速提升。截至11月末,古城卡已完成发卡2200余张,位列全省第一。

强化业务学习,提高专业素质。该行要求员工及时了解卡片功能及相关发行政策及对

象,保证咨询客户解释到位,提升客户满意度,保障客户体验效果。

完善服务渠道,提升服务质量。该行要求客服及网点工作人员告知相关卡片的优势、特色以及卡面的纪念性,并认真做好咨询回复业务,做到营销解释到位、用卡提醒及时、疑惑解答准确,让客户满意而归。

加大宣传力度,扩大获客渠道。该行将网点作为信用卡营销的主阵地,通过网点门楣、宣传海报、九连屏等方式,

全面宣传特色信用卡的优惠政策和特色功能。组织工作人员梳理优质客户名单,并且通过微信、电话等方式线上线下联动营销,实现办卡业务的全覆盖。

延伸服务半径,提升营销效果。该行及时与省行进行沟通,优化业务处理流程,及时解决相关问题,构建综合服务网带,确保前、中、后台整体联动,服务高效、精准营销,保障全行新卡版发卡业务稳步向前,不断扩大优质市场份额。(梁爽)

工商银行枣庄分行:金融服务“不断档”,疫情面前显担当

面对依然复杂的疫情防控形势,工商银行枣庄分行坚守金融为民理念,勇担社会责任,为保障业务连续性,在分行党委坚强领导下,该行公司金融业务部第一时间成立工作专班运行“值守+居家+‘第二战场’”的无缝办公模式,坚守金融服务“不断档”,于2022年12月底成功为联泓新材料科技股份有限公司投放项目资金贷款10500万元。

据了解,联泓新材料科技股份有限公司(股票代码:003022)是国内大型的薄壁注塑聚丙烯专用料供应商之一,该公司的EVA产品打破了中石

化对EVA树脂生产的垄断局面,连续多年被评为国家高新技术企业,是枣庄滕州地区唯一一家上市公司。经过前期营销对接,工商银行枣庄分行为其批复中长期项目贷款24800万元。本次项目提款,联泓新材有着非常紧迫的资金需求,工商银行枣庄分行行领导亲自指挥,公司金融业务部、信贷管理部全力配合,克服疫情困难,采用“值守+居家”多部门协同联动的方式,加班加点,为企业开辟绿色通道,第一时间为联泓新材发放中长期项目贷款10500万元。(贺洋 康永琦)



“台儿庄古城联名信用卡”是工商银行山东省分行与枣庄市文旅发展集团有限公司合作发行的文旅休闲类银联品牌联名信用卡,畅享品牌方授权旅游年卡折扣、门票酒店优惠、商户消费满减等核心权益,以爱购餐饮、消费满减、一元购年卡、线上线下消费积分等功能,为持卡人搭建全业态优质消费环境。

联名卡申请方式

1.线上申请

方式1:通过中国工商银行手机银行App-信用卡-申请办卡,搜索并选择“台儿庄古城联名信用卡”。

方式2:通过“台儿庄古城”微信公众号-在线预订-联名卡办理,选择“台儿庄古城联名信用卡”。

方式3:通过扫描银行工作人员二维码办理。

2.线下申请

客户可前往山东省内(除青岛外)任意工行网点咨询办理。

联名信用卡限量“1元购年卡”权益

工商银行山东分行特推出台儿庄古城旅游年卡限量补贴活动,仅限台儿庄古城联名信用卡持卡客户购买。

原价158元/张的台儿庄古城旅游年卡,持卡客户可使用联名卡购买“1元兑换券”1张,限量20000张,凭兑换券码可在台儿庄古城景区兑换旅游年卡1张,年卡激活后365天无限次畅游台儿庄古城。

领取方式:关注“台儿庄古城”微信公众号,进入【在线预订】-【联名卡兑换券】,点击【1元购年卡-立即参与】,按流程使用【台儿庄古城联名信用卡】购买后在【我

的订单】可以查看券码,有效期内可凭兑换券码在景区售票处兑换台儿庄古城景区旅游年卡1张。

产品权益

1.新客礼

台儿庄古城联名信用卡新客礼限首次办理工行信用卡新客户专享,分为立减礼30元微信立减金和实物礼小黄人拉杆箱,可同时参与,数量有限,先到先得。

2.消费礼

即日起至2023年3月31日(按月统计),联名信用卡持卡客户每月通过“e生活Plus”微信小程序进入“爱购消费券”活动界面,当月单笔达标消费(不小于5元的工行信用卡支付)笔数达标,可领取5元微信立减金、5元茶饮小食券、10元商超购物券,系统判定持卡人消费单笔笔数达标需3-7个自然日。

3.联名卡专属权益

持有台儿庄古城联名信用卡的客户,通过关注“台儿庄古城”微信公众号,进入【在线预订】可享“限量1元购年卡”以及多个场景门票、酒店专属特惠价,最低五折起,同一客户每自然年内每款产品累计可享5次优惠。

4.消费达标免年费

台儿庄古城联名信用卡为银联品牌个人金卡,年费为100元/年。持卡人在用卡年度内,本账户当年累计刷卡消费达到5笔或5000元人民币或等值外币,可减免本年度年费。

5.更多权益查询

关注“山东工行微银行”微信公众号-“美好礼遇”,查询信用卡山东本地特色权益。

*以上权益最终解释权归中国工商银行枣庄分行所有。