

□评论员观察

对“出租车与店家合谋宰客”乱象的治理,不能止于个案查处。为了更好地维护游客的正当权益,为了更好地呵护当地的形象与口碑,北海应以这次个案查处为契机,有针对性地建立、完善相关监管机制,在常态化监管上下足“笨功夫”。

对“出租车店家合谋”,不能止于个案查处



□评论员 朱文龙

北海“4个菜1500块”一事,终于有了明确的说法。

根据北海市市场监管局通报,经调查,并没有发现消费者所反映的“宰客”“海鲜掉包,掺杂掺假”等问题。

支付出租车司机回扣招揽客人的问题,确实存在。目前,北海市市场监管局等相关部门已责令涉事餐馆停业整顿、限期整改并立案处罚。对涉事出租车司机,相关部门已责令出租车公司对其进行约谈并给予罚款和限期停运处罚。

出租车司机向游客推荐餐饮企业本是一件好事。对不少游客而言,来北海旅游,人生地不熟,在这种情况下,相对于费时费力自己找地方吃饭,让出租车司机带着找地方吃饭,不失为一个相对省时省力的选择。倘若司机推荐一家性价比不错的

饭店,将会增加游客对当地的好感度,城市的形象也在无形中得到了提升。

但是,就是这样“你好我也好”的事情,却因为不当利益的“捆绑”变味了。

虽然在这起事件中,涉事餐馆看起来并没有宰客,但是确实出现了“部分海鲜经烹饪后分量略少”等问题。这并不奇怪。店家早已想好了,先是以给回扣的方式“鼓励”出租车司机为自己拉客,然后通过或明或暗的“操作”,最终把支付回扣的钱转嫁给顾客。这在实质上也是一种宰客行为。

这种事不仅刺痛了游客,也伤害了当地旅游业。北海是一个旅游城市。如今旅游业正在复苏,在这个节骨眼上,爆出这样的“丑闻”,如果处理不当的话,北海很有可能会陷入形象危机。

要想杜绝这类“丑闻”,必须斩断埋伏在店家与出租车之间的灰色利益链条。从相关报道来看,当地已经“亮剑”。目前,当地交通部门对全市出租车公司进行了约谈,出租车公司与司机签订了承诺书,对欺客宰客行为零容忍,强化出

租车行业管理。

事发之后及时采取措施解决问题,这种姿态无疑是好的。但是,如果“就事论事”就此打住,显然也是不应该的。

“出租车与店家合谋宰客”,并不是北海的“特产”,不少城市存在这类乱象。一些地方在查处这类行为时,往往都是循着这样的套路:舆情汹涌时,雷厉风行、毫不手软;风头过后,故态复萌、一切照旧。

在社交平台上,早就有这类的“爆料”。因为没有像这次一样引发较大舆情,当地相关部门就没太当回事,没有像这次一样及时出手动真格的。也正因为如此,不少人禁不住这样发问:这波舆情平复之后,当地相关部门的行动还会这么给力吗?

对“出租车与店家合谋宰客”乱象的治理,不能止于个案查处。为了更好地维护游客的正当权益,为了更好地呵护当地的形象与口碑,北海应以这次个案查处为契机,有针对性地建立、完善相关监管机制,在常态化监管上下足“笨功夫”。

旅游服务水平要跟上市场复苏节奏

1月24日,游客反映,黄山风景区下起了雪,当天下午1点从光明顶下山就出现了拥堵的情况,花了6个小时才走到缆车售票点。

这个春节,各大景区人头攒动,酒店房间被预订一空,不少游客直呼“熟悉的感觉回来了”。随着我国疫情防控政策优化调整,春节期间各地文旅市场加速回暖。然而快速复苏的背后,也有少数景区出现“游玩6个小时,排队4个小时”“花6个小时才走到缆车售票点”的现象,旅行体验大打折扣,引发网友热议。

梳理相关新闻发现,出现拥堵的景区多为高山险峻之地,道路狭窄、路线长、局部小气候复杂。面对春节期间激增的游客和突发的寒潮天气,如若应对不当,不仅影响旅行体验,更有可能酿成安全事故。

为确保游客安全,文化和旅游部紧急发布通知,要求各地“做好流量管理,完善安全提示警示标识和安全防护设施”,同时还要“有针对性地增加游客安全提示提醒,多方式、多渠道引导游客预约错峰出行”。

凡事预则立,不预则废。今年春节,各地旅游景区与酒店宾馆早早预订一空,体现了人们高涨的消费热情,也寄托着人们欢度佳节、喜迎新春的美好期待。部分景区的拥堵现象,暴露出景区管理者对旅游热潮和突发状况预估不足,信息发布、景区服务等方面工作不细,有待进一步提升与完善。

游客的旅行意愿是旅游市场最宝贵的资源,需要悉心呵护。春节期间火爆的旅游市场令人欣喜,各大景区抢时间、抓机遇的干劲值得肯定。但同时,各大景区也应始终把游客的安全与体验摆在首位。

加强景区应急设施建设,完善景区信息发布渠道,提升精细服务能力,让游客拥有良好出行体验,文旅市场才能跑出健康有序的加速度。须知对旅游市场而言,一旦服务“晚点”“滞后”,不仅会让景区拥堵,更会给旅游市场复苏“添堵”。市场各参与方一定要做好充分准备,切不可让来之不易的“旅游热”偃旗息鼓。

目前,相关地方与景区已采取预约限流、客流疏导、加强信息发布等措施。春节假期步入尾声,各地文旅市场依然火爆,对此,各地各景区应该继续绷紧弦、提起神,让服务行为早一点,风险意识多一点,管理工作细一点,灵活而有序地维护好春节期间的文旅活动秩序,赢得新年文旅市场的“开门红”。

(据半月谈网)

“压岁钱谁来管”,真的无解吗

对于孩子们来说,过年最开心的莫过于拜年时收“压岁钱”了。每逢过年,压岁钱的归属问题也总能引来一阵热议,这不,前不久,“父母有权保管使用孩子的压岁钱吗”这一话题又冲上了热搜。

大年初一走亲访友,长辈都要给晚辈准备压岁钱,寓意“压住邪祟,保佑平安”,这不仅仅是一种“年味儿”,更是一种传统文化。从外在来看,压岁钱代表的是金钱;从内在来看,压岁钱还承载了长辈对晚辈的祝福与期许。

随着生活水平的提高,孩子们收到的压岁钱也越来越“厚”,不少孩子能收到几千甚至上万的压岁钱。红包还没捂热,孩子们就会听到一句熟悉的话“爸爸妈妈帮你收着”,收着收着,这笔“巨款”就消失了。如何保管使用这笔钱,往往成为孩子和父母之间的一大矛盾点。

其实,家长的这种做法不难理解。有家长认为,压岁钱其实是一种礼尚往来,是自己给出去的钱的一种变相回报,干脆就全部收缴,补贴家用;也有家长觉得数

额太大,孩子太小不会理财,便存入了自己的银行。这样处理虽然干净利索,却很难得到孩子的认同:自己收的红包凭什么不能自由支配?

好在,《民法典》对于压岁钱的归属做出了明确的划定:压岁钱是孩子获得的赠予,归孩子所有,孩子可以交给家长帮忙保管,但是保管也只是保管,家长不能替孩子花。困扰孩子们多年的“压岁钱谁来管”的终极难题,终于在法律上得到了解答。

即便如此,也要看到,许多孩子面对大额压岁钱显得手足无措的现象,是家长依旧顾虑重重的重要因素。但这恰恰说明,为未成年人树立理性消费观念和理财规划意识的重要性与紧迫性——一味地隔离金钱并不可取,未成年人对金钱应当有基本的理解力和把控力。

其实,在现实生活中,家长与孩子的财产并非要分得一清二楚,争论压岁钱该由谁管,只会让家长在金钱管理这件事上,成为孩子的对立面,倒不如从压岁钱

开始,给孩子进行财商启蒙,让孩子参与到家庭的开支大局之中,让他们明白钱财所得的来之不易,也让他们在家庭理财中更有参与感和获得感。

除此之外,不少银行推出的儿童专属银行卡中,不仅有储蓄、取款、转账等基本功能,还具有多币种活期、定期储蓄等功能,并特别为儿童卡配置了“设定消费和提现限额”的功能。为孩子攒钱,不如教孩子懂钱,运用这个机会引导孩子建立适合自己的理财观念,帮助他们学会选择和规划,这才是给孩子压岁钱的积极意义所在。

压岁钱从来都不是简单的赠予和接受,当压岁钱涵盖了“义务”与“权利”的时候,“责任”教育与意识就必须跟上。让孩子学会“理财”,感受到压岁钱里的“责任”,让孩子分清“需要”和“想要”更为重要。教会孩子如何正确管理压岁钱也是对家长的一大考验,毕竟,“财商”教育也是孩子人生中重要的一课。

(据光明日报)

游客打架打翻三星堆文物 怎能以不文明姿态围观文明

不久前,有关“三星堆打架文物都被打翻”的报道引发关注。此事引起网络热议之后,很多网友都对文物的状况表示担忧。

发生在三星堆博物馆的这一幕,实际上是不文明旅游现象的一个缩影,因为缺乏对文物的敬畏之心,一些人在文明遗迹面前展露了自己不文明的一面:大声喧哗、乱涂乱画、触摸文物展品、不顾禁止拍照的标志随意拍照、违规使用闪光灯……种种乱象屡见不鲜。

从文物保护的角度而言,此次事件只是虚惊一场。不过,从文明出游的角度而言,此次事件足够令人汗颜。三星堆博物馆文物逃过了一劫,但不文明出游的警报并未因此而解除。旅游是为了放松身心,而不是彻底放飞自我,慎独更应慎众——人头攒动的景区内,约束个人行为不仅是文明素养的直观体现,同时也是对文物古迹最有效的保护。

(据红星评论)

14岁初中生保送进清华 舆论应该关注什么

1月27日,大年初六,广西初中生官子钦家门口热闹非凡。据报道,14岁的官子钦被清华大学录取,今年春天将师从国际数学大师丘成桐先生,本硕博八年连读,父老乡亲敲锣打鼓舞狮为其庆贺。

14岁的初三学生被名校录取,早已不是新闻。但是,这一消息还是上了热搜。很多网友在祝贺、点赞的同时,也表达了对他“不经中高考上清华”这条“成功路”的羡慕。

不得不说,这还是在以功利的态度对待拔尖人才选拔培养。我国高校面向初三、高一招收有学科特长的学生,是希望因材施教,让他们脱颖而出,但部分家长和社会舆论,却把这作为上名校的一条路径,这就可能出现拔尖人才培养催生拔苗助长的问题。

概而言之,我国基础教育与高等教育都要探索培养创新拔尖人才的模式,但要避免改革探索受功利的唯竞赛、唯升学影响,以竞赛与升学为目标,而要重视培养拔尖人才的兴趣与综合素养。以这样的观念来看待14岁的初中生保送清华,就会看淡升学、被清华录取,而关注其进大学后的发展,是否能成为基础学科领域的拔尖人才。

(据光明网)

“就餐被宰”频上热搜 消费信心经不起折腾和摧毁

6根油泼面20元,58元一碗的炝菜内没有肉……春节期间,各地频频曝出消费投诉和维权新闻,引发多方关注。

大家都知道,受疫情影响,过去的这几年,可以说是旅游、餐饮行业最艰难的日子。防疫政策优化以后,社会流动逐渐恢复,久违的烟火气终于找回来了。烟火气回归之后,面对报复式消费,有商家开启报复式宰客模式,似乎想把疫情中的损失一下子捞回来,殊不知这只会挫伤信任和信心。

消费信心不是一种取之不尽的资源,它来之不易,所以更需要细心呵护,更需要治理完善的市场环境来守护。在这些投诉风波中,尽管欺诈宰客、不规范经营的是商家,但“一放就乱”的现象说明,这不仅是商家的问题,还是社会治理的系统性问题。

(据红星新闻)