

安居济南，乐享泉城 2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会

# 各方齐聚一堂，共论房地产业发展新模式

## 专家学者、企业负责人进行主旨演讲

记者 王皇

2月8日上午，房地产业新模式济南研讨会在济南舜耕山庄举行。研讨会由中国房地产业协会指导，山东省住房和城乡建设厅、济南市人民政府主办，济南市住房和城乡建设局、济南市房地产业协会承办，建设银行山东省分行、齐鲁晚报·齐鲁壹点协办。政府、企业、金融机构、社会专家学者各方齐聚一堂，多维度探讨房地产业发展的新模式、新业态，促进房地产业平稳健康发展。

济南市委副书记、市长于海田出席研讨会并致辞。研讨会由济南市副市长任庆虎主持。

于海田致辞时表示，房地产业作为国民经济支柱产业，为加快经济发展、做优城市品质、提升城市能级发挥了重要作用。济南区位优越、人口众多、优势突出、潜力巨大，房地产业高质量发展的基础厚实，全市年均商品房销售面积稳定在1200万平方米左右，对人才的虹吸效应明显。济南持续完善政策体系，严格规范市场秩序，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。圆满完成中央住房租赁试点工作，三年共筹集租赁住房房源16.6万套，让更多的新市民住有所居、住有优居。

于海田向来自全国的嘉宾、



2月8日上午，房地产业新模式济南研讨会举行。记者 王鑫 摄

在场的优质房企代表等推介了泉城济南优越的发展条件和巨大的发展潜力。他表示，济南创新动能澎湃强劲，产业基础愈加坚实，要素保障健全完善，营商环境持续优化，发展势能加速集聚。济南积极推动房地产业高质量发展，在新模式下房地产业发展壮大有了广阔舞台。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长邓郁松、中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明、国是金融改革研究院院长刘胜军、万科董事会主席郁亮、中海海外发展有限公司执行董事兼行政总裁张智超、北京市建筑设计研究院有限公司总建筑师刘晓钟等专家围绕新模式下房地产业高质量发展，房地产业

新模式分析及政策路径，新发展阶段房地产业如何平稳过渡到新模式，房地产业新阶段新格局新模式，高品质产品设计等进行了主旨演讲。

中共山东省委财经委员会办公室、山东省发展和改革委员会、山东省住房和城乡建设厅、山东省自然资源厅、山东省房地产业协会、山东师范大学、山东建筑大学、济南市住房和城乡建设局、济南市自然资源和规划局、济南住房公积金中心，各区县部门相关负责人，房地产企业、建筑企业、设计企业的优秀代表等150余人现场参加研讨会。山东其他15市的住房城乡建设部门、房地产企业、建筑企业、设计企业等在线上集中观看。

记者 黄寿赓

2月8日上午9时，“安居济南乐享泉城”——2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心开幕。展会从2月8日持续到2月12日，百余家企业携百多个楼盘房源亮相，帮助购房者一站式看房选房买房。房展会开启首日，也是济南5000万置业消费券发放的第一天，不少市民在现场享受了真金白银的实惠。

当日上午，记者在房展会注意到，几乎所有的参展开发商展位上均摆放了有关置业消费券的宣传展板，上面详细介绍了消费券的类型及使用细则，不少购房者在展板前驻足了解。

在保利地产展台前，购房者唐女士向置业经理咨询了意向楼盘的详情后，又着重了解了置业消费券的使用。她告诉记者，本次置业消费券的发放对于购房者来说是个利好。购房者张先生称，他在7日晚上了解到发放置业消费券的消息，恰好自己有偏改善型的住房需求，所以趁此机会来房展会集中看房，尽可能早日敲定，以最大程度享受优惠。

相较于偏改善型购房者，置业消费券对于刚需型的购房者吸引力更足。有购房者表

示，1万元的消费券对于刚刚工作、经济实力尚浅的年轻人十分“解渴”，“如果能够抢到，半套家电就出来了。”

来自参展开发商的反馈则显示，消费券的发放进一步提升了房展会热度。银丰地产置业经理张欢告诉记者，房展会首日上午，观展者络绎不绝，“我们的置业经理几乎没有空闲的时候，全程在接待来访者。在来访者的关注热点中，除了房子本身的问题，相关优惠也是他们所看重的，置业消费券是其一。”

张欢表示，置业消费券拉动房展会热度的同时，后方的售楼处或也将迎来一波签约潮，“很多人因为消费券被吸引到房展会，在初步了解之后，可能会去售楼处详谈，尽可能提早签约，享受优惠。”保利地产工作人员阴法东称，购房者对消费券比较关注，叠加房展会其他优惠，有望拉动销量提升。

据悉，按照置业消费券发放规则，2月8日至6月30日，凡是购买新建商品住宅(不包含商业、车位、储藏室等其他业态)并在济南市房地产信息系统前5000名签订网签合同的消费者(不含单位)均有机会参与领取。每套网签合同对应10000元消费券。

# 电影院开启“人从众”模式，已有影片定档6月 “观众都还在”，电影的春天回来了

记者 孙远明 张志远

## 春节档票房抢眼

2月4日下午，济南百丽宫影城检票口处，人们正在有序地排队进场，影城外的休息区坐满了等待的观众，前来观影的市民络绎不绝。

记者见到济南百丽宫影城总经理董文欣时，她刚刚放下电话。进入“后春节档”，人们的观影热情仍然高涨，影城共8个厅、1100个座位，12名员工忙得团团转，董文欣正在考虑招聘新员工。

对于刚刚过去的春节档，董文欣用了两个字概括：惊喜。虽然早有预料，影城也提前招了兼职做准备，但忙碌程度仍然超出了董文欣的预估。“我们想着今年能有去年的4/5就已经很不错了，但大年初一来了4000多人。”董文欣告诉记者，今年春节档的上座率和观影人群都在增长，上座率增长了16%，票房涨了16%。

灯塔专业版数据显示，截至1月31日16时20分，2023年度国内电影票房(含预售)突破100亿元，

清冷的电影院突然暖了起来。

今年春节，在多部优质影片的加持下，济南各大电影院恢复了往日的人气，迎来“开门红”。尽管春节档已经落下帷幕，但观影热潮仍在延续，电影院开启“人从众”模式。

引进国外大片、片源多元充足、影片提前定档……一个个好消息传来，让电影从业人员对新的一年充满信心。

刷新中国电影市场年票房最快破100亿元的纪录。据统计，今年春节有1.29亿人次走进影院，春节档以67.65亿元的总票房圆满收官。“开门红”的成绩，让从业者真实感受到电影市场已恢复生机。

## “后春节档”劲头十足

2022年年末，备受行业期待的《阿凡达2》上映，虽然票房不及预期，但在影迷周瑶看来，“这是一次破冰和试探”。《阿凡达2》去年12月7日正式开启预售和点映，首日预售票房就达到3500万元，并在三天后破亿，这给沉默许久的电影市场传递了一个积极信号。“过去几年，电影行业受冲击很大，《阿凡达2》的上映和成绩也让大家受到鼓舞，原来观众都还在。”周瑶说。

在董文欣看来，今年和往年不同还体现在“后春节档”的劲头上。今年的春节档，七部影片激战，涵盖科幻、古装、谍战、动画、喜剧等多种类型，可以说阵容强大，观众的选择也更加丰富多元。“这是我今年看的第二场电影，前天刚看了《满江红》，今年片源也多。”市民张先生是个影迷，他和女友买了《流浪地球2》的票，正在等待进场。

今年春节档基本属于一个全民观影的状态，尤其是在三、四线城市都是一家人一起去影院观影。董文欣告诉记者，进入“后春节档”，观影人群也在发生变化。“春节过后，许多人回到一二线城市工作，这个时候观影的，多是白领、情侣、朋友等人群。此外，还有一些影迷多次走进影院观影。”董文欣说。

## 接下来一年充满期待

如果说，观众的回归、忙碌的日常，让董文欣对新一年电影行业持乐观态度。那么，引进国外大片、片源多元充足、影片提前定档……一个个好消息则让董文欣吃下了“定心丸”，让她对新一年充满信心和期待。

今年1月17日，《黑豹2》官宣定档，作为漫威电影宇宙第四阶段的收官之作，《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》也将于2月17日上映。对影院来说，这是个很好的消息，因为铁杆漫威迷肯定会回来。除了国外大片，也有许多国产片已经官宣定档。董文欣告诉记者，“五一上映的电影现在都有定档的了，有几个月的充裕时间来做营销宣传。”记者查询灯塔专业版得知，今年6月22日端午节，影片《消失的她》上映，截至发稿时，已有近17万人表示想看。

“情人节有6部电影上映，2月17日有7部电影上映，2月24日有6部电影上映……接下来的一年，影院会越来越热闹，终于不再是两部电影上映两三个月了。”周瑶翻看着定档日历说道。

## 邹城有了 “乡村记忆博物馆”

在被誉为“岱南奇观”的邹城市峄山西麓有一村庄，相传秦始皇登峄山时曾在此歇脚，故名留驾庄。近日，在驻村第一书记任杰的努力下，该村建起的“乡村记忆博物馆”通过了山东省文化和旅游厅备案验收，这也是邹城市首家乡村记忆博物馆。

据悉，该乡村记忆博物馆占地2000平方米，以峄山地区独特的自然风光和悠久深厚的历史文化底蕴为背景，博物馆内设有“话说从前时”“追想古民生”“数忆民俗趣”“还看今朝新”四个展厅，展品达1200余件，涵盖瓷器、编制品、家具、书画等各类生活器物和老物件。驻村第一书记任杰表示，下一步，将在全力推进峄山亲子园文旅项目建设的同时，继续深挖乡土文化资源，把乡村记忆博物馆建设纳入邹城市中小学劳动实践基地项目，赋能乡村文化振兴。(李良栋)