

zhì liào

知了

最近,花式“整活儿”的ChatGPT狠狠火出了圈。这款“会聊天机器人”,成为史上用户增长最快的应用。ChatGPT能干啥?说白了,就是使用者发出命令,它完成任务,还能根据聊天内容互动。眼见“人工智能比我还聪明”,不少人有点慌:以ChatGPT为代表的“生成式AI”,会不会抢走我们的饭碗?

记者 于梅君

1 “生成式AI”今年或迎大爆发

近日,阿里巴巴旗下达摩院2023年十大科技趋势发布,生成式AI、全新云计算体系架构等技术入选。其中,“生成式AI”将迎来应用大爆发,极大地推动数字化内容的生产与创造。

所谓“生成式AI”,简单理解,就是利用现有文本、音频文件或图像创建新内容。现阶段“生成式AI”,通常被用来生成产品原型或初稿,应用场景涵盖图文创作、代码生成、游戏、广告、艺术平面设计等。

2016年,阿尔法狗击败人类围棋高手,人工智能曾迎来一次热潮。在这股热潮中,也涌现出很多著名的AI模型。比如,2017年,微软开发的人工智能“小冰”就出版了诗集《阳光失了玻璃窗》。

2022年,AI画家诞生,使唤AI画画变得格外简单——只要会打字,发出指令就行。美国一小哥利用AI画的画《太空歌剧院》,竟然在艺术比赛上拿了一等奖,当时曾引发诸多争议。

如今,ChatGPT横空出世,又抢走了AI画家的风头。

ChatGPT是人工智能公司OpenAI于去年11月推出的聊天机器人,这个机器人是鬼精灵,玩游戏、写代码、讲心灵鸡汤,无所不能,甚至还能写点小诗(尽管很平庸)。它能记住对话,进入情景,遵从指令,还展现了初级推理能力。研究者评论,“ChatGPT是一种划时代的产物,它与之前常见的语言模型相比,几乎是导弹与弓箭的区别”。

ChatGPT不再局限于对“旧东西”进行学习模仿和数据分析,更重要的是,它学会了创新创造,让机器更像人,不少和ChatGPT“聊过天”的网友感叹:只有你想不到,没有ChatGPT办不到的。

ChatGPT参加了沃顿商学院MBA课程的期末考试,可以获得B到B-的成绩;参加美国医生执照的三项考试,成绩达到或接近及格。ChatGPT甚至还可以求解数学题,正确率达到80%以上。

中国社科院大学技术经济学博士杜雨介绍,经过这些年发展,人工智能(AI)可谓从中学生升级到大学生甚至研究生了。过去,AI大多帮人从简单重复的劳动中脱身;近几年,AI能分担更“烧脑”,更具创造性的工作了。

比如,当下很火的直播带货,主播都是真人,虚拟人互动能力有限。但随着ChatGPT等底层算法模型应用到虚拟主播身上,它们会根据直播间用户画像、评论互动等实时数据,及时调整直播话术、互动方式,带货效果说不定比真人还好。



2 搜索引擎进入聊天机器人大战时代

有预测显示,从现在到2030年,AI训练成本将以每年70%的幅度持续降低,同时编程效率有望提高10倍,让知识工作者的生产力提高4倍以上,这些将大幅提升全球劳动生产率,创造约200万亿美元价值。到2025年,“生成式AI”将占有生成数据的10%。

目前,Google可以说是全世界最懂AI的公司之一,它用AI打败了围棋世界冠军,能翻译133种语言,还将智能手机推向了计算摄影,几乎所有Google产品的背后都有AI在驱动。

但最近两个月,Google被OpenAI的聊天机器人ChatGPT抢尽了风头。微软宣布将会与OpenAI合作,带来集成聊天机器

人的新版Bing搜索和Edge浏览器,用AI带来全新的搜索体验。微软的意思很明显:它想挑战Google作为“搜索一哥”的地位。

Google自然不会让微软这么轻易就抢占了AI应用的先机。在刚刚结束的Google发布会上,Google展示了Bard聊天机器人,这是对ChatGPT最有力的反击,也宣告了搜索引擎即将进入聊天机器人大战的时代。

和信息停留在2021年前的ChatGPT不同的是,Bard接受的信息来自最新的互联网,甚至可以引用新闻网站过去一个小时的新闻来回答问题,因此能为当下所发生的事情提供解答,对比两者能够检索信息量的话,Bard比ChatGPT大了一个量级。

根据Google在发布会上的展示,用户可以直接用自然语言向Bard提问,而不用像过去那样用关键词搜索。如果你想购买一台新车,可以直接向Bard提问有什么汽车适合你的家庭,Bard会从预算、安全性等角度给出不同的购车建议。

ChatGPT的崛起,也给百度带来了前所未有的寒意。确如李彦宏所说,这款聊天机器人虽然还没对人类形成威胁,却实实在在威胁着搜索引擎的生存根基,甚至逼得百度必须下场追赶。

有消息称,百度内部类似于聊天机器人ChatGPT的项目名字确定为“文心一言”,英文名Ernie Bot,将在3月份完成内测,面向公众开放。

4 AI不会代替人类思考

ChatGPT最大的问题在于,输出的内容还不够准确:正如其创建者所提醒的,ChatGPT可能会写出“听起来似是而非,但实际上并不正确或毫无意义的答案”。

背后原因在于,ChatGPT是在对各种来源(包括互联网)的大量数据进行训练后生成新内容的,而互联网内容鱼龙混杂,很容易包含大量错误信息,但它对自己生成的东西缺乏真正理解,“在阐释正确事实与假话时,抱有同样的自信”。正像网友所说,ChatGPT目前还处于“一本正经闲聊”状态,看起来无所不知,但许多内容经不起推敲。

专家指出,在AI还是工具的阶段,AI本身不会让你失业,但“会使用AI的人”,也许会让你失业。

其次,大量的白领、蓝领工作者,在5-10年内都会不可避免面临个人转型的拷问,让自己具备一些“AI时代的不可替代性”至关重要,如果你跟AI去比记忆、比文档和数据的处理速度,那一定是非常不明智的。

杜雨表示,AI生成的内容,取决于使用者怎么引导。机器没有自主意识,只能根据训练材料和使用者的指令进行输出;在某些场景下,AI确实比人聪明,就像计算机的计算速度、准确度超过人类一样。但人类比AI更智慧,懂得取舍、平衡、向善,这是最根本的差异。

中国工程院院士邬贺铨表示,现在完全没必要为ChatGPT的出现而担忧,它的出现是一种技术进步,ChatGPT可以帮助人类做一些资料整理等基础工作,但它不可能代替人类思考,“我们需要将人工智能视为提高生产力的工具,而不是完全替代我们。”

3 AI更可能影响白领们的饭碗？

“生成式AI”提醒我们,很难做出关于人工智能的预测。十年前,传统观点认为:“人工智能首先会影响体力劳动;然后是认知劳动;再然后,也许有一天它可以做创造性工作。”现在看来,它其实也会以相反的顺序进行。

“生成式AI”降低了日常性文案、绘画的创作门槛。以此为业的那群人,该怎么办?

清华大学新闻学院教授沈阳说,他的团队也搭建了一个文本AI,在国内外拿了不少奖。在运用层面,AI让团队工作流程缩短了10%到20%。“今年3月,ChatGPT将和搜索引擎绑定,普通人使用将更频繁。我判断,它的水准达到了某些本科生的程度。”

在这样的背景下,留给普通写手、艺术工作者的生存空间确实少了。“有些人需要转变角色。”沈阳说,内容创作者需要转变为内容鉴赏者,从AI创作的海量作品中,“选择”最合适的。

“人工智能科技在改变人类的许多形态,‘抢工作’是必然的。”浙江省科技创新创业促进会会长张旭光说,“生成式AI”的运用,是人工智能层面的“机器换人”,“当然,新的业态也会由此生成,诞生成千上万级的新职业岗位。”

对于普通人,如何适应未来“生成式AI”带来的新业态?“新出现的‘数字游民’不再需要在格子间里工作,一两个人加上网络,可以在任何地方,靠‘生成式AI’实现游走式就业或创业。”张旭光说,如果将需要付出99%汗水的重复性工作交给AI,主创设计人员专注于1%的创意性部分,成本将大为降低,“有些变化今年就会看到,这是‘生成式AI’和各行业结合发生的化学反应。”

事实上,关于人工智能是否会取代人类工作的争论,早已不是什么新鲜事。早在2013年,牛津大学就声称,人工智能可以在未来20年

内消除美国47%的工作岗位。尽管有专家表示,这一预测可能并不准确,但他们也承认,类似ChatGPT这样的新兴人工智能技术,很可能会影响人们——尤其是白领在未来的工作。

专家分析,人工智能最有可能“抢走”的工作似乎主要集中在这些行业:技术类工作(程序员、软件工程师、数据分析师)、媒体工作(广告、内容创作、技术写作、新闻)、法律行业(律师助理)、市场研究分析师、教育类工作(老师)、财务工作(财务分析师、个人财务顾问)、交易员、平面设计师、会计、客户服务代表等。

纽约大学计算机科学与电气工程副教授赫格德说:“新闻、高等教育、图形和软件设计等行业的某些工作,的确存在被人工智能补充的风险。”不过,他认为,ChatGPT目前的状态“虽然非常好但并不完美”,这一点可能让一些白领暂时松了一口气。

